

**PERENCANAAN PROMOSI AKULAKU INDONESIA
SEBAGAI *EXHIBITOR* DALAM PAMERAN
FIN EXPO BIK 2021**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Fara Ansya

NIM 33119010014

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

**PERENCANAAN PROMOSI AKULAKU INDONESIA
SEBAGAI *EXHIBITOR* DALAM PAMERAN
FIN EXPO BIK 2021**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Fara Ansya
NIM : 33119010014

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERENCANAAN PROMOSI AKULAKU INDONESIA
SEBAGAI *EXHIBITOR* DALAM PAMERAN FIN *EXPO* BIK 2021

Oleh :

Fara Ansya

NIM : 33119010014

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal :

Jum'at, 2 September 2022

1. Renno Reymond Okto Z, ST., MM

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Dr. Catur Widayati, SE., MM.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Fara Ansya

NIM : 33119010014

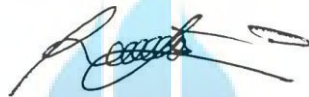
Program Studi : D3 Manajemen

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Promosi Akulaku Indonesia Sebagai *Exhibitor*
Dalam Pameran *FIN Expo* BIK 2021

Tanggal Sidang : 2 September 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



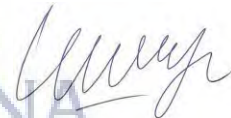
Renno Reymond Okto Zulfikar, ST, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Catur Widayati, SE., MM

LPTA 09221530



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fara Ansya

NIM 33119010014

Program Studi : D-III Manajemen

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir ini adalah murni hasil karya dan pemikiran sendiri. Apabila terdapat kutipan dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika terjadi penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia untuk bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan yang ada.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Agustus 2022



Fara Ansya
NIM. 33119010014

RINGKASAN

Pameran adalah salah satu kegiatan pada sektor Industri MICE sebagai suatu aktivitas usaha jasa yang menjadi tempat dimana bertemunya antara produsen dan konsumen atau B2B. *Event* pameran saat ini sudah menjadi salah satu kegiatan promosi yang sering digunakan oleh para pengusaha, organisasi dan perusahaan untuk mengenalkan produk mereka dan meningkatkan penjualan dengan menjangkau konsumen sebanyak-banyaknya. Dalam pelaksanaan kegiatan promosi tentu didukung dengan tahapan perencanaan promosi untuk menyesuaikan tujuan dan kebutuhan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perencanaan promosi Akulaku Indonesia Sebagai *Exhibitor* dalam Pameran *FIN Expo BIK 2021*. Pameran *FIN Expo BIK* merupakan *event* tahunan yang wajib diikuti oleh lembaga jasa keuangan di Indonesia dan diselenggarakan oleh OJK. Perusahaan yang akan dijadikan objek penelitian adalah Akulaku Indonesia. Dalam mengolah data, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara, observasi, pengumpulan data arsip dan studi lapangan. hasil dari penelitian. Akulaku Indonesia sebagai *exhibitor* pameran memanfaatkan *platform* media sosial, *website* resmi perusahaan dan alat bauran promosi yakni Periklanan (*Advertising*), Acara dan Pengalaman (*Event and Experiences*), dan Pemasaran Interaktif (*Interactive Online Marketing*) selama kegiatan *event* berlangsung.

Kata Kunci : Pameran, *Exhibitor*, Promosi, *FIN Expo BIK*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Perencanaan Promosi Akulaku Indonesia Sebagai *Exhibitor* Dalam Pameran *FIN Expo BIK 2021*”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (**A.Md.**) pada Program Studi D-III Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Catur Widayati, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Renno Reymond Okto Z, ST., MM. Selaku Dosen Pembimbing Laporan Tugas Akhir yang telah memberikan saran, waktu,

bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesainya laporan tugas akhir ini.

5. Onggo Pramudito, ST., MM. Selaku Ketua Penguji Sidang Tugas Akhir yang telah memberikan saran, ilmu pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesainya laporan tugas akhir ini.
6. Bapak Bayou Pangestu selaku Informan dan Ibu Syifa Nabila Putri sebagai *Leader* tim beserta Staff Divisi *Business Development* Akulaku Indonesia yang telah membimbing saat kegiatan magang berlangsung, waktu, semangat, dan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat pada saat penulis melakukan magang dan penelitian.
7. Pihak Manajemen dan karyawan-karyawan Akulaku Indonesia yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk magang.
8. Para Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
9. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
10. Teristimewa, kedua Orang tua tercinta, Kakak dan Adik yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang

tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

11. Teruntuk Gia Aulia Fikri, Fitri Annisa dan teman-teman D-III Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun akan penulis terima untuk memperbaiki penulisan selanjutnya. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan para pembacanya.

Jakarta, 23 Agustus 2022



Fara Ansya

NIM. 33119010014

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Metode Penelitian.....	5
1. Desain Penelitian.....	5
2. Metode Pengumpulan Data	6
3. Metode Analisis Data	6

BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian Perencanaan	8
2. Pengertian Promosi	10
3. Pengertian Pameran.....	18
4. Pengertian <i>Exhibitor</i>	22
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Berpikir Penelitian.....	26
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Perusahaan Obyek Penelitian	27
1. Sejarah dan Gambaran Umum Perusahaan	27
2. Visi dan Misi Perusahaan.....	28
3. Nilai – Nilai Perusahaan.....	29
4. Produk dan Layanan Akulaku.....	29
5. Struktur Bisnis Akulaku.....	31
B. Pembahasan.....	32
1. Pelaksanaan Magang.....	32
2. Profil Pameran FIN <i>Expo</i> BIK	34
3. Perencanaan Promosi Akulaku sebagai <i>Exhibitor</i> dalam Pameran FIN <i>Expo</i> BIK 2021	35
4. Pelaksanaan Promosi Akulaku sebagai <i>Exhibitor</i> dalam Pameran FIN <i>Expo</i> BIK 2021	38
5. <i>Timeline</i> dan <i>Budgeting</i> Akulaku sebagai <i>Exhibitor</i> dalam	

Pameran FIN <i>Expo</i> BIK 2021	42
6. Pemasalahan yang dihadapi Akulaku sebagai <i>Exhibitor</i>	46
7. Solusi / Pemecahan Masalah yang dihadapi Akulaku sebagai <i>Exhibitor</i>	47
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	53



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal magang penulis	32
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo perusahaan	27
Gambar 3.2 Produk dan layanan perusahaan	29
Gambar 3.3 Struktur bisnis perusahaan	31
Gambar 3. 4 Materi promosi pada website perusahaan	39
Gambar 3.5 <i>Link</i> registrasi <i>online visitor</i> pameran	40
Gambar 3.6 Digital Flyer promo Akulaku	40
Gambar 3.7 <i>Digital Flyer Webinar Event booth</i> Akulaku	40
Gambar 3.8 <i>Digital Flyer Webinar Event booth</i> Akulaku	41
Gambar 3.9 Webinar interaktif pada <i>booth</i> Akulaku	41
Gambar 3.10 Timeline Aktivitas sebagai <i>Exhibitor</i> pameran	42
Gambar 3.11 <i>Budgeting Giveaway</i> perusahaan.....	43
Gambar 3.12 <i>Virtual booth</i> Akulaku.....	44
Gambar 3.13 <i>Report Views Booth</i> Perusahaan.....	45

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 <i>Flowchart</i> Tahapan Perencanaan Promosi Akulaku.....	37
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	54
Lampiran 2	55
Lampiran 3	56
Lampiran 4	57
Lampiran 5	58

