

## ABSTRAK

**Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah adanya peran antara kontrol diri terhadap perilaku pembelian kompulsif pada penggemar idol. Kontrol diri adalah kemampuan seseorang untuk mengubah respon seseorang untuk mengendalikan terhadap tingkah laku serta menahan perilaku atau tindakan yang tidak diinginkan sebelum memutuskan untuk mengambil suatu tindakan. Perilaku pembelian kompulsif adalah suatu bentuk tindakan yang dilakukan secara berulang-ulang serta dilakukan secara berlebihan dalam membeli suatu barang yang disebabkan oleh adanya rasa ketagihan. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik non probability sampling, serta subyek yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 460 responden yang merupakan penggemar idol. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner secara online dengan menggunakan alat ukur Valence, d'Astous, dan Fortier (1988) pada perilaku pembelian kompulsif yang terdiri dari 13 item dengan 3 dimensi. Alat ukur kontrol diri Tangney, et al (2004) dan sudah diadaptasi oleh oleh Arifin, H. H., & Milla, M. N. (2020) kedalam Bahasa Indonesia dengan jumlah 13 item dengan 3 dimensi. Uji analisis regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS 25. Hasil didapatkan bahwa adanya Peran kontrol diri terhadap perilaku pembelian kompulsif Pada penggemar idol.

Kata kunci: Kontrol Diri, Kompulsif, Penggemar Idol

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ***ABSTRACT***

***Abstract:*** The purpose of this study was to determine whether there is a role between self-control and compulsive buying behavior in idol fans. Self-control is a person's ability to change one's response to control behavior and restrain unwanted behavior or actions before deciding to take an action. Compulsive buying behavior is a form of action that is carried out repeatedly and excessively in buying an item caused by a sense of addiction. In this study using a quantitative method with non-probability sampling technique, and the subjects taken in this study amounted to 460 respondents who are idol fans. The data collection method used an online questionnaire using Valence, d'Astous, and Fortier (1988) measuring tools on compulsive buying behavior consisting of 13 items with 3 dimensions. Tangney, et al (2004) self-control measuring instrument and has been adapted by Arifin, H. H., & Milla, M. N. (2020) into Indonesian with a total of 13 items with 3 dimensions. Simple linear regression analysis test with the help of SPSS 25. The results show that there is a role of self-control on compulsive buying behavior in idol fans.

Keywords: Self Control, Compulsive, Idol Fans.

