



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran  
Brigitta Magdalena  
44318010041

Pendampingan Digital *Direct Marketing* Melalui *Media Planning and Buying* pada  
UMKM Dayang Hijau Resto untuk Meningkatkan *Brand Awareness*

Jumlah Halaman : xii + 92 Halaman

Bibliografi : 31 Acuan, Tahun 2000 – 2018

### ABSTRAK

UMKM Dayang Hijau belum memiliki media sosial yang cukup aktif menyebarkan suatu informasi dan pemasaran dalam bentuk media sosial Instagram. Dalam penelitian Tugas Akhir yang dilakukan, peneliti melakukan pendampingan melalui salah satu teknik pemasaran yaitu *direct marketing* dengan tujuan untuk meningkatkan tingkat penjualan dan *brand awareness* dengan media *planning* sehingga kegiatan promosi UMKM dapat berjalan dengan efektif dan konsisten.

*Brand awareness* merupakan aspek penting dalam perkembangan UMKM dikarenakan dari *brand awareness*, produk UMKM dapat dikenal masyarakat luas melalui promosi yang sehingga dapat memperluas penyebaran pasaran produk. Dengan berfokus pada pemasaran secara *online* pada media digital Instagram, hal ini dinilai lebih efektif dalam menyelesaikan permasalahan yang diangkat pada penelitian Tugas Akhir yang dilakukan.

Dari latar belakang yang diangkat sebagai dasar penelitian, kegiatan pendampingan yang dilakukan menghasilkan portofolio produk Dayang Hijau Resto berupa foto produk. serta menerapkan ilmu *Advertising & Marketing Communication* pada masa perkuliahan, portofolio produk Dayang Hijau Resto dibagikan ke media *online* yang dipilih sebagai bentuk pemasaran dan implementasi dari tujuan Tugas Akhir peneliti.

Melalui pendampingan pemasaran produk melalui media *online* Instagram, *brand awareness* dari produk UMKM menunjukkan adanya peningkatan yang dapat dilihat dari *insight* Instagram Dayang Hijau Resto yang meningkat dengan menghasilkan *engagement rate* 20,19%. Hal ini menunjukkan bahwa media memiliki peran besar untuk proses dan penyebaran informasi dalam mencapai target.

**Kata Kunci:** Media Digital, Instagram, Pendampingan, UMKM, Media *Planning, Direct Marketing*



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

*Mercu Buana University*

*Faculty of Communication*

*Field of Study Advertising and Marketing Communication*

*Brigitta Magdalena*

*44318010041*

*Digital Direct Marketing through Media Planning and Buying at Dayang Hijau Resto to Increase Brand Awareness*

*Number of Pages : xii + 92*

*Bibliography : 31 Reference (2000 – 2018)*

### **ABSTRACT**

*Dayang Hijau UMKM do not yet have social media that is active enough to spread information and marketing in the form of Instagram social media. In the final project research, the researcher provides assistance through one of the marketing techniques, namely direct marketing with the aim of increasing sales levels and brand awareness with media planning so that UMKM promotional activities can run effectively and consistently.*

*Brand awareness is an important aspect in the development of UMKM because of brand awareness, UMKM products can be known by the wider community through promotions so as to expand the spread of the product market. Focusing online on Instagram digital media, this is considered more effective in solving the problems raised in the Final Project research conducted.*

*From the background that was appointed as the basis for research, the mentoring activities carried out resulted in Dayang Hijau Resto's product portfolio in the form of product photos. and applying the knowledge of Advertising & Marketing Communication during the lecture period, Dayang Hijau Resto's product portfolio was distributed online and selected as a form of marketing and implementation of the objectives of the researcher's Final Project.*

*Through product marketing assistance through online Instagram brand awareness of UMKM products shows an increase which can be seen from insight Dayang Hijau Resto's Instagram engagement rate of 20.19%. This shows that the media has a big role in the process and dissemination of information in achieving the target.*

**Keywords:** *Digital Media, Instagram, Mentoring, UMKM, Media Planning, Direct Marketing*