



**INTERAKSI PARASOSIAL PENGGEMAR JKT48 DALAM  
MEMBENTUK HUBUNGAN DENGAN IDOLA DAN LINGKUNGAN  
SOSIAL  
(ADAPTASI KEGIATAN DI ERA PANDEMI COVID-19)**

**TESIS**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi**

**OLEH  
SITI NTARA MUTHMAINAH MULYA  
55219110023**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2022**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Siti Ntara Muthmainah Mulya  
NIM : 55219110023  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communications  
Judul Karya Akhir/Tesis. : Interaksi Parasosial Penggemar JKT48 Dalam  
Membentuk Hubungan Dengan Idola Dan Lingkungan  
Sosial (Adaptasi Kegiatan Di Era Pandemi COVID-19)

U N I Jakarta, 10 Agustus 2022

MERCU BUANA  
Dosen Pembimbing,

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Interaksi Parasosial Penggemar JKT48 Dalam Membentuk Hubungan Dengan Idola Dan Lingkungan Sosial (Adaptasi Kegiatan Di Era Pandemi COVID-19)

Nama : Siti Ntara Muthmainah Mulya

NIM : 55219110023

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

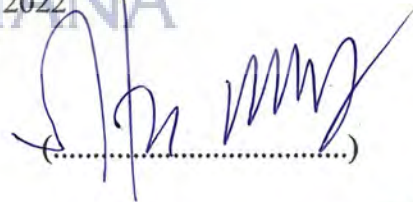
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate & Marketing Communications

Tanggal : 10 Agustus 2022

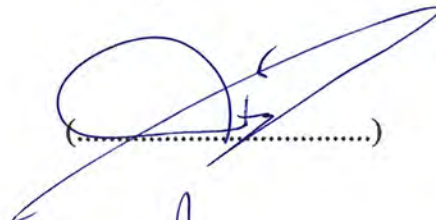
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 10 Agustus 2022  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
Dr. Heri Budianto, M.Si.



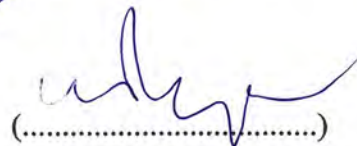
(.....)

2. Penguji Ahli :  
Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing :  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Interaksi Parasosial Penggemar JKT48 Dalam Membentuk Hubungan Dengan Idola Dan Lingkungan Sosial (Adaptasi Kegiatan Di Era Pandemi COVID-19)

Nama : Siti Ntara Muthmainah Mulya

NIM : 55219110023

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate & Marketing Communications

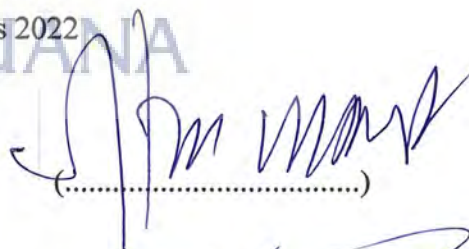
Tanggal : 10 Agustus 2022

UNIVERSITAS

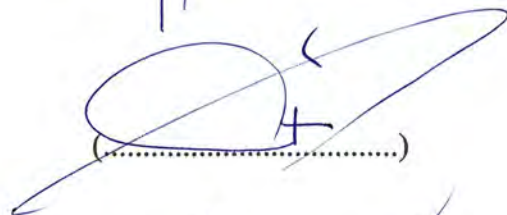
Jakarta, 10 Agustus 2022

Mengetahui,

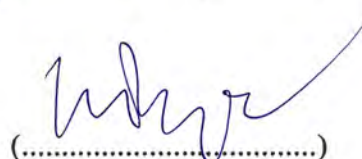
1. Ketua Sidang :  
Dr. Heri Budianto, M.Si.
2. Penguji Ahli :  
Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.
3. Pembimbing :  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.



(.....)



(.....)



(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

Nama Lengkap : Siti Ntara Muthmainah Mulya  
NIM : 55219110023  
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communications  
Judul Karya Akhir/Tesis. : Interaksi Parasosial Penggemar JKT48 Dalam  
Membentuk Hubungan Dengan Idola Dan Lingkungan  
Sosial (Adaptasi Kegiatan Di Era Pandemi COVID-19)

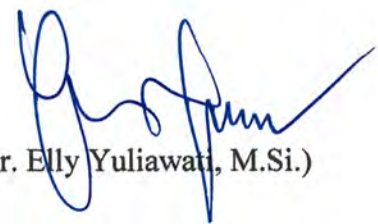
Jakarta, 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi,

  
(Dr. Elly Yulianti, M.Si.)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi,

  
(Dr. Heri Budianto, M.Si.)



## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Siti Ntara Muthmainah Mulya  
NIM : 55219110023  
Program Studi : Corporate & Marketing Communications

dengan judul "PARASOCIAL INTERACTIONS: JKT48 FANS IN FORMING RELATIONS WITH IDOLS AND SOCIAL ENVIRONMENT", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Juli 2022 , didapatkan nilai persentase sebesar 17%

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Juli 2022  
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Interaksi Parasosial Penggemar JKT48 Dalam Membentuk Hubungan Dengan Idola Dan Lingkungan Sosial (Adaptasi Kegiatan Di Era Pandemi COVID-19)  
Nama : Siti Ntara Muthmainah Mulya  
N I M : 5521911023  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 10 Agustus 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 10 Agustus 2022



(Siti Ntara Muthmainah Mulya)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul **“INTERAKSI PARASOSIAL PENGEMAR JKT48 DALAM MEMBENTUK HUBUNGAN DENGAN IDOLA DAN LINGKUNGAN SOSIAL (ADAPTASI KEGIATAN DI ERA PANDEMI COVID-19)”**.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna, namun berkat adanya bimbingan serta dukungan yang tiada henti diberikan dari berbagai pihak sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang selama ini telah sabar dalam memberikan ilmu dan semangatnya selama bimbingan kepada peneliti.
2. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Dosen dan Penelaah yang telah membantu memberikan masukan dan saran kepada peneliti.
4. Seluruh Dosen di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah mengajar dan mendidik peneliti selama ini.
5. Seluruh Staff Tata Usaha di Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

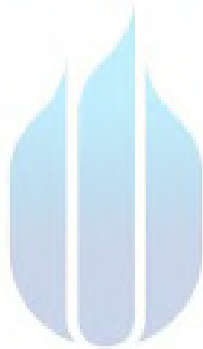


6. Orang tua peneliti, Almarhum Ayah (H. Mustamin) dan Almarhumah Mamah (Hj. Sri Rahayu). Terima kasih atas semua rasa cinta, kasih sayang, motivasi serta dukungannya selama ini kepada peneliti.
7. Keluarga peneliti, yaitu Kak Ais, Bang Amar, Bang Seul, Kak Tika dan Khaula. Terima kasih telah memberikan kasih sayangnya selama ini serta dukungan secara moril dan materil kepada peneliti.
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti. Terima kasih BangBay, Alif Raihan, Rendy, Eckel, Meina, Pongo, Iqbal, Dafit, Marko, Dimas, Faundra, Fikar, Ilyas dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah menemani peneliti selama masa-masa pengerjaan thesis.
9. Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi angkatan 2019, Kak Neno, Pak Nug, Pak Hari, Reza, Ayu dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terima kasih telah berjuang bersama selama di masa perkuliahan.
10. Teman-teman kantor di ToffeeDev yang mendukung peneliti untuk menyelesaikan thesis ini, yaitu Team SEO, Pak Ryan Kristo Muljono, Ibu Lidwina Damayanti, Pak David Antonny, Felix Christian dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
11. Seluruh narasumber yang telah membantu peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini yaitu Kak CC, Alif, Thowie dan Zara.
12. Semua pihak yang membantu peneliti sehingga thesis ini bisa diselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna dan luput dari perhatian peneliti. Baik itu dari segi bahasa yang digunakan maupun dari teknik penyajiannya. Oleh karena itu, peneliti akan menerima kritik dan saran dari para pembaca. Akhir kata, peneliti berharap tesis ini bisa memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 21 Agustus 2022

Peneliti,



**Siti Ntara Muthmainah Mulya**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN SIMILARITY CHECK .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR MODEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.3. Manfaat Sosial .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Komunikasi Relasional.....	24
2.3. Interaksi Parasosial .....	25
2.3.1. Faktor Motivasi Penggemar Dalam Interaksi Parasosial .....	26
2.3.2. Karakteristik Penggemar Dalam Interaksi Parasosial.....	29
2.4. Fenomenologi .....	30
2.5. Teori Interaksi Simbolik.....	34
2.6. Kerangka Pemikiran .....	37

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1.	Paradigma Penelitian.....	38
3.2.	Metode Penelitian.....	38
3.3.	Subyek Penelitian.....	39
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1.	Data Primer.....	42
3.4.2.	Data Sekunder.....	43
3.5.	Teknik Analisis Data.....	44
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1.	JKT48 sebagai Budaya Popular.....	47
4.1.2.	Penggemar JKT48.....	49
4.1.3.	Fandom JKT48.....	51
4.1.4.	Member JKT48.....	52
4.1.5.	Konsep “Idola Yang Dapat Ditemui” JKT48.....	57
4.2.	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1.	Awal Ketertarikan Penggemar Terhadap JKT48.....	59
4.2.2.	Motif Penggemar JKT48.....	62
4.2.2.1.	Motif penggemar JKT48 Menyukai Member JKT48.....	62
4.2.2.2.	Motif Penggemar JKT48 Mengikuti Kegiatan JKT48.....	66
4.2.2.3.	Motif Pengeluaran Konsumtif Penggemar JKT48.....	69
4.2.3.	Makna Member JKT48 Bagi Penggemar JKT48.....	71
4.2.3.	Perilaku Penggemar JKT48.....	74
4.2.3.1.	Perilaku Penggemar JKT48 Di Lingkungan.....	77
4.3.	Pembahasan.....	83
4.3.1.	Awal Ketertarikan Penggemar JKT48.....	83
4.3.2.	Makna Sistem “ <i>Idol You Can Meet</i> ” Bagi Penggemar JKT48.....	84
4.3.3.	Makna Member JKT48 Bagi Penggemar.....	85
4.3.4.	Makna Sosial Bagi Penggemar JKT48.....	88

4.3.5. Skema Temuan Penelitian .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>91</b>
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran	93
5.2.1. Saran Akademis.....	93
5.2.2. Saran Praktis.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jakarta JKT48 Theater di Fx Sudirman.....	3
Gambar 4.1. Member Tim J JKT48 .....	53
Gambar 4.2. Member Tim K3 JKT48.....	54
Gambar 4.3. Member Tim T JK48.....	55
Gambar 4.4. Member JKT48 Academy .....	56



## DAFTAR MODEL

Model 4. 1 Awal Ketertarikan Penggemar Terhadap JKT48.....	61
Model 4. 2 Motif Penggemar JKT48 Menyukai Member JKT48.....	66
Model 4. 3 Alasan Penggemar Masih Aktif Mengikuti Kegiatan JKT48.....	68
Model 4. 4 Makna Member JKT48 Bagi Penggemar .....	74
Model 4. 5 Perilaku Penggemar JKT48 .....	77
Model 4. 6 Perilaku Penggemar JKT48 Di Lingkungan.....	83
Model 4. 7 Sistem Idol You Can Meet Bagi Penggemar JKT48.....	85
Model 4. 8 Makna Member JKT48 Bagi Penggemar JKT48 .....	87
Model 4. 9 Lingkungan Sosial Bagi Penggemar JKT48.....	89

