

RINGKASAN

Pameran adalah salah satu kegiatan pada sektor Industri MICE sebagai suatu aktivitas usaha jasa yang menjadi tempat dimana bertemunya antara produsen dan konsumen atau B2B. *Event* pameran saat ini sudah menjadi salah satu kegiatan promosi yang sering digunakan oleh para pengusaha, organisasi dan perusahaan untuk mengenalkan produk mereka dan meningkatkan penjualan dengan menjangkau konsumen sebanyak-banyaknya. Dalam pelaksanaan kegiatan promosi tentu didukung dengan tahapan perencanaan promosi untuk menyesuaikan tujuan dan kebutuhan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perencanaan promosi Akulaku Indonesia Sebagai *Exhibitor* dalam Pameran FIN Expo BIK 2021. Pameran FIN Expo BIK merupakan *event* tahunan yang wajib diikuti oleh lembaga jasa keuangan di Indonesia dan diselenggarakan oleh OJK. Perusahaan yang akan dijadikan objek penelitian adalah Akulaku Indonesia. Dalam mengolah data, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara, observasi, pengumpulan data arsip dan studi lapangan. hasil dari penelitian. Akulaku Indonesia sebagai *exhibitor* pameran memanfaatkan *platform* media sosial, *website* resmi perusahaan dan alat bauran promosi yakni Periklanan (*Advertising*), Acara dan Pengalaman (*Event and Experiences*), dan Pemasaran Interaktif (*Interactive Online Marketing*) selama kegiatan *event* berlangsung.

Kata Kunci : Pameran, *Exhibitor*, Promosi, FIN Expo BIK