



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH *BODY IMAGE* TERHADAP *SELF-ESTEEM* PADA
PENGGEMAR K-POP FANDOM *TREASURE MAKERS*
DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

Oleh :

Anastasya Meliana Putri

46118010079

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tugas Akhir ini:

Judul : Pengaruh Body Image Terhadap Self-Esteem Pada Penggemar K-POP Fandom Treasure Makers di Sosial Media Instagram
Nama : Anastasya Meliana Putri
NIM : 46118010079
Program : Program Studi Psikologi
Tanggal : 7 September 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya **saya sendiri** dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengelolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 September 2022



Anastasya Meliana Putri

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh *Body Image* Terhadap *Self-Esteem* Pada
Penggemar K-pop Fandom *Treasure Makers* di Sosial Media
Instagram

Nama : Anastasya Meliana Putri

NIM : 46118010079

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 7 September 2022



Yenny, M.Psi., Psikolog

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi

Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210318



Please Scan QR Code Verify

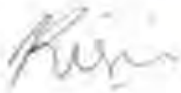
PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Body Image* Terhadap *Self-Esteem* Pada Penggemar *K-pop Fandom Treasure Makers* di Sosial Media Instagram**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 7 September 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 7 September 2022

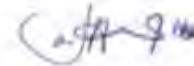
Sidang Skripsi

Penguji 1



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

Penguji 2



Ade Ubaidah, M.Psi., Psikolog

Pembimbing



Yenny, M.Psi., Psikolog

PSI 07210318



Please Scan QR Code Verify

LEMBAR DEDIKASI

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Dengan nama Allah Yang Maha pengasih lagi Maha Penyayang, saya haturkan rasa syukur kepada Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran dalam mengerjakan Tugas Akhir, sehingga saya dapat menjalankan proses hingga akhir penelitian ini.

Tugas akhir ini merupakan sebagai bentuk persembahan kepada kedua orang tua saya. Mama yang selalu memberikan dukungan serta perhatian lebih dalam proses pembuatan skripsi, dan Ayah yang selalu membuat saya menjadi lebih kuat dalam proses pembuatan skripsi. Dukungan dan kasih sayang yang selalu diberikan kedua orang tua kepada saya sampai sekarang, saya merasa bukan apa-apa jika tanpa adanya dukungan serta kasih sayang orang tua saya. Selain itu, saya ucapkan terima kasih kepada kaka laki-laki nsaya yang sudah memberi saya pelajaran mengenai hidup serta bagaimana cara bersosialisasi yang baik dalam dunia perkuliahan dan memberi masukan, saran untuk skripsi saya. berkat adanya beliau saya tidak akan sampai dititik ini. Dukungan yang diberikan menjadi motivasi bagi saya. Terima kasih kepada keluarga saya yang selalu memberika do'a disetiap langkah saya, saya ingin melakukan yang terbaik untuk orang tua dan saudara- saudara saya, dan tidak ingin semua yang telah saya perjuangkan menjadi sia-sia. Saya ingin tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik.

Terima kasih untuk Mama, Ayah dan saudara-saudara saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh *Body Image* Terhadap *Self-esteem* Penggemar K-Pop Fandom *Treasure Makers* di Sosial Media *Intagram*”**. Penulisan tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi fakultas Psikologi di Universitas Mercu Buana. Penulisan proposal tugas akhir ini tidak terlepas bantuandan dukungan dari banyak pihak. Dengan penuh rasa hormat dan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih bagi semua pihak yang telah membantu dan membimbing menulis mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga selesai penyusunan tugas akhir ini:

1. Ibu Yenny, S.Psi, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, dan arahan.
2. *Treasure Makers* yang telah berkenan menjadi subyek dalam penelitian ini.
3. Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Yenny, S.Psi, M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana
5. Karisma Riskinanti, M.Psi., Psi selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi
6. Dhani Irmanawan, S.Psi. M.Sc selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
7. Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si selaku dosen reviewer yang berkenan untuk memberikan masukan atas tugas akhir ini.
8. Dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah

memberikan semua materi perkuliahan dan membimbing selama perkuliahan.

9. Qurottu Ayun, Teguh Agus Setiawan, Berliana Frisila sebagai teman yang berseedia membantu saya dalam jalannya penelitian dan juga senantiasa memberikan dukungan kepada saya.
10. Nadia Haryanti, Yanisa Putri, Wiedya Nabila dan beberapa teman virtual saya yaitu Ica dan Arsen yang juga mendukung saya dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
11. Semua pihak yang berkontribusi untuk meluangkan waktu dan turut membantu proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang dapat menyempurnakan laporan akhir penelitian ini akan ditanggapi secara positif oleh penulis. Dengan demikian, penelitian ini mampu berkontribusi dalam mengembangkan psikologi ke depannya.



UNIVERSITAS Jakarta, 20 Agustus 2022
MERCU BUANA

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anastasya Meliana Putri
NIM : 46118010079
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh *Body Image* terhadap *Self-Esteem* pada Penggemar K-Pop Fandom *Treasure Makers* di Sosial Media Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 September 2022

Yang menyatakan,



(Anastasya Meliana Putri)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR DEDIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, HIPOTESIS	9
PENELITIAN, PENELITIAN TERDAHULU	9
2.1 Self – Esteem	9
2.1.1 Definisi Self – Esteem	9
2.1.2 Aspek – Aspek <i>Self – Esteem</i>	9
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Self – Esteem</i>	10
2.2 <i>Body Image</i>	10
2.2.1 Definisi <i>Body Image</i>	10
2.2.2 Aspek – Aspek <i>Body Image</i>	10
2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	11
2.3 Penggemar K-POP	12
2.3.1 Definisi Penggemar K-POP	12
2.4 Sosial Media Instagram	12

2.4.1 Definisi Sosial Media Instagram	12
2.5 Dewasa Awal	13
2.5.1 Definisi Dewasa Awal	13
2.5.2 Ciri-Ciri Dewasa Awal	13
2.6 Penelitian Terdahulu	14
2.7 Kerangka Berpikir	20
2.8 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	22
3.2.1 Populasi.....	22
3.2.2 Sampel	22
3.2.3 Teknik Sampling	22
3.2.4 Karakteristik Sampling	22
3.3 Variabel Penelitian	22
3.4 Proses Pengumpulan Data	23
3.5 Skala Pengukuran.....	24
3.6 Instrumen Penelitian.....	25
3.6.1 <i>Self-Esteem</i>	25
3.6.2 <i>Body Image</i>	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.7.1 Uji Reliabilitas	26
3.7.2 Uji Validitas	26
3.7.3 Uji Asumsi klasik	27
3.7.4 Uji Hipotesis	28
3.8 Prosedur Penelitian.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Deskripsi Umum Responden	30
4.1.2 Data Usia.....	30
4.1.3 Data Jenis Kelamin	30
4.2 Analisis Deskriptif	31
4.2.1 Analisis Deskriptif <i>Body Image</i>	33

4.2.3 Analisis Deskriptif <i>Self-Esteem</i>	35
4.3 Validitas dan Reliabilitas.....	36
4.3.1 Uji Validitas.....	36
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	38
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.4.1 Uji Normalitas.....	39
4.4.2 Uji Linearitas.....	39
4.4.3 Uji Heteroskedasitas.....	40
4.5 Uji Hipotesis.....	41
4.5.1 Uji Korelasi.....	41
4.5.2 Analisis Regresi Linear Sederhana <i>Body image</i> Terhadap <i>Self-Esteem</i>	42
4.5.3 Uji T.....	42
4.6 Analisis Tambahan.....	43
4.6.1 ANOVA.....	43
4.6.2 Analisis Korelasi Antar Dimensi <i>Body Image</i> dengan <i>Self- Esteem</i>	44
4.7 Pembahasan.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	48
5.3 Saran.....	49
5.3.1 Saran Metodologis.....	49
5.3.2 Saran Praktis.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu mengenai <i>Body image</i>	14
Tabel 3.1 Skala alat ukur <i>Self-Esteem</i>	24
Tabel 3.2 Skala alat ukur <i>Body image</i>	24
Tabel 3.3 Blueprint <i>Self-Esteem</i>	25
Tabel 3.4 Blueprint <i>Body image</i>	25
Tabel 4.1 Data Usia	30
Tabel 4.2 Data Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif.....	31
Tabel 4.4 Pedoman Kategori	31
Tabel 4.5 Kategori <i>Body image</i>	31
Tabel 4.6 Total Responden Berdasarkan Kriteria <i>Body image</i>	32
Tabel 4.7 Kategori <i>Self-Esteem</i>	32
Tabel 4.8 Total Responden Berdasarkan Kriteria <i>Self-Esteem</i>	32
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif <i>Body image</i>	33
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif <i>Self-Esteem</i>	35
Tabel 4.11 Uji Validitas MBSRQ-AS.....	37
Tabel 4.12 Uji Validitas B-RSES.....	38
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	39
Tabel 4.16 Uji Heteroskedasitas Variabel <i>Body image</i> Terhadap <i>Self-Esteem</i>	40
Tabel 4.17 Uji Korelasi.....	41
Tabel 4.18 Analisis Regresi Sederhana <i>Body image</i> Terhadap <i>Self-Esteem</i>	42
Tabel 4.19 Uji T.....	42
Tabel 4.20 Analisis Data Demografis <i>Body image</i>	43
Tabel 4.21 Analisis Data Demografis <i>Self-Esteem</i>	43
Tabel 4.22 Analisis Korelasi Antar Dimensi <i>Body Image</i> dengan <i>Self-Esteem</i>	44

DAFTAR GAMBAR

Grafik 4.1 Dimensi Body Areas and Appearance Satisfaction	33
Grafik 4.2 Dimensi Appearance Orientation.....	34
Grafik 4.3 Dimensi Weight Perception and Concerns.....	34
Grafik 4.4 Dimensi Self Acceptance.....	38
Grafik 4.5 Dimensi <i>Self Respect</i>	36



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Expert Judgement.....	58
LAMPIRAN 2 Expert Judgement.....	63
LAMPIRAN 3 Kuesioner Penelitian.....	71
LAMPIRAN 4 Analisis Data Deskriptif.....	72
LAMPIRAN 5 Uji Normalitas.....	73
LAMPIRAN 6 Uji Linearitas.....	74
LAMPIRAN 7 Uji Heteroskedastisitas.....	75
LAMPIRAN 8 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana Body Image Terhadap Self-Esteem.....	76
LAMPIRAN 9 Uji T.....	77
LAMPIRAN 10 Uji Korelasi.....	78
LAMPIRAN 10 Uji Korelasi Antar Dimensi.....	79
LAMPIRAN 12 Uji Anova.....	80

