



KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Pada Pembelajaran Daring Mahasiswa Public Relations dan Managemen
Angkatan 2020 Di Universitas Mercu Buana Jakarta)



SKRIPSI

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Raena Ayu Fitriana

44218010012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raena Ayu Fitriana

NIM : 44218010012

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Pada Pembelajaran Daring Mahasiswa Public Relations Dan Managemen Angkatan 2020 Di Universitas Mercu Buana)** adalah murni hasil karya yang telah peneliti buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Tangerang, 28 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



(Raena Ayu Fitriana)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi



(Vania Utamie Subiakto, S.Kom.I., M.I.Kom)



(Suryaning Hayati, SE., MM)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI MASA PANDEMI
COVID-19
(Studi Pada Pembelajaran Daring Mahasiswa Public Relations dan
Managemen Angkatan 2020 Di Universitas Mercu Buana)

Nama : Raena Ayu Fitriana

NIM : 44218010012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang, 29 Agustus 2022

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

(Vania Utamie Subiakto, S.Kom.I, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raena Ayu Fitriana

NIM : 44218010012

Bidang Studi : Public Relations

Judul : KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI MASA PANDEMI
COVID-19

(Studi Pada Pembelajaran Daring Mahasiswa Public Relations dan
Managemen Angkatan 2020 Di Universitas Mercu Buana)

Tangerang, 29 Agustus 2022

Ketua Sidang :  (Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

Penguji Ahli :  (Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Pembimbing :  (Vania Utamie Subiakto, S.Kom.I, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Raena Ayu Fitriana
NIM : 44218010012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI MASA PANDEMI
COVID-19
(Studi Pada Pembelajaran Daring Mahasiswa Public Relations Dan
Managemen Angkatan 2020 Di Universitas Mercu Buana)

Tangerang, 29 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE., MM)

(Vania Utamie Subiakto, S.Kom.I, M.I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta pertolongan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana program studi Ilmu Komunikasi. Sholawat serta salam senantiasa peneliti hantarkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan di akhirat.

Adapun judul skripsi yang dibuat adalah **“KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Pada Pembelajaran Daring Mahasiswa Public Relations Dan Manajemen Angkatan 2020 Di Universitas Mercu Buana Jakarta)”**. Maksud penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan dan bimbingan serta dorongan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga peneliti mampu mengerjakan dan menyelesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Vania Utamie Subiakto, S.Kom.I, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang bersedia memberikan arahan serta masukan dalam penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Suryaning Hayati, SE., MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations

5. Ibu Nurhayanih Saragih, Dr., M. Si selaku Dosen Pengampu mata kuliah Riset Komunikasi yang memberikan arahan dalam pembelajaran membuat proposal penelitian.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
7. Bapak Nono Koespriatno dan Ibu Fitriyaningsih selaku Orang Tua serta Rama Koespratama dan Rizqy Maulana Putra selaku Kakak kandung dari peneliti yang tiada hentinya memberikan doa dan dukungan kepada peneliti.
8. Sahabat khususnya Jamila Jidan dan teman-teman dari satu jurusan yang bersedia membantu ketika peneliti mengalami kesulitan dalam tugas-tugas hingga penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan ini masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan oleh terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik untuk perbaikan dimasa mendatang. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah sedia membantu dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti juga berharap agar adanya penyusunan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi orang lain.

Tangerang, 29 Agustus 2022

Peneliti,

Raena Ayu Fitriana

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Komunikasi	22
2.2.1.1 Proses Komunikasi	23
2.2.1.2 Fungsi dan Tujuan Komunikasi.....	24
2.2.2 Komunikasi Interpersonal	25
2.2.2.1 Tujuan Komunikasi Interpersonal	27
2.2.2.2 Keberhasilan Komunikasi Interpersonal	28
2.2.3 Komunikasi Kelompok	31
2.2.4 Komunikasi Pendidikan	32
2.2.5 Mahasiswa	33
2.2.6 Pembelajaran	34
2.2.6.1 Pembelajaran Daring	35

2.2.7 Media Pembelajaran	36
2.2.7.1 Media Pembelajaran Online	37
2.2.8 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Tipe Penelitian	41
3.4 Subjek Penelitian	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.7 Teknik Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) Universitas Mercu Buana	49
4.1.2 Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Mercu Buana	51
4.1.3 Gambaran Umum Perkuliahan Online/Temporer (POST).....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Proses Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring	55
4.2.1.1 Keterbukaan Mahasiswa Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring	55
4.2.1.2 Empati Mahasiswa Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring	57
4.2.1.3 Dukungan Mahasiswa Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring	59
4.2.1.4 Perasaan Positif Mahasiswa Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring	61
4.2.1.5 Kesetaraan Mahasiswa Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring	62
4.2.2 Proses Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Program Studi Managemen dalam Pembelajaran Daring.....	63
4.2.2.1 Keterbukaan Mahasiswa Program Studi Managemen dalam Pembelajaran Daring	63

4.2.2.2 Empati Mahasiswa Program Studi Manajemen dalam Pembelajaran Daring	66
4.2.2.3 Dukungan Mahasiswa Program Studi Manajemen dalam Pembelajaran Daring	68
4.2.2.4 Perasaan Positif Mahasiswa Program Studi Manajemen dalam Pembelajaran Daring	70
4.2.2.5 Kesetaraan Mahasiswa Program Studi Manajemen dalam Pembelajaran Daring	71
4.2.3 Proses Komunikasi Interpersonal Dosen Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring	73
4.2.3.1 Keterbukaan Dosen pengampu Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring.....	73
4.2.3.2 Empati Dosen pengampu Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring	74
4.2.3.3 Dukungan Dosen pengampu Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring	76
4.2.3.4 Perasaan Positif Dosen pengampu Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring.....	77
4.2.3.5 Kesetaraan Dosen pengampu Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring.....	78
4.2.4 Proses Komunikasi Interpersonal Dosen Program Studi Manajemen dalam Pembelajaran Daring	79
4.2.4.1 Keterbukaan Dosen pengampu Program Studi Manajemen dalam Pembelajaran Daring	79
4.2.4.2 Empati Dosen pengampu Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring	81
4.2.4.3 Dukungan Dosen pengampu Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring	82
4.2.4.4 Perasaan Positif Dosen pengampu Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring.....	83
4.2.4.5 Kesetaraan Dosen pengampu Bidang Studi Public Relations dalam Pembelajaran Daring.....	84
4.2.5 Hambatan atau Kendala dalam proses Komunikasi Interpersonal pada Pembelajaran Daring	85
4.3 Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran	100

5.2.1 Saran Akademis.....	100
5.2.2 Saran Praktis.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	105
PEDOMAN WAWANCARA	105
DOKUMENTASI	144
CURRICULUM VITAE (CV) PENELITI.....	145



DAFTAR GAMBAR

Gambar

Gambar 1.1 e-Learning Universitas Mercu Buana	3
Gambar 1.2 Perkuliahan Online Sementara/Temporer (POST) Universitas Mercu Buana	4
Gambar 1.3 Grafik Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi	5
Gambar 1.4 Grafik Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Managemen	7
Gambar 4.1 Gambaran Umum Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) Universitas Mercu Buana.....	49
Gambar 4.2 Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Mercu Buana.....	51
Gambar 4.3 Gambaran Umum Perkuliahan Online Sementara/Temporer (POST) Universitas Mercu Buana.....	53



DAFTAR TABEL

Tabel

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	38

