

**PELAKSANAAN PEMASARAN PADA PROGRAM JAKPRENEUR OLEH
DINAS TENAGA KERJA, TRANSMIGRASI, DAN ENERGI PROVINSI
DKI JAKARTA
LAPORAN TUGAS AKHIR**



NAMA : Dhanang Ramadhan

NIM : 33119010017

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

**PELAKSANAAN PEMASARAN PADA PROGRAM JAKPRENEUR OLEH
DINAS TENAGA KERJA, TRANSMIGRASI, DAN ENERGI PROVINSI
DKI JAKARTA**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md.) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana



Dhanang Ramadhan
NIM : 33119010017

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LAPORAN TUGAS AKHIR
PELAKSANAAN PEMASARAN PADA PROGRAM JAKPRENEUR
OLEH DINAS TENAGA KERJA, TRANSMIGRASI, DAN ENERGI
PROVINSI DKI JAKARTA

Oleh :

Dhanang Ramadhan

NIM : 33119010017

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal:

Rabu, 31 Agustus 2022

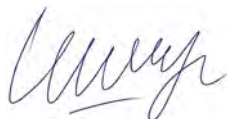
Renno Reymond Okto Z, ST., MM Pembimbing ()

MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Program Studi D-III Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Dr. Catur Widayati, SE, MM

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Dhanang Ramadhan

NIM : 33119010017

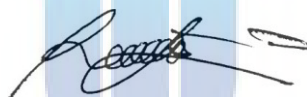
Program Studi : D3 Manajemen

Judul Tugas Akhir : PELAKSANAAN PEMASARAN PADA PROGRAM
JAKPRENEUR OLEH DINAS TENAGA KERJA,
TRANSMIGRASI, DAN ENERGI PROVINSI DKI
JAKARTA

Tanggal Sidang : 2 September 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing

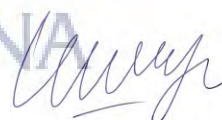


Renno Reymond Okto Zulfikar, ST, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Catur Widayati, SE., MM

LPTA 09221551



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dhanang Ramadhan

NIM : 33119010017

Program Studi : D-III Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2022



Dhanang Ramadhan

NIM 33119010017

RINGKASAN

Pemasaran merupakan salah satu hal yang terpenting dalam kegiatan jual beli sebuah produk baik itu barang maupun jasa. Dalam pelaksanaannya terbagi menjadi pemasaran secara offline dan online. Pemasaran ini bertujuan untuk meningkatkan omset dari sebuah penjualan. Dan dalam pelaksanaan pemasaran banyak strategi yang dilakukan dan cara dalam mengeksekusinya. Sejauh mana pelaksanaan pemasaran dapat dilihat dari cara, omset dan tanggapan dari penjual. Laporan tugas akhir ini bertujuan agar dapat menganalisis dan mengevaluasi pelaksanaan pemasaran dari sebuah program Jakpreneur oleh Dinas Tenaga Kerja, Transmigrasi dan Energi. Hal ini didukung dari hasil wawancara kepada Kepala Bidang Penempatan Kerja yang menjadi wadah dari program Jakpreneur.

Kata Kunci: Pemasaran, Strategi pemasaran, Program Jakpreneur.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT serta nikmat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Pelaksanaan Pemasaran Pada Program Jakpreneur Oleh Dinas Tenaga Kerja, Transmigrasi, Dan Energi Provinsi Dki Jakarta”.

Tujuan penyusunan tugas akhir ini merupakan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada program Studi D-III Manajemen Konsentrasi MICE Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada :

1. Dr. Harwikarya, M.T. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Catur Widayati, SE, MM selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen Perusahaan.
4. Renno Reymond Okto Z, ST., MM selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, serta para dosen FEB Universitas Mercu Buana yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

5. Seluruh Dosen D-III Manajemen MICE yang telah membimbing penulis selama proses belajar.
6. Bapak Agus Sutiyawan selaku Kepala Bidang Penempatan Tenaga Kerja dan juga beberapa warga binaan Jakpreneur yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan pelaksanaan wawancara.
7. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu dan berbagai dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Tiara, Diana, teman-teman SMA serta teman-teman D3 Manajemen FEB UMB angkatan 2022 dan yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga kita bisa mewujudkan impian kita.
9. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2022



Dhanang Ramadhan

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1. Desain Penelitian.....	7
2. Sumber Data	7
3. Metode Pengumpulan Data	7
4. Metode Analisis Data	7
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Pemasaran.....	9
a. Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli	9

b. Strategi Pemasaran	12
c. Bauran Pemasaran	12
d. Fungsi Pemasaran.....	13
e. Jenis-jenis Strategi.....	16
2. Program Jakpreneur.....	17
1. Pengertian Program	17
2. Pengertian Jakpreneur	18
3. Penamaan Jakpreneur.....	19
4. Keuntungan Bergabung dengan Jakpreneur.....	19
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berpikir Penelitian	23
BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN	25
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	25
1. Profil Perusahaan.....	25
2. Visi dan Misi Dinas Tenaga Kerja, Transmigrasi, dan Energi Provinsi DKI Jakarta	26
3. Struktur Organisasi.....	27
B. Pembahasan.....	28
1. Pelaksanaan Magang	28
2. Mengidentifikasi Dampak dan Sejauh mana Pemasaran yang dilakukan di Program Jakpreneur	30
C. Analisis Data Deskriptif.....	41
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

2.1	Logo Jakpreneur	18
3.1	Struktur Organisasi Disnakertrans Provinsi DKI Jakarta.....	27
3.2	Peneliti berfoto dengan staff dan produk binaan Jakpreneur	28
3.3	Rapat dari KEMENKOP, Kementerian Perindustrian dan DISNAKERTRANSKI	29
3.4	Kunjungan Online dari pihak Facebook sebagai tutor dalam kolaborasi bersama <i>e-commerce</i>	31
3.5	Kunjungan Online dari pihak Sirclo sebagai tutor dalam kolaborasi bersama <i>e-commerce</i>	32
3.6	Kunjungan Online dari pihak Sirclo sebagai tutor dalam kolaborasi bersama <i>e-commerce</i>	33
3.7	Kunjungan Online dari pihak Sirclo sebagai tutor dalam kolaborasi bersama <i>e-commerce</i>	34
3.8	Kunjungan bersama Kepala Dinas, Kepala Bidang, beserta jajarannya melakukan kunjungan ke bazar di 5 wilayah kota administrasi	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Magang.....	47
Lampiran 2. Daftar Hadir Magang.....	48
Lampiran 3. Surat Keterangan Melaksanakan Magang	52
Lampiran 4. Hasil Produk Warga Binaan Program Jakpreneur	53
Lampiran 5. Wawancara dengan Kepala Bidang Penempatan Tenaga Kerja	54
Lampiran 6. Wawancara dengan Warga Binaan Program Jakpreneur.....	57

