

## ABSTRACT

*The value of the company can describe the results of the performance that has been done by the company. The higher the value of the company, the greater the level of prosperity of shareholders. This study aims to determine the effect of return on equity, corporate social responsibility, and good corporate governance on firm value. The data analysis of this study used multiple regression on 37 companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study uses a purpose sampling method, namely a sampling technique using certain considerations and limitations so that the selected sample is relevant to the research objective. The results of this study indicate that return on equity, managerial ownership, and institutional ownership have no effect on firm value. Another result is that the audit committee has a significant positive effect on firm value. Meanwhile, corporate social responsibility (CSR) has no significant negative effect on firm value.*

*Keywords: return on equity, corporate social responsibility, managerial ownership, institutional ownership, audit committee, firm value*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Nilai perusahaan dapat menggambarkan hasil kinerja yang telah dilakukan oleh perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan membuat tingkat kemakmuran pemegang saham semakin besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *return on equity*, *corporate social responsibility*, dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Analisis data penelitian ini menggunakan regresi berganda pada 37 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode *purpose sampling*, yaitu teknik sampling dengan menggunakan pertimbangan dan batasan tertentu sehingga sampel yang dipilih relevan dengan tujuan penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *return on equity*, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil lainnya adalah komite audit berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh negative tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Return on Equity*, *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Menejerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA