

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
(Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Tercatat di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2020)**

SKRIPSI



Nama : Jihan Lathifah Khairunnisa
NIM : 43118010289

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA**
(Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Tercatat di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2020)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Jihan Lathifah Khairunnisa
NIM : 43118010289

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jihan Lathifah Khairunnisa

NIM : 43118010289

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Oktober 2022



Jihan Lathifah Khairunnisa

NIM. 43118010289

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jihan Lathifah Khairunnisa
NIM : 43118010289
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)
Tanggal Sidang : 17 Oktober 2022

Disahkan oleh:

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCUBUANA



Dian Primanita Oktasari, SE., MM.

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpah rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba, Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penulis mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada Ibu Dian Primanita Oktasari, SE., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor, Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Teman-teman satu jurusan manajemen 2018, khususnya pada Rubaiatul Aslakhiah, Dwi Riska Yuliana, Sri Novitasari dan Vania Safa Adriani yang setia memberikan bantuan, dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian proposal skripsi ini.
6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB angkatan 2018 Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Semoga kita semua dapat mewujudkan semua impian kita.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari sebagai manusia biasa bahwa penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan, akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 23 Oktober 2022



Jihan Lathifah Khairunnisa

NIM. 43118010289



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
	
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Kontribusi Penelitian.....	18
BAB II	20
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	20
A. Kajian Pustaka.....	20
1. Teori Dasar Pertumbuhan Laba.....	20
a. <i>Signalling Theory</i>	20
b. Modal Kerja.....	22

2.	Pertumbuhan Laba.....	23
a.	Pengertian Pertumbuhan Laba.....	23
b.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba	26
3.	Rasio Keuangan.....	28
a.	Pengertian Rasio Keuangan.....	28
b.	Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	29
B.	Penelitian Terdahulu	38
C.	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual.....	48
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Pertumbuhan Laba.....	48
2.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Pertumbuhan Laba.....	49
3.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba.....	50
4.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba.....	52
5.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba.....	53
BAB III.....	56
METODE PENELITIAN	56
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	56
B.	Desain Penelitian.....	56
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	56
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	60
1.	Populasi Penelitian	60
2.	Sampel Penelitian	60
E.	Metode Pengumpulan Data.....	63
F.	Metode Analisis Data.....	64
1.	Statistik Deskriptif.....	65
2.	Uji Asumsi Klasik	65
3.	Metode Regresi Data Panel	67
4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	70
5.	Uji Kelayakan Model Regresi Data Panel.....	73
BAB IV	76
HASIL DAN PEMBAHASAN	76
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	76
1.	PT Astra Agro Lestari Tbk. (AALI).....	76
2.	PT Dharma Satya Nusantara Tbk. (DSNG)	77
3.	PT PP London Sumatera Indonesia Tbk. (LSIP)	77
4.	PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk. (SMAR)	78
5.	PT Sawit Sumbermas Sarana Tbk. (SSMS)	78
6.	PT Tunas Baru Lampung Tbk. (TBLA)	79
B.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	80

C.	Hasil Uji Asumsi Klasik	86
1.	Hasil Uji Multikolinearitas	86
2.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
D.	Analisis Data Panel	89
1.	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	90
2.	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	92
3.	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	94
E.	Pemilihan Regresi Data Panel.....	96
1.	Hasil Uji <i>Chow</i>	96
2.	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	98
F.	Hasil Analisis Model Regresi Data Panel	100
G.	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi Data Panel	102
1.	Hasil Uji Signifikansi Parsial (t)	102
2.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	107
H.	Pembahasan.....	108
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Pertumbuhan Laba.....	108
2.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Pertumbuhan Laba.....	111
3.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba.....	114
4.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba.....	116
5.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba.....	118
BAB V	122
SIMPULAN DAN SARAN	122
A.	Simpulan	122
B.	Saran.....	123
1.	Bagi Perusahaan Sub Sektor Perkebunan.....	123
2.	Bagi Investor	123
3.	Bagi Peneliti Selanjutnya	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	138

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	38
3.1	Operasionalisasi Variabel	57
3.2	Teknik Pengambilan Sampel Penelitian	62
3.3	Sampel Penelitian	63
4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	80
4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	86
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
4.4	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	90
4.5	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	92
4.6	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	94
4.7	Hasil Uji <i>Chow</i>	97
4.8	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	99
4.9	Hasil Pemilihan Uji Model Data Panel	100
4.10	Hasil Analisis Model Regresi Data Panel	100
4.11	Hasil Uji Signifikansi Parsial (t)	102
4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Grafik dari Rata-rata Pertumbuhan Penjualan Sub Sektor Perkebunan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020	6
1.2	Grafik dari Rata-rata Pertumbuhan Laba Sub Sektor Perkebunan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020	8
2.1	Kerangka Konseptual	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Perhitungan Pertumbuhan Laba, <i>Current Ratio</i> , <i>Return On Equity</i> , <i>Net Profit Margin</i> , Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Periode 2016-2020	138
2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	139
3	Hasil Uji Multikolinearitas	140
4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	141
5	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	142
6	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	143
7	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	144
8	Hasil Uji <i>Chow</i>	145
9	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	146

