

**PENGARUH CITRA DESTINASI, LOKASI DAN *TOURISM*
EXPERIENCE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI
WISATAWAN MAHASISWA DKI JAKARTA PADA WISATA
KOTA LAMA SEMARANG**

SKRIPSI



PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

**PENGARUH CITRA DESTINASI, LOKASI DAN *TOURISM*
EXPERIENCE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI
WISATAWAN MAHASISWA DKI JAKARTA PADA WISATA
KOTA LAMA SEMARANG**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Aulia Noer April Liyadi

NIM : 43118010385

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Noer April Liyadi

Nim : 43118010385

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Juni 2022



Aulia Noer April Liyadi

NIM: 43118010385

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aulia Noer April Liyadi
NIM : 43118010385
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA DESTINASI, LOKASI DAN
TOURISM EXPERIENCE TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALIMAHASISWA DKI
JAKARTA PADA WISATA KOTA LAMA SEMARANG
Tanggal Sidang : 27 Oktober 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Janfry Sihite, SE., M.SM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen

Ketua Program Studi S1



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 11221801



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta, dengan judul **“PENGARUH CITRA DESTINASI, LOKASI DAN *TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN MAHASISWA DKI JAKARTA PADA WISATA KOTA LAMA SEMARANG ”**.

Peneliti menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Bapak Dr. Janfry, SE, MSM selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis demi terselainya skripsi penelitian ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Terima Kasih dan Alhamdulillah kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas kekuatan yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H Sonny Indrajaya, MM. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph. D selaku dosen metodologi penelitian yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran-saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat tersusun.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
6. Kedua orangtua tercinta dan tersayang Bapak Mulyadi dan Ibu Kuniah motivasi terbesarku yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
7. Sahabat seperjuangan Mia Amelia Kurniasih, Syarifah Latifah, Putri Ayomi yang selalu memberikan semangat, meyakinkan penulis serta mengingatkan penulis untuk bisa selesai tepat waktu dalam penelitian ini dan seluruh mahasiswa Manajemen S1 Angkatan 2018 yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
8. Dan untuk Ka Shindy Diana Fitriyani yang selalu memberikan semangat, motivasi dan selalu mengingatkan penulis untuk fokus dengan skripsi ini.

9. Serta untuk pihak pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu tetapi tidak mengurangi rasa terima kasih penulis terhadap dukungan dan motivasinya kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tugas akhir ini. Terima kasih



Jakarta, 05 Juni 2022

Aulia Noer April Liyadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kontribusi Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	17
A. Kajian Pustaka	17
1. Manajemen dan Pariwisata	17
a) Pengertian Manajemen.....	17
b) Definisi Manajemen Pariwisata.....	18
c) Pemasaran Pariwisata.....	19
d) Kajian Manajemen Pariwisata	20
2. Pariwisata.....	26
a) Definisi Pariwisata.....	26
b) Motif Perjalanan Wisata.....	28
c) Jenis-jenis Wisata	29
d) Jenis-jenis Wisatawan.....	31
e) Pariwisata Budaya.....	34
3. Minat Berkunjung Kembali	36
4. Citra Destinasi	38
5. Lokasi	41
6. <i>Tourism Experience</i>	43

B. Penelitian Terdahulu	46
C. Hubungan Antara Variabel.....	50
D. Kerangka Konseptual.....	52
E. Pengembangan Hipotesis.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
A. Waktu dan Tempat Penelitian	55
B. Desain Penelitian	55
C. Definisi dan Oprasional Variabel.....	56
1. Definisi Variabel.....	56
2. Operasionalisasi Variabel.....	58
D. Skala Pengukuran Variabel	62
E. Populasi dan Sampel Penelitian	63
1. Populasi Penelitian.....	63
2. Sampel.....	64
F. Metode Pengumpulan Data	65
1. Data Primer	65
2. Data Sekunder	66
G. Metode Analisis Data.....	66
1. Uji Instrumen.....	67
2. <i>Evaluasi Measurement (Outer Model)</i>	68
a) <i>Convergent Validity</i>	68
b) <i>Discriminant Validity</i>	69
c) <i>Composite Reliability dan Cronach Alpha's</i>	70
3. Pengujian Model Struktural atau Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	71
a) Uji Multikolinearitas (<i>Variance Inflation Factor</i>).....	71
b) Nilai <i>R-square</i>	71
c) <i>f² Effect Size</i>	72
d) <i>Prediction Relevance (Q²)</i>	72
e) Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>).....	73
f) Hasil Penelitian.....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	75
B. Karakteristik Responden	77
C. Hasil Deskriptif Variabel.....	79

1. Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y)	79
2. Deskriptif Variabel Citra Destinasi (X1)	81
3. Deskriptif Variabel Lokasi (X2)	82
4. Deskriptif Variabel Tourism Expreience (X3)	83
D. Metode Analisis Data	85
1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model)	85
a) Convergent Validity	85
b) Descriminant Validity	92
c) Composite Reliability dan Cronbach Alpha's	95
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis (Inner Model)	96
a) Uji Multikolinearitas (<i>Variance Inflation Factor</i>)	97
b) Nilai R-Square	97
c) f^2 Effect Size	99
d) Prediction Relevance (Q^2).....	100
e) Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>).....	101
E. Pembahasan Hasil Penelitian	103
1. Pengaruh Citra Destinasi (X1) terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y) 103	
2. Pengaruh Lokasi (X2) terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y). 104	
3. Pengaruh Tourism Experience (X3) terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y).....	105
BAB V	106
SIMPULAN DAN SARAN	106
A. Simpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Hasil Pra Survei	9
2.1	Penelitian Terdahulu	46
3.1	Oprasionalisasi Variabel	60
3.2	<i>Instrumen Skala Likert</i>	63
3.3	<i>Rule of Thumb Validitas Outer Model Reflektif</i>	69
3.4	<i>Rule of Thumb Realibilitas Outer Model Reflektif</i>	70
3.5	Ringkasan Kriteria Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	73
4.1	Stratistik Deskripsi Sample.....	77
4.2	Hasil Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali.....	80
4.3	Hasil Deskriptif Variabel Citra Destinasi.....	81
4.4	Hasil Deskriptif variabel Lokasi	82
4.5	Hasil Deskriptif Variabel <i>Tourism Experience</i>	83
4.6	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	88
4.7	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	90
4.8	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loadings</i>).....	92
4.9	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell-Lacker Criterion</i>)...94	
4.10	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (<i>HTMT</i>)).....	95
4.11	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha's</i>	96
4.12	Hasil Pengujian <i>Variance Collinearity Statistic</i> (<i>VIF</i>).....	97

4.13	Hasil Pengujian <i>R-Square</i>	98
4.14	Hasil Pengujian <i>f² Effect Size</i>	99
4.15	Hasil Pengujian <i>Prediction Relevance (Q square)</i>	100
4.16	Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i>	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Kunjungan Wisman 2018-2020.....	2
1.2	Provinsi Tujuan Dengan Jumlah Wisman Terbanyak 2021.....	4
2.1	Kerangka Konseptual	53
4.1	Hasil Algoritma PLS.....	87
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	88
4.3	Hasil Uji Bootstrapping.....	102



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	117
2	Lampiran 2: Hasil Kuesioner Responden.....	123
3	Lampiran 3: Karakteristik Responden.....	135
4	Lampiran 4: Deskripsi Variabel.....	137
5	Lampiran 5: Hasil Output PLS.....	139

