

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *likuiditas*, *leverage*, *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian adalah tahun 2016 sampai dengan tahun 2020. Penelitian menggunakan sampel sebanyak 10 perusahaan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Data penelitian merupakan data panel yang dikumpulkan melalui studi kepustakaan Metode analisis data menggunakan pendekatan regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial likuiditas dan leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *likuiditas*, *leverage*, *profitabilitas*, nilai perusahaan



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of liquidity, leverage, and profitability on firm value. The object of research is the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research period is from 2016 to 2020. The study used a sample of 10 companies selected using the purposive sampling method. The research data is panel data collected through a literature study. The data analysis method uses a panel data regression approach. The results of this study indicate that partially liquidity and leverage have no effect on firm value, while profitability has a positive and significant effect on firm value.

Keywords: liquidity, leverage, profitability, firm value

