



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERAN *SELF CONTROL* TERHADAP *CELEBRITY WORSHIP*  
PADA PENGGEMAR IDOL**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana  
(S1) Pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Oleh :

**NYDIA ATRINA CAROLINE GINTING**

**46118010165**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**2022**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nydia Atrina Caroline Ginting  
Nim : 46118010165  
Program : Program Studi Psikologi  
Judul : Peran *Self Control* Terhadap *Celebrity Worship* pada Penggemar Idol

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 15 September 2022



Nydia Atrina Caroline Ginting

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Nydia Atrina Caroline Ginting  
NIM : 46118010165  
Program Studi : S1 Psikologi  
Judul Laporan Skripsi : Peran *Self Control* Terhadap *Celebrity Worship* Pada Penggemar Idol

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 0302038003  
Ketua Penguji : Dr. Istiqomah, M.Si  
NIDN : 0025117105  
Penguji : Ade Ubaidah, M.Psi., Psikolog  
NIDN : 0315068006



Jakarta, 15 September 2022

Mengetahui,

Dekan



Ketua Program Studi

Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210376



Please Scan QR Code Verify

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nydia Atrina Caroline Ginting  
NIM : 46118010165  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Peran *Self Control* Terhadap *Celebrity Worship* pada Penggemar Idol

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberi izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti *Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang/skripsi/tesis/disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 September 2022

Yang menyatakan,



Nydia Atrina Caroline

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus karena dengan rahmat, berkat serta karuniaNya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir saya yang berjudul “Peran *Self Control* terhadap *Celebrity Worship* pada penggemar Idol”. Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta. Peneliti menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti mohon maaf atas segala kekurangan dan terbuka akan segala bentuk kritikan dan saran dari pembaca.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, peneliti banyak mendapat dukungan, bimbingan, doa, kemudahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Dengan ketulusan hati, peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih banyak kepada:

1. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana,
2. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, dan Dosen Reviewer yang telah memberikan arahan serta saran perbaikan Tugas Akhir ini,
3. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc., selaku sekretaris Program Studi Reguler 1 dan 2 Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana,
4. Bapak Firman Firdaus, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan serta bantuan kepada penulis,
5. Ibu Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah menyempatkan waktu, perhatian serta dengan sangat sabar membimbing peneliti dan selalu memberikan motivasi selama pengerjaan Tugas Akhir berlangsung sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Semua staff dan tenaga kependidikan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti, rekan-rekan satu angkatan Jurusan Psikologi 2018, juga pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu,
7. Terkhusus untuk keluarga saya tercinta dan terkasih, orang tua saya Mama, Bapak, Nenek saya dan saudara kandung saya Kakak (Rehulinta Valerina Ginting dan abang ipar saya Bang Andi, Mayliasta Kharina Ginting), dan Abang serta kakak ipar (Sue Aris Valentino Ginting dan Novida Dwici Manik) saya yang tidak lelah dengan segala keluh kesah saya dan senantiasa memberikan dukungan, hiburan, doa serta kasih sayang kepada saya yang merupakan anugrah terbesar bagi saya,
8. Untuk kedua keponakan saya (Rakha dan Revan) yang selalu lucu dan menjadi salah satu motivasi saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini,
9. Untuk diri saya sendiri yang sudah mau terus berusaha, kuat, dan tidak menyerah dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini,
10. Teruntuk orang-orang terdekat saya, Seaweed (Feby, Chintiya, Sarah, Luya), Nana, Agete, Jijah, Partner Penelitian (Widya dan Citra) terimakasih banyak untuk bantuan dan hiburan yang telah mereka berikan,
11. Seluruh responden yang telah memberikan waktu, informasi serta perhatiannya untuk membantu penyelesaian Tugas Akhir ini.

Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan pengetahuan dan menjadi suatu karya ilmiah yang bermanfaat baik bagi peneliti dan pembaca.

Jakarta, Agustus 2022

Peneliti

## ABSTRAK

**Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada peran *self control* terhadap *celebrity worship* pada penggemar idol. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi sederhana, pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience sampling*. Dalam penelitian ini, sampel berjumlah 528 responden dengan usia 18-25 tahun. Alat ukur yang digunakan untuk *self control* adalah *Brief Self-Control Scale* (BSCS), dan untuk *celebrity worship* menggunakan alat ukur *Celebrity Attitude Scale* (CAS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh *self control* terhadap *celebrity worship* pada penggemar idol dengan nilai signifikansi sebesar 0,247 ( $p > 0,05$ ).

**Kata Kunci:** Dewasa Awal, *Celebrity Worship*, *Self Control*, Idol



## **ABSTRACT**

**Abstract:** *The purpose of this study was to determine whether there is a role for self-control on celebrity worship for idol fans. This study uses quantitative methods with simple regression analysis technique, sampling using convenience sampling technique. In this study, the sample collected 528 respondents attain the age of 18-25 years. The measuring instrument used for self-control is the Brief Self-Control Scale (BSCS), and for celebrity worship the Celebrity Attitude Scale (CAS) is used. The results showed that there was no influence of self control on celebrities worshipping idol fans with a significance value of 0.247 ( $p > 0.05$ ).*

**Keyword:** *Early Adults, Celebrity Worship, Self Control, Idol*





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1. <i>Celebrity Worship</i> .....	11
2.1.1. Definisi <i>Celebrity Worship</i> .....	11
2.1.2. Tingkatan <i>Celebrity Worship</i> .....	11
2.2. <i>Self Control</i> .....	13
2.2.1. Definisi <i>Self Control</i> .....	13
2.2.2. Aspek <i>Self Control</i> .....	13
2.2.3. Faktor <i>Self Control</i> .....	14
2.4. Dewasa Awal.....	14
2.4.1. Pengertian Dewasa Awal.....	14
2.5. Penelitian Terdahulu .....	15

2.6.	<b>Kerangka Berpikir</b> .....	22
2.7.	<b>Hipotesis</b> .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>25</b>
3.1.	<b>Desain Penelitian</b> .....	25
3.2.	<b>Populasi dan Sampel</b> .....	25
3.3.1	<b>Populasi</b> .....	25
3.2.2.	<b>Sampel</b> .....	25
3.2.3.	<b>Teknik Sampling</b> .....	25
3.3.	<b>Variabel Penelitian</b> .....	26
3.3.1	<b>Variabel Y</b> .....	26
3.3.2	<b>Variabel X</b> .....	26
3.4.	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	27
3.5.	<b>Skala Pengukuran</b> .....	27
3.6.	<b>Instrumen Penelitian</b> .....	28
3.6.1	<i>Self Control</i> .....	28
3.7.2	<i>Celebrity Worship</i> .....	29
3.7.	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	30
3.7.1	<b>Uji Validitas</b> .....	30
3.7.2	<b>Uji Reliabilitas</b> .....	31
3.7.3	<b>Uji Asumsi Klasik</b> .....	31
3.7.4	<b>Uji Hipotesis</b> .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>33</b>
4.1.	<b>Gambaran Umum Responden</b> .....	33
4.2.	<b>Analisis Deskriptif</b> .....	35
4.2.1	<b>Kategorisasi Skor Variabel <i>Self Control</i></b> .....	35
4.2.2	<b>Kategorisasi Skor Variabel <i>Celebrity Worship</i></b> .....	36
4.2.3	<b>Analisis Deskriptif <i>Self Control</i></b> .....	36
4.2.4	<b>Analisis Deskriptif <i>Celebrity Worship</i></b> .....	39
4.2.5	<b>Analisis <i>Self Control</i> Berdasarkan Data Demografis</b> .....	41
4.3.	<b>Hasil Uji Kualitas Instrumen</b> .....	46
4.3.1	<b>Uji Validitas</b> .....	46
4.3.2	<b>Uji Reliabilitas</b> .....	48
4.4.	<b>Uji Asumsi Klasik</b> .....	48

4.4.1	Uji Normalitas .....	48
4.4.2	Uji Linearitas.....	48
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.5.	Uji Hipotesis.....	49
4.4.1	Uji Analisis Regresi Sederhana.....	49
4.6	Uji Tambahan.....	49
4.6.1	Uji Beda.....	49
4.6.	Pembahasan .....	50
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	56
5.3	Saran .....	56
5.3.1	Saran Metodologis.....	56
5.3.2	Saran Praktis.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>67</b>
Lampiran 1	Uji Normalitas.....	74
Lampiran 2	Uji Linearitas.....	74
Lampiran 3	Heteroskedastisitas.....	74
Lampiran 4	Analisis Regresi Sederhana.....	75
Analisis Regresi Sederhana	<i>Entertainment Social</i> .....	75
Analisis Regresi Sederhana	<i>Intense Personal</i> .....	76
Analisis Regresi Sederhana	<i>Borderline Pathological</i> .....	76
Lampiran 5	Mean Per Dimensi.....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 3. 1 Skor Item Skala Self Control .....	28
Tabel 3. 2 Skor Item Skala Celebrity Worship .....	28
Tabel 3. 3 Blue Print Self Control.....	29
Tabel 3. 4 Blue Print Celebrity Worship.....	30
Tabel 4. 1 Gambaran Usia Responden .....	33
Tabel 4. 2 Gambaran Gender Responden .....	33
Tabel 4. 3 Gambaran Status Responden .....	34
Tabel 4. 4 Gambaran Pendidikan Terakhir Responden .....	34
Tabel 4. 5 Gambaran Idol Yang Digemari Responden .....	35
Tabel 4. 6 Hasil Skor Hipotetik Self Control dan Celebrity Worship.....	35
Tabel 4. 7 Rumus Kategorisasi .....	35
Tabel 4. 8 Kategorisasi Self Control.....	36
Tabel 4. 9 Kategorisasi Celebrity Worship.....	36
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Self Control.....	36
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Celebrity Worship.....	39
Tabel 4. 12 Mean Self Control dan Celebrity Worship dilihat dari Usia.....	41
Tabel 4. 13 Mean Self Control dan Celebrity Worship dilihat dari Gender .....	42
Tabel 4. 14 Mean Self Control dan Celebrity Worship dilihat dari Status .....	43
Tabel 4. 15 Mean Self Control dan Celebrity Worship dilihat dari Pendidikan Terakhir ..	44
Tabel 4. 16 Mean Self Control dan Celebrity Worship dilihat dari Idola yang Digemari	45
Tabel 4. 17 Uji Validitas BSCS .....	47
Tabel 4. 18 Uji Validitas CAS .....	47
Tabel 4. 19 Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4. 20 Hasil Uji Beda Kruskal-Wallis Variabel Self Control.....	49
Tabel 4. 21 Hasil Uji Beda Kruskal-Wallis Variabel Celebrity Worship .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Dimensi Menghentikan Kebiasaan.....	37
Gambar 4. 2 Dimensi Menahan Godaan.....	38
Gambar 4. 3 Dimensi Disiplin Diri Yang Baik.....	38
Gambar 4. 4 Dimensi <i>Entertainment-Social</i> .....	39
Gambar 4. 5 Dimensi <i>Intense-Personal</i> .....	40
Gambar 4. 6Dimensi <i>Borderline Pathological</i> .....	41
Gambar 4. 7 Mean <i>Self Control</i> dan <i>Celebrity Worship</i> dilihat dari Usia .....	41
Gambar 4. 8 Mean <i>Self Control</i> dan <i>Celebrity Worship</i> dilihat dari Gender .....	42
Gambar 4. 9Mean <i>Self Control</i> dan <i>Celebrity Worship</i> dilihat dari Status .....	44
Gambar 4. 10Mean <i>Self Control</i> dan <i>Celebrity Worship</i> dilihat dari Pendidikan Terakhir .....	44
Gambar 4. 11 Mean <i>Self Control</i> dan <i>Celebrity Worship</i> dilihat dari Pendidikan Terakhir .....	45

