



Universitas Mercu Buana  
Magister Ilmu Komunikasi  
Korporate Komunikasi dan Komunikasi Pemasaran  
Siti Ntara Muthmainah Mulya  
55219110023

Interaksi Parasosial Penggemar JKT48 dalam Membentuk Hubungan dengan Idola dan Lingkungan Sosial (Adaptasi Kegiatan di Era Pandemi COVID-19)  
Jumlah halaman: 166 Halaman

### ABSTRAK

Penggemar JKT48 menggemari sosok *idol group* JKT48 yang saat ini telah hampir 10 tahun berada di dunia permusikan dan hiburan di Indonesia sejak tahun 2011. Interaksi parasosial menggambarkan dari sisi penggemar dengan idola yang ia sukai di JKT48, dengan melihat idolanya yang berada di Theater JKT48. Tak hanya berinteraksi, penggemar juga bisa berpartisipasi dan juga berinteraksi dengan idola yang disukai meskipun di tahun 2020 di Indonesia mengalami pandemi COVID-19.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui interaksi parasosial penggemar JKT48 dalam membentuk hubungan dengan idola dan lingkungan sosial selama di masa pandemi COVID-19 dengan menggunakan landasan teori komunikasi relasional, interaksi parasosial, pengalaman (fenomenologi) dan teori interaksi simbolik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode fenomenologi dan tipe penelitian deskriptif.

Hasil penelitian ini menjelaskan awal mula penggemar mengikuti kegiatan JKT48, hubungan penggemar dengan idolanya di JKT48, motif penggemar JKT48 dalam mengikuti kegiatan JKT48, motivasi penggemar mengikuti kegiatan JKT48 dan pemakaian JKT48 bagi penggemar JKT48.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penggemar JKT48 memiliki karakteristik yang berbeda-beda dalam mendukung JKT48, penggemar JKT48 juga memiliki faktor motivasi tersendiri dalam mendukung member JKT48 yang disukainya penggemar juga menutupi identitasnya sebagai penggemar JKT48 di lingkungan sosialnya dikarenakan menjadi penggemar JKT48 merupakan hal tabu di lingkungan masyarakat.

**Kata Kunci:** Interaksi Parasosial, JKT48, Penggemar JKT48, Fenomenologi, Komunikasi Relasional



Mercu Buana University  
Master of Communications  
Corporate and Marketing Communications  
Siti Ntara Muthmainah Mulya  
55219110023

Parasocial Interactions: JKT48 Fans in Forming Relations with Idols and Social Environment  
Number of Pages: 166 Pages

### ABSTRACT

JKT48 fans love the idol group JKT48, which has been in the music and entertainment world for almost ten years in Indonesia since 2011. Parasocial interaction describes the fan side with the idols he likes in JKT48 by looking at their idols at the JKT48 Theater. Not only interacting, but fans can also participate and interact with their favorite idols even though 2020 in Indonesia is experiencing the COVID-19 pandemic.

This research was conducted to determine the parasocial interactions of JKT48 fans in forming relationships with idols and the social environment during the COVID-19 pandemic using the theoretical basis of relational communication, parasocial interaction, experience (phenomenology), and symbolic interaction theory. This study uses a qualitative approach with phenomenological methods and descriptive research types.

The results of this study explain the beginning of fans participating in JKT48 activities, the relationship of fans with their idols in JKT48, the motives of JKT48 fans in participating in JKT48 activities, the motivation of fans to participate in JKT48 activities, and the meaning of JKT48 for JKT48 fans.

This study concludes that JKT48 fans have different characteristics in supporting JKT48. JKT48 fans also have their motivational factors in supporting JKT48 members they like, and fans also cover up their identity as JKT48 fans in their social environment because being a JKT48 fan is taboo in society.

**Keywords:** Parasocial Interactions, JKT48, JKT48 Fans, Phenomenology, Relational Communication