

PENGARUH BODY IMAGE TERHADAP SELF-ESTEEM PENGGEMAT K-POP FANDOM *TREASURE MAKERS* DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

Anastasya Meliana Putri

Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Penggemar K-Pop sering menggunakan beberapa sosial media salah satunya instagram sebagai sarana untuk mendekati diri kepada idolanya, hal tersebut mereka lakukan agar mereka mengetahui aktivitas apa saja yang idol mereka lakukan fans K-Pop juga dapat melihat penampilan dan gaya hidup idol mereka. Instagram seseorang menggambarkan citra mereka di hadapan pengguna instagram lainnya hal ini akan mempengaruhi harga diri. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara *Body image* terhadap *Self-Esteem* pada penggemar K-pop fandom *treasure makers*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu 257 penggemar K-pop *treasure makers* yang menggunakan sosial media Instagram. Data dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan SPSS versi 26. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain yaitu Uji Reliabilitas, Uji Validitas, Uji Asumsi Klasik Uji Hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan *body image* terhadap *self-esteem* penggemar k-pop fandom *treasure makers* di sosial media instagram. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa fandom *treasure makers* harus dapat merubah *Body image* menjadi lebih positif dengan cara fokus pada hal positif serta lebih mencintai bagian yang disukai dan jangan fokus pada bagian yang tidak disukai hal ini dilakukan agar memiliki pandangan yang baik terhadap bentuk tubuhnya dan nyaman serta dapat menumbuhkan nilai percaya diri dengan cara fokus pada hal yang disukai, dengan menghargai diri sendiri dan meningkatkan kepercayaan diri.

Kata Kunci : *Body Image, Self-esteem, Sosial Media, Fans, K-Pop.*

THE INFLUENCE OF BODY IMAGE ON SELF-ESTEEM FANS OF K-POP FANDOM TREASURE MAKERS ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

Anastasya Meliana Putri

Faculty of Psychology, Mercu Buana University

ABSTRACT

K-pop fans often use some social media as a means to get closer to their idols, so they can see what activities their idols are capable of doing. One's instagram portrayal of their image in front of other instagram users can affect one's self-esteem. This research has a purpose to know if there is an influence between body image on self-esteem on the fans of k-pop fandom treasure makers on instagram. The research method used in this study is the quantitative method. Population in this research are 257 k-pop treasure makers who use social media instagram. The data in this study was analyzed with SPSS version 26. This study uses the adhesive sampling technique. All the data analyses used in this study include reliability tests, validity tests, classic hypothetical assessments. Research shows that there is a significant positive influence on body image fans of k-pop fandom treasure makers on instagram. The results of this study show that fandom treasure makers should be able to turn body image into more positive by focusing on positive things and loving the favored parts more and not focusing on the dislike they do so as to have a good view of their body image and be comfortable and can cultivate self-worth by focusing on what is preferred, by respecting yourself and building confidence.

Keywords : Body Image, Self-esteem, Media Social, Fans, K-Pop.