



**PENGARUH SIKAP PADA IKLAN TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF KARYAWAN DI
PERUSAHAAN X**



TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:

ROSA DHAMAYANTI PAMUNGKAS

46116110007

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

2022

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : Pengaruh Sikap Pada Iklan Terhadap Perilaku Konsumtif
Karyawan Di Perusahaan X
Nama : Rosa Dhamayanti Pamungkas
NIM : 46116110007
Program : Program Studi Psikologi
Tanggal : 04 Maret 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 04 Maret 2022



Rosa Dhamayanti Pamungkas

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Sikap Pada Iklan Terhadap Perilaku Konsumtif
Karyawan PT X

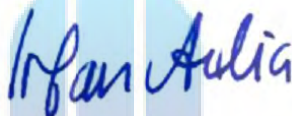
Nama : Rosa Dhamayanti Pamungkas

NIM : 46116110007

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 3 April 2022

Pembimbing



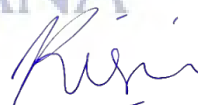
Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi **IVERS** Ketua Program Studi Psikologi

MERCU BUANA



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210167



Please Scan QR Code Verify

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Sikap Pada Iklan Terhadap Perilaku Konsumtif Karyawan PT X**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 3 April 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 3 April 2022

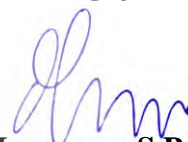
Sidang Skripsi

Penguji 1



Nurul Adiningtyas, M.Psi., Psikolog

Penguji 2



Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc

Pembimbing



Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi., Psikolog

PSI 07210167



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia- Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Sikap Pada Iklan Terhadap Karyawan di Perusahaan X”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Penulis sebagai manusia biasa menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Irfan Aulia Syaiful, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas anugerah Allah SWT dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orangtua tercinta Saeful Prpto dan Ibu Supriasih, kakak saya Abi Wibisono beserta istri dan kedua anaknya, Teguh Pangestu beserta istri dan kedua anaknya, Ayu Larasati beserta suami dan Cleo anaknya dan kakak laki-laki saya Sukmo Prasajo yang sedang menempuh pendidikan s2 yang telah memberikan dukungan, semangat serta do'a yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Irfan Aulia Syaiful, M. Psi selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak memberikan arahan, saran, masukan serta waktunya kepada penulis dengan segala kesabarannya.
3. Ibu Maria Ulfah M.Psi, Psikolog Psikolog selalu Dosen

Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan arahan, saran, masukan serta waktunya kepada penulis.

4. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si selaku Dekan Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Dhani Irmawan, M.Sc selaku Sekprodi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh teman-teman Fakultas Psikologi angkatan 31 Universitas Mercu Buana.

Dan semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk bantuan, dukungan, do'a yang telah diberikan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatas pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosa Dhamayanti Pamungkas
NIM : 46116110007
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Pada Iklan Terhadap Perilaku Konsumtif
Karyawan Di Perusahaan X

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan laporan magang/skripsi/tesis/disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 Maret 2022

Yang menyatakan,



Rosa Dhamayanti Pamungkas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Kerangka Pemikiran.....	14
2.4 Hipotesis Penelitian.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Metode Penelitian.....	16
3.2 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	18
BAB IV HASIL PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Profil Responden.....	24
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	24
4.3 Analisis Deskriptif	32
4.4 Pengujian Hipotesis.....	32
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	34

BAB V KESIMPULAN	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	38



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	16
Tabel 3.2 Sampel Berdasarkan Gpower	17
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif (Y)	17
Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Skala <i>Attitude Towards The Ad</i> (X).....	19
Tabel 3.5 Skor Alternatif Jawaban Kuisisioner untuk Variabel <i>Independent</i> dan Variabel <i>Dependent</i>	20
Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.2 Tabel Uji Normalitas.....	33
Tabel 4.3 Tabel Uji T	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	17

