



**STRATEGI MANAJEMEN MEDIA
DALAM MENJAGA AKTUALITAS BERITA
DI MEDIA ONLINE**

(Studi Kasus Pemberitaan Banjir Jakarta 2014 di *Okezone.com*)



TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
M. BUDI SANTOSA
55212110003

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**

Perpustakaan Universitas Mercu Buana
Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana
Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat
Telp : 021-92983731



**STRATEGI MANAJEMEN MEDIA
DALAM MENJAGA AKTUALITAS BERITA
DI MEDIA ONLINE**

(Studi Kasus Pemberitaan Banjir Jakarta 2014 di *Okezone.com*)

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
M. BUDI SANTOSA
55212110003**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**

Perpustakaan Universitas Mercu Buana
Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana
Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat
Telp : 021-92983731



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : M. Budi Santosa
2. NIM : 55212110003
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S 2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
6. Judul : Strategi Manajemen Media Dalam Menjaga Aktualitas Berita di Media Online (Studi Kasus Pemberitaan Banjir Jakarta 2014 di *Okezone.com*)

Jakarta, 23 Desember 2014

Rembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Judul | : Strategi Manajemen Media Dalam Menjaga Aktualitas Berita di Media Online (Studi Kasus Pemberitaan Banjir Jakarta 2014 di <i>Okezone.com</i>) |
| 2. Nama | : M. Budi Santosa |
| 3. NIM | : 55212110003 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : Media Industri dan Bisnis |
| 7. Tanggal | : 16 Januari 2015 |

Jakarta, 16 Januari 2015

Mengetahui,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang
Dr. Nur Kholisoh, M.Si

2. Pengaji Ahli
Dr. Inge Hutagalung, M.Si

3. Pembimbing
Dr. Heri Budianto, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Strategi Manajemen Media Dalam Menjaga Aktualitas Berita di Media Online (Studi Kasus Pemberitaan Banjir Jakarta 2014 di *Okezone.com*)
2. Nama : M. Budi Santosa
3. NIM : 55212110003
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
7. Tanggal : 28 Januari 2015

Jakarta, 28 Januari 2015

UNIVERSITAS
Mengetahui,

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Dr. Inge Hutagalung, M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M.Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Strategi Manajemen Media Dalam Menjaga Aktualitas Berita di Media Online (Studi Kasus Pemberitaan Banjir Jakarta 2014 di *Okezone.com*)

Bentuk Karya Akhir : Tesis

Nama : M. Budi Santosa

NIM : 55212110003

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S 2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 31 Januari 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Heri Budianto, M.Si

Direktur Pascasarjana

Prof. Dr. Didik J Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Strategi Manajemen Media Dalam Menjaga Aktualitas Berita di Media Online (Studi Kasus Pemberitaan Banjir Jakarta 2014 di *Okezone.com*)

Nama : M. Budi Santosa

NIM : 55212110003

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis

Tanggal : 23 Desember 2014

Merupakan studi hasil pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

MERCU BUANA

Jakarta, 23 Desember 2014



M. Budi Santosa

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat, hidayah, kemurahan, dan kemudahannya. Betapa Tuhan telah memberikan anugerah tiada tara, badan yang sehat, akal pikiran, dan bahkan aneka kemudahan, sehingga karya tesis ini dapat peneliti selesaikan.

Tesis yang penulis susun ini tentu saja masih jauh dari sempurna. Banyak faktor yang memang kemudian mewarnai dalam setiap lembar materi yang tertulis.

Dalam kesempatan ini, peneliti juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu kelancaran selama proses penelitian sampai kepada penyelesaian tesis ini, baik moril maupun materiil. Secara khusus peneliti mengucapkan dengan tulus rasa terima kasih kepada;

1. Kedua orangtua peneliti, H. Suhadi dan Hj. Sumaryati yang telah menyayangi dan mendidik peneliti sejak kecil. Keduanya selalu mendoakan peneliti di mana pun mereka berada. Semoga Tuhan membalas kasih sayang beliau berdua dengan imbalan pahala dan surga.
2. Kedua mertua peneliti, H. Muchsin dan Hj. Erna Hidayati yang selalu menyemangati peneliti. Semoga selalu sehat dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
3. Istri peneliti tercinta, Ersina Rakhma, yang senantiasa memberikan semangat tiada tara baik di saat berdekatan secara fisik maupun saat

berjauhan. Di tengah kesibukannya yang juga sedang studi lanjut S2, masih terus memberikan semangat ke peneliti untuk menyelesaikan tesis ini. Bahkan, tatkala di Negeri Sakura, dia lah yang selalu ber-skype ria untuk mengingatkan agar jangan terlena dengan pekerjaan dan terus berusaha membagi waktu untuk menyelesaikan studi ini.

4. Dr. Heri Budianto, M.Si, sebagai pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan kesabarannya, demi untuk kebaikan peneliti di kemudian hari. Pak Herbud – panggilan beliau – begitu rajin memotivasi dan mengingatkan peneliti agar fokus pada tesis dan tetap bersemangat menyelesaikannya, di tengah *deadline* pekerjaan peneliti. Terima kasih untuk guru kami yang tercinta dan kami hormati ini.
5. Pimpinan Universitas Mercu Buana, Direktur Program Pascasarjana Prof. Dr. Didik J. Rachbini, Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Dr. Nur Kholisoh, M.Si beserta seluruh jajarannya yang telah memberikan pelayanan dan bantuan kepada peneliti selama menempuh pendidikan pada Program Pascasarjana.
6. Seluruh bapak dan ibu dosen pada Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah banyak mentransformasikan ilmunya. Kepada guru kami, Dr. Ahmad Mulyana M.Si, Dr. Tuty Widiastuti M.Si, Prof. Dr. Burhan Bungin, Dr. Irwansyah, MA, Dr. Inge Hutagalung M.Si selaku dosen pengaji ahli, dan dosen-dosen lain yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.

7. Seluruh narasumber (Syukri Rahmatullah, Ahmad Dhani, Fetra Malona Hariandja, Rani Hardjanti, dan Raymond Pontoh) yang telah banyak membantu dalam proses penelitian ini, semoga kebaikan Anda mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Mereka juga teman yang sangat aktif dalam berdiskusi tentang berbagai hal, termasuk bagaimana *media online* dan kerja jurnalistiknya dapat lebih baik dan lebih maju.
8. Teman-teman Pascasarjana Magister Komunikasi Universitas Mercu Buana ruang 713 yang selalu dirindukan, yang sejak semester I selalu dalam kebersamaan, saling *support*, canda tawa, dan kebersamaannya. Bahkan kadang melupakan bahwa usia tidak muda lagi. Demikian juga halnya dengan teman-teman di semester III ruang 406, yang dengan diskusi-diskusinya sangat menambah wawasan dan juga sangat produktif. Bahkan terkadang *over-produktif*. Mereka semua adalah teman-teman yang selalu memberikan motivasi dan semangat, bahwa tesis ini harus selesai disusun. Terima kasih tak terhingga teman-teman seperjuangan.
9. Teman-teman di *Okezone.com* yang telah memberikan bantuan *sharing* data dan diskusinya. Terlebih teman-teman yang tergabung dalam PPRC (Penelitian, Pengembangan, dan Research Content) *Okezone.com*. Di sanalah sebenarnya peneliti temukan gambaran secara utuh apa yang terjadi di objek penelitian dalam tesis ini.
10. Peneliti juga sampaikan terima kasih kepada Dr. Retno Intani, MA. Beliaulah orang yang dapat mewujudkan impian terpendam peneliti untuk

dapat memberikan *sharing* pengetahuan dan pengalaman di kampus. Semoga Allah membala kebaikan ibu.

11. Teman-teman dan kolega penulis yang menginspirasi agar terus belajar dan melanjutkan studi: CEO Koran Sindo Sururi Alfaruq, Pemred RCTI Arya Mahendra Sinulingga, Pemred MNCTV Yadi Hendriana, Redaktur Senior Sindo Weekly Eddy Koko, Pemred Sindo Trijaya Gaib Maruto Sigit, Pemred Koran Sindo Pung Purwanto, Wakil Pemred Sindonews.com Masirom, Dosen UNS Surakarta Dr (Cad) Y Hermawan Trinugraha, MA, sahabat peneliti semenjak SMP Irwan Santoso, ST, MT, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Kepada mereka alah peneliti selalu berbagai rasa, *sharing* pengetahuan, dan pengalaman.

Akhir kata, tak ada gading yang tak retak, kesempurnaan hakiki hanya milik-NYA. Semoga tesis ini bermanfaat bagi siapapun yang membacanya, meskipun manfaat itu hanya sebulir jagung. Peneliti menyadari ilmu pengetahuan tidak akan habis digali. Ilmu pengetahuan juga jalan untuk mengagungkan nama Sang Pencipta.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Desember 2014

Peneliti

M. Budi Santosa

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	14
 BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	 15
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu	15
2.1.1. Penelitian Ardha Renzulli	15
2.1.2. Penelitian Raides Aryanto	16
2.1.3. Penelitian Aristasius Sugiya	18
2.1.4. Penelitian Pupung Arifin	20
2.1.5. Penelitian Barina Indah Puspaningrum	22
2.2. Komunikasi Massa dan Perkembangan Media	29
2.3. Manajemen Media Online	41
2.4. Media Online sebagai Kekuatan Keenam	45
2.5. Strategi Manajemen Media Online	53

2.6. Kerangka Pemikiran	61
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	63
3.1. Objek Penelitian	63
3.2. Paradigma Penelitian	64
3.3. Metode Penelitian	65
3.4. Narasumber	67
3.5. Teknik Pengumpulan Data	67
3.6. Teknik Analisa Data	68
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	70
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.1.1. Gambaran MNC Group dan Okezone.com	72
4.1.2. Profil Narasumber	80
4.2. Hasil Penelitian	83
4.2.1. Strategi Manajemen Media Menjaga Aktualitas Pemberitaan	83
4.2.2. Penerapan Manajemen Modern untuk Menjaga Aktualitas Pemberitaan	109
4.3. Pembahasan	122
4.3.1. Pemikiran McLuhan dan Media Online	122
4.3.2. Strategi Pemberitaan Okezone.com	130
4.3.3. Penerapan Manajemen Modern	136
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	148
5.1. Kesimpulan	148
5.2. Saran	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN-LAMPIRAN	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Pengguna Internet di Asia	4
Gambar 1.2.	Persentase Pengunjung <i>Okezone.com</i> per Kanal	12
Gambar 2.1.	Matrik Grand Strategy Kompas Menuju Era Digital	20
Gambar 2.2.	Struktur Sederhana Bidang Redaksi	44
Gambar 2.3.	Kerangka Pemikiran Penelitian	62
Gambar 3.1.	<i>Overview Media Online Okezone.com</i>	63
Gambar 3.2.	Komponen dalam Analisis Data	69
Gambar 3.3.	Triangulasi dengan Tiga Teknik Pengumpulan Data	71
Gambar 4.1.	Kepemilikan Saham di MNC Investama/MNC Corporation	73
Gambar 4.2.	Struktur Organisasi MNC Corporation	73
Gambar 4.3.	Struktur Organisasi MNC Media	74
Gambar 4.4.	Milestones MNC Media Investment Ltd	75
Gambar 4.5.	Distribusi Kue Iklan Media secara Nasional	76
Gambar 4.6.	Distribusi Market Share Televisi Nasional	77
Gambar 4.7.	Market Share Pay TV di Indonesia	78
Gambar 4.8.	Desain Awal Pengembangan Okezone.com	79
Gambar 4.9.	Timespend dan Pageviews Okezone.com	80
Gambar 4.10.	Hasil Survei DailySocial dan Veritrans	95
Gambar 4.11.	Hasil Survei Yahoo-TNS	97
Gambar 4.12.	Detail Berita Mengadopsi Multimedia	102
Gambar 4.13.	Workflow Redaksi Okezone.com	117
Gambar 4.14.	Strategi Redaksi Okezone.com Memenangkan Kompetisi	119
Gambar 4.15.	Tampilan Akun Facebook Okezone.com	124
Gambar 4.16.	Tampilan Akun Twitter @okezonewnews	124
Gambar 4.17.	Network Referral Traffic Okezone.com	125
Gambar 4.18.	Kontribusi Yahoo pada Traffic Okezone.com	126

Gambar 4.19.	Perbandingan Fanpage Okezone.com dengan Kompetitor	127
Gambar 4.20.	Distribusi Pembaca-Fanpage Okezone.com	128
Gambar 4.21.	Data Google Analytic dan Effective Measure	134



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1.	Strategi Manajemen Okezone Menjaga Aktualitas Pemberitaan	107
Tabel 4.2.	Penjabaran Fantastic Five Redaksi <i>Okezone.com</i>	120

