

ABSTRAK

Sistem pembayaran nontunai atau bisa disebut uang elektronik berkembang sangat pesat seiring dengan perkembangan teknologi sistem pembayaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 140 responden. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM dan pengolahan data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Promosi berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO, Persepsi Kemudahan berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO dan Persepsi Keamanan berpengaruh Positif namun tidak signifikan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO.

Kata kunci : Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Minat Menggunakan, OVO.



ABSTRACT

Non-cash payment systems can also called is the electronic money has been growing very fast along with the development of payment system technology. The purpose of this study is to determine the effect of Promotion, Perception of Ease and Perception of Security on Interest in Using OVO Digital Wallets. The sample used in this study is 140 respondents. The sampling method was carried out by purposive sampling method. This study is using SEM data analysis techniques and data processing using Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that Promotion has a positive and significant effect on Interest in Using OVO Digital Wallet, Perception of Ease has a positive and significant effect on Interest in Using OVO Digital Wallet and Perception of Security has a positive but not significant effect on Interest in Using OVO Digital Wallet.

Keywords : *Ease of Perception Promotion, Security Perception, Interest in Using, OVO.*

