

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Dwi Chandra Gunawan
44218010003

Peran Humas Dinas Kebersihan Hidup Kota Tangerang dalam membangun partisipasi masyarakat untuk mengurangi sampah non-organik di kota Tangerang
Bibliografi : 5 Bab, 123 Halaman + Buku + Jurnal + Internet + Lampiran

ABSTRAK

Permasalahan sampah menjadi hal yang sulit dihindari dengan adanya populasi manusia. Peningkatan jumlah penduduk ini menyebabkan peningkatan aktifitas penduduk yang berarti juga dapat meningkatkan jumlah penumpukan sampah, Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana Peran humas Dinas Lingkungan Hidup Kota Tangerang untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam mengurangi sampah non-organik yang ada di Kota Tangerang.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu komunikasi, humas, humas pemerintah, partisipasi masyarakat, pengelolaan sampah, pendekatan sociocultural, Teori pendekatan budaya. Konsep-konsep tersebut membantu peneliti dalam menganalisa penelitian yang dilakukan. Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber. Terdapat 5 orang narasumber yaitu Divisi Pengelolaan Informasi DLH, Kepala Bidang kebersihan dan Pengelolaan Sampah, dan 3 orang masyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat beberapa point peran humas menurut Dozier & Broom yang di jalankan oleh divisi pengelolaan informasi DLH Kota Tangerang yaitu sebagai Teknisi Komunikasi dimana mereka melalui media yang mereka buat seperti halaman web-site/Sosial media resmi mereka dan sebagai Fasilitator komunikasi dimana DLH menjadi pengamat serta pendengar untuk mengetahui apa yang stakeholder external sampaikan.

Keberadaan Peran Humas di lingkungan Dinas Lingkungan Hidup Kota Tangerang berfungsi untuk meningkatkan hubungan baik dengan masyarakat, Peran humas pemerintah juga diharapkan dapat meningkatkan pelayanan serta mampu mendorong partisipasi masyarakat dalam mensukseskan berbagai program yang sudah dinas buat yang hasilnya dapat dinikmati oleh masyarakat.

Kata Kunci : Komunikasi, Humas, Humas Pemerintah, Sociocultural, Partisipasi, Pengelolaan Sampah

ABSTRAK

The problem of waste becomes something that is difficult to avoid with the existence of a human population. This increase in population causes an increase in population activity which means it can also increase the amount of garbage accumulation. This study aims to analyze how the role of public relations for the Tangerang City Environmental Service is to increase community participation in reducing non-organic waste in Tangerang City.

The concepts used in this study are communication, public relations, government public relations, community participation, waste management, sociocultural approach, cultural approach theory. These concepts help researchers in analyzing the research conducted. The research used in this research is descriptive with a qualitative approach. The method used in this study is a descriptive qualitative approach by conducting in-depth interviews with informants. There were 5 resource persons, namely the DLH Information Management Division, the Head of the Cleanliness and Waste Management Division, and 3 community members.

Based on the results of the research that there are several points of the role of public relations according to Dozier & Broom which is run by the information management division of DLH Tangerang City, namely as Communication Technicians where they go through the media they create such as their official web-site/social media page and as a communication facilitator where DLH become observers and listeners to find out what external stakeholders have to say.

The existence of the role of public relations within the Tangerang City Environmental Service serves to improve good relations with the community, the role of government public relations is also expected to improve services and be able to encourage community participation in the success of various programs that have been carried out for the community whose results can be enjoyed by the community.

Keywords: Communication, Public Relations, Government Public Relations, Sociocultural, Participation, Waste Management