

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL OVO**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Vira Melinia Utama
NIM : 43118010021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL OVO**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



**Nama : Vira Melinia Utama
NIM : 43118010021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vira Melinia Utama
NIM : 43118010021
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatasan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Juni 2022



Vira Melinia Utama
NIM : 43118010021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vira Melinia Utama
NIM : 43118010021
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO
Tanggal Sidang : 6 Oktober 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Rizal, S.ST, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 10221720



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Rizal S.ST, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini dan dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Endi Rekarti, SE, ME selaku dosen metodologi penelitian yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan

memberikan semangat dan saran-saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat tersusun.

5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
6. Kedua orangtua tercinta Bapak Syafril dan Ibu Letri selalu memberikan doa, serta dukungan baik moril maupun materil serta orang yang memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya.
7. Teman Ormawa FEB Khususnya BEM FEB periode 2019-2020 dan Manajemen Club yang berprestasi periode 2019-2020.
8. Teman terkasih, seperjuangan, tempat berkeluh kesah dari semester 1 yang saya tidak bisa sebutkan namanya satu-persatu.

Dengan segala kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 12 Oktober 2022

Vira Melinia Utama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. <i>Latar Belakang Penelitian</i>	1
B. <i>Rumusan Masalah Penelitian</i>	16
C. <i>Tujuan Penelitian</i>	16
D. <i>Kontribusi Penelitian</i>	17
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKADAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
A. <i>Kajian Pustaka</i>	18
1. <i>Manajemen Pemasaran</i>	18
a. <i>Pengertian Manajemen</i>	18
3. <i>Minat Menggunakan</i>	32
5. <i>Persepsi Kemudahan</i>	39
6. <i>Persepsi Keamanan</i>	42
A. <i>Pengembangan Hipotesis</i>	48
BAB III.....	54
METODE PENELITIAN.....	54
A. <i>Waktu dan Tempat Penelitian</i>	54
C. <i>Definisi dan Operasionalisasi Variabel</i>	55
D. <i>Skala Pengukuran Variabel</i>	60
E. <i>Populasi dan Sampel Penelitian</i>	61
1. <i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	63
BAB IV.....	70
HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	70
B. <i>Hasil Analisis Statistik Deskriptif</i>	72

<i>C. Hasil Analisis Data SEM-PLS</i>	76
<i>D. Pembahasan Hasil Penelitian</i>	81
BAB V	97
KESIMPULAN DAN SARAN	97
<i>A. Kesimpulan</i>	97
<i>B. Saran</i>	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Daftar Penyelenggara Uang Elektronik..... yang Telah Memperoleh Izin dari Bank Indonesia Per 1 Juli 2021	2
2.1	Penelitian Terdahulu	41
3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel	56
3.2	Instrumen Skala Likert	57
4.1	Jenis Kelamin Responden	67
4.2	Usia Responden.....	68
4.3	Pendidikan Responden.....	69
4.4	Pekerjaan	69
4.5	Pendapatan Perbulan Responden.....	70
4.6	Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi (X1)	72
4.7	Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi Kemudahan (X2)	73
4.8	Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Persepsi Keamanan (X3)	74
4.9	Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Menggunakan (Y)	76
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	79
4.11	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loadings)	80
4.12	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell- Lacker Criterion)	81

4.13	Hasil Uji Discriminant Validity	82
4.14	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> (Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT))	83
4.15	Hasil Uji Variance Inflation Factor (VIF)	84
4.16	Hasil Uji <i>R-Square</i>	85
4.17	Hasil Uji f^2 Effect Size	85
4.18	Hasil Pengujian Predictive Relevance.....	86
4.19	Hasil Pengujian Hipotesis	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Volume Transaksi di Indonesia Pada Tahun 2021	3
1.2	Pangsa Pasar Uang Elektronik di Indonesia pada tahun 2020	10
1.4	Hasil Survey Pendahuluan Penelitian 2021	16
2.1	Kerangka Kerja Theory of Planned Behavior.....	25
2.2	Kerangka Kerja Technology Acceptance Model.....	30
2.3	Model Kerangka Konsep.....	49
4.1	Hasil Algoritma PLS.....	78
4.2	Hasil Uji Boostrapping.....	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Daftar Penyelenggara Uang Elektronik 2021.....	105
2.	Kuisisioner Pendahuluan Penelitian.....	102
3.	Kuisisioner Penelitian.....	103
4.	Hasil Output SPSS 21.....	109
5.	Hasil Output SEM-PLS.....	112

