



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERAN COPYWRITER PADA PORTAL BERITA ONLINE
IDX CHANNEL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :

Shifa Nurhaliza Putri 44117010014

BIDANG STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2021

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Shifa Nurhaliza Putri

NIM : 44118120018

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul : Peran Copywriter Pada Portal Berita Online IDX Channel

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi ini adalah berasal dari penulisan, pemikiran dan pemaparan murni karya sendiri yang telah saya buat untuk menjadi salah satu persyaratan Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan tiruan dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, kecuali beberapa kutipan yang bersumber informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindak plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 6 April 2021



(Shifa Nurhaliza Putri)

Pembimbing



(Nindyta Aisyah, S.Ikom, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Peran Copywriter Pada Portal Berita Online IDX Channel**
Nama : Shifa Nurhaliza Putri
NIM : 44118120018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 September 2021

Ketua Sidang

Ridho Azlam A, M.I.Kom

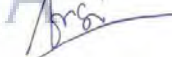


()

Penguji Ahli

Christina Arsi, M.Ikom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

()

Dosen Pembimbing

Nindyta Aisyah, S.Ikom. M.Si

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Peran Copywriter Pada Portal Berita Online IDX Channel**
Nama : Shifa Nurhaliza Putri
NIM : 44118120018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 September 2021
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Sudi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Nindyta Aisyah, S.Ikom. M.Si)

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M,Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Peran Copywriter Pada Portal Berita Online IDX Channel**
Nama : Shifa Nurhaliza Putri
NIM : 44118120018
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 September 2021
Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nindyta Aisyah

(Nindyta Aisyah, S.Ikom. M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, Tugas Akhir Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana dapat disusun dengan baik. Tugas Akhir ini disusun guna memberikan referensi bagi mahasiswa/i khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana dalam menyelesaikan tugas akhir mereka. Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini, dengan judul **“Peran Copywriter Pada Portal Berita Online IDX Channel”**. Terimakasih Kedua orang tua peneliti yang telah memberikan doa, dukungan, semangat dan kasih sayang yang tiada batasnya sehingga peneliti bisa mencapai pendidikan sampai saat ini. Kakak kandung, sepupu, keluarga besar peneliti yang telah memberikan dukungan, motivasi serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Selama penulisan skripsi ini tentunya peneliti mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan memberikan masukan serta bimbingan penulisan. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas Mercu Buana, Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip Diposumarto, M.S., Wakil Rektor Sumber Daya dan Pemasaran Dr. Hadri Mulya, Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.I.Kom, Dosen Pembimbing Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom, M.Si., Pembimbing Akademik (PA) Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D.

Dengan selesainya Tugas Akhir ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Fahmi Abidin Achmad, Syukri Rahmatullah, Sandy Kunthi selaku narasumber, sahabat- sahabat peneliti yang tidak dapat disebutkan satu persatu, dan Muammar Dandy Khadafi yang telah membantu peneliti menyusun skripsi ini. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat dan dapat mendukung secara efektif tercapainya tujuan pembelajaran, khususnya di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Terima kasih.

Jakarta, 4 September 2021

Shifa Nurhaliza Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAN KEASLIAN	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kajian Teoritis	11
2.2.1 Konvergensi Media Pada Industri Media Kontemporer.	11
2.3. Jurnalisme Di Era New Media.....	12
2.4. Produksi Berita pada Portal Berita Online.....	13
2.5. Profesi Jurnalis dalam Proses Produksi Berita	19
2.5.1 Profesi Jurnalis	19
2.6. Tugas dan Fungsi Jurnalis dalam Organisasi Media.....	21
2.7. Kode Etik Profesi Jurnalis.	24
2.8. Profesi Copywriter dalam Industri Komunikasi	26
2.9 Peran, Tugas, dan Fungsi Jurnalis <i>Copywriter</i> di Industri Komunikasi.	28
2.10 Fungsi Dan Struktur Kerja Media Dengan Copywriter	30

2.10.1. Penanggung Jawab Media.....	31
2.10.2. Struktur Organisasi Media	31
2.11 Berita Advertorial	33
2.11.1. Jenis dan Sifat Advertorial.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	38
3.2. Tipe Penelitian	39
3.3. Metode Penelitian	40
3.4. Subjek Penelitian	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1. Data Primer	42
3.5.2. Data Sekunder.....	43
3.6. Teknik Analisis Data.....	44
3.7. Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum IDX Channel	48
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	48
4.1.2 Struktur Organisasi.....	50
4.1.3 Visi dan Misi	53
4.1.4 Logo dan Slogan Perusahaan	54
4.1.5 Kanal IDX Channel.com.....	55
4.1.6 Alur Kerja News Gatehring.....	56
4.1.7 Alur Kerja <i>Copywriter</i> IDX Channel	57
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Penerapan Konvergensi Media di IDX Channel	62
4.2.2 Proses Pembuatan Berita di IDX Channel... ..	63
4.2.3 Tugas dan Peran <i>Copywriter</i> Dalam Proses Pembuatan Berita di IDX Channel	65
4.2.4 Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Portal IDX Channel.....	68
4.3 Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Akademis.....	77
5.2.2 Saran Praktis.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Subjek Penelitian	41
Tabel 4.1 Alur Kerja Copywriter idxchannel.com.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Penduduk Indonesia yang Sudah Pakai Internet	2
Gambar 2.1 Struktur penelitian Piramida Terbalik.....	18
Gambar 4.1 Laman Website IDX Channel.....	49
Gambar 4.2 Data Visitor Website IDX Channel.....	50
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Digital Marketing IDX Channel 2020.....	51
Gambar 4.4 Logo IDX (Indonesia Stock Exchange).....	54
Gambar 4.5 Logo Website idxchannel.com.....	54
Gambar 4.6 Kanal di website idxchannel.com.....	55
Gambar 4.7 Alur Kerja News Gathering.....	56
Gambar 4.8 Alur Kerja Copywriter idxchannel.....	72
Gambar 4.9 Contoh Hasil Kerja Copywriter IDX Channel.....	73
Gambar 4.10 Contoh Berita Ekonomi Yang Dibuat Copywriter IDX Channel.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Pertanyaan Wawancara Tugas Akhir	81
Surat Keterangan Wawancara Tugas Akhir	82
Surat Pernyataan Informan	83
Transkrip Wawancara Tugas Akhir	84

