



**MANAJEMEN REPUTASI PT. SGMW MOTORS INDONESIA
(WULING MOTORS)**

Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
Rakha Putra Baritama
MERCU BUANA
44216010148

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RAKHA PUTRA BARITAMA
NIM : 44216010148
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Manajemen Reputasi PT.SGMW WULING MOTORS** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 21 Oktober 2022
Yang membuat pernyataan,



Mengetahui,

Pembimbing

(Ervan Ismail, S.Sos,
M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Rakha Putra Baritama
NIM : 44216010148
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Manajemen Reputasi PT.SGMW WULING MOTORS



Jakarta, 21 Oktober 2022

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA

Pembimbing

(Ervan Ismail, S.Sos, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Rakha Putra Baritama
NIM : 44216010148
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Manajemen Reputasi PT.SGMW WULING MOTORS

Jakarta, 21 Oktober 2022


Ketua Sidang :


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(DR. IRMULANSATI. T, SH, MSI)

Penguji Ahli :


(Dra. DIAH WARDHANI, MSI)

Pembimbing :


(Ervan Ismail, S.Sos, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Manajemen Reputasi PT.SGMW WULING MOTORS
Nama : Rakha Putra Baritama
NIM : 44216010148
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 21 Oktober 2022

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Ervan Ismail, S.Sos, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “MANAJEMEN REPUTASI PT. SGMW MOTORS INDONESIA (WULING MOTORS)”. Proposal ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan ujian akhir semester pada mata kuliah Riset Komunikasi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak dapat terlaksana tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ervan Ismail, S.sos, M.si. Sebagai pembimbing yang telah bermurah hati mengorbankan waktu, tenaga, pemikiran dan kesabaran untuk memberikan arahan, bimbingan, saran, dorongan motivasi dan tambahan pengetahuan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umrella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Suryaning Hayati, SE,MM, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations dan segenap dosen FIKOM terima kasih telah memberikan ilmu pengetahuan.
5. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah membantu mempermudah dokumen syarat skripsi.
6. Segenap Dosen dan Karyawan Bidang Studi *Public Relations* yang sudah memberikan ilmu dan pembelajaran.
7. Kepada orang tua saya tercinta, terima Kasih atas dukungan dan kepercayaannya peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan semangat.

8. Kepada seluruh informan yang telah bersedia membantu dalam proses wawancara
9. Serta seluruh saudara, sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu penulis dan juga telah memberikan dukungannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga tulisan ini bermanfaat bagi banyak pihak.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi	18
2.2.2 Proses Komunikasi	19
2.2.3 Komunikasi Organisasi	20
2.3 Public Relations	23
2.3.1 Pengertian Public Relations	23
2.3.2 Fungsi Public Relations	25
2.4 Manajemen.....	27
2.4.1 Fungsi Manajemen	27
2.4.2 Manajemen Public Relations	28
2.5 Manajemen reputasi.....	29
2.5.1 Pengertian Manajemen Reputasi	29

2.5.2 Proses Pembentukan Reputasi	31
2.6 Manajemen Reputasi	32
2.6.1 Definisi Manajemen Reputasi	32
2.7 Marketing Public Relation	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Tipe Penelitian	43
3.3 Metode Penelitian	43
3.4 Subjek Penelitian	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	50
4.1 Gambaran umum objek penelitian	50
4.1.1 Sejarah singkat wuling motors	50
4.1.2 Sejarah singkat wuling di Indonesia	50
4.1.3 Visi Misi.....	51
4.1.4 Logo Wuling Motors.....	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Analisis Reputasi	52
4.2.2 Perencanaan Strategis	53
4.2.3 Stakeholder Relations	54
4.2.4 Media Relations	55
4.2.5 Government Relation.....	56
4.2.6 Manajemen Isu	56
4.3 Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran Akademis dan Saran Praktis.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67