

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Tunggal Jaya Sakti
44116010129

Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi Komunikasi Dalam
Meraih Kepemirsaaan Pada Akun BBSTVID

Bibliografi : 5 Bab 78 hal + 21 Buku + 4 Jurnal + 2 Website

ABSTRAK

Televisi lokal merupakan televisi yang mempunyai batasan ruang siaran yang hanya berskala daerah sehingga isi kandungan materi siarannya lebih mengarah dan kepentingan masyarakat setempat dikelola saja. Meskipun adanya keterbatasan pada Televisi Lokal dalam mendapatkan kepemirsaaan, seiring mengikuti perkembangan jaman adanya Media Sosial khususnya Facebook bisa digunakan untuk memperluas dalam meraih kepemirsaaan lebih banyak.

Dengan Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi Komunikasi Dalam Meraih Kepemirsaaan Bbstvid menggunakan fitur-fitur yang telah disediakan oleh Facebook. Dalam penelitian ini mengutip teori 4 perencanaan strategi komunikasi dan manajemen komunikasi.

Metode penulis gunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif dengan menetapkan key informan Iwan Christiono selaku Tim Media Sosial Bbstvid dengan teknik *purposive snowball*.

Hasil dari penelitian ini yaitu Bbstvid memanfaatkan Facebook sebagai strategi komunikasi dalam meraih kepemirsaaan mendapatkan jawaban dari Bbstvid di Facebook mengikuti perkembangan jaman yang semakin canggih. Sehingga bisa memanfaatkan fitur-fitur Facebook dalam meraih kepemirsaaan dengan melakukan rutin siaran langsung sehingga pengikut setia dari Bbstvid dan pengguna Facebook bisa menyaksikan tayangan siaran langsung seperti di televisi.

Kata kunci : *Televisi Lokal, Media Sosial, Facebook, Kepemirsaaan, Bbstvid.*