

**PERAN *SUBJECTIVE WELL-BEING* DALAM PERILAKU KONSUMTIF  
PADA REMAJA**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S-1)

Pada Program Studi Psikologi

Oleh:

Kirana Putri Mawardi

46118010173

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **Peran *Subjective Well-Being* Dalam Perilaku Konsumtif Pada Remaja**  
Nama : Kirana Putri Mawardi  
NIM : 46118010173  
Program Studi : Psikologi  
Tanggal : 13 September 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 September 2022



Kirana Putri Mawardi

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Peran *Subjective Well-Being* Dalam Perilaku Konsumtif  
Pada Remaja

Nama : Kirana Putri Mawardi

NIM : 46118010173

Program Studi : S1 Psikologi

Tanggal Sidang : 13 September 2022

Pembimbing



Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210316



Please Scan QR Code Verify

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Peran Subjective Well-Being Dalam Perilaku Konsumtif Pada Remaja**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 13 September 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 13 September 2022

### Sidang Skripsi

Penguji 1



**Dr. A. A Anwar Prabu Mangkunegara, M.Si**

Penguji 2



**Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si., Psikolog**

Pembimbing



**Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog**

PSI 07210316



Please Scan QR Code Verify

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kirana Putri Mawardi  
NIM : 46118010173  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Peran *Subjective Well-Being* Dalam Perilaku Konsumtif Pada Remaja

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberi izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang/skripsi/tesis/disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 September 2022

Yang menyatakan,



Kirana Putri Mawardi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Peran *Subjective Well-Being* Dalam Perilaku Konsumtif Pada Remaja”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, ada banyak rintangan yang harus dilalui. Namun, peneliti bersyukur karena semua dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Semua itu dapat terselesaikan dengan baik bukan karena kemampuan dari diri peneliti sendiri, melainkan bantuan dan dukungan yang didapatkan dari beberapa pihak. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Setiawati Intan Savitri, M. Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, dan sekaligus sebagai dosen *reviewer* yang telah memberikan masukan dan arahan yang sangat membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Yenny, M. Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana,
3. Bapak Dhani Irmawan, S. Psi., M.Sc., selaku sekretaris Program Studi Reguler 1 dan 2 Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana,
4. Bapak Firman Firdaus, S. Psi., M. Psi., selaku dosen Pembimbing Akademik, yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan,
5. Ibu Dr. Dearly, M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang selalu sabar, selalu peduli, dan selalu menyempatkan waktu untuk membimbing peneliti, serta tidak henti-hentinya memberikan motivasi selama pengerjaan Tugas Akhir berlangsung,
6. Teruntuk kedua orang tua saya, Papa Addi dan Mama Ati’ terima kasih karena selalu mendoakan dan mendukung saya dalam segala hal,
7. Terkhusus untuk diri sendiri, terima kasih sudah menjadi kuat, terus semangat, dan tidak putus asa hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini,

8. Teruntuk keluarga saya, om, tante, kakak, adik terima kasih untuk segala dukungan dan bantuan yang diberikan selama saya mengerjakan Tugas Akhir ini,
9. Untuk saudara dan sahabat-sahabat saya, Encus, Hadi, Charla, terima kasih karena selalu memberikan semangat dan menyempatkan waktunya untuk membantu saya menyelesaikan Tugas Akhir ini,
10. Teruntuk *partner* penelitian saya, Angghita dan Nydia terima kasih telah bekerjasama dengan baik,
11. Teruntuk adik-adik remaja di Tangerang Selatan, terima kasih telah bersedia dan membantu saya untuk menjadi responden dalam penelitian ini,
12. Teruntuk Organisasi Persekutuan Pemuda Gereja Toraja di Bintaro, terima kasih telah membantu saya menyebarkan *link* kuesioner ke teman-teman remaja di Gereja Toraja Jemaat Bintaro.
13. Teruntuk anabul, hewan-hewan peliharaan saya, snoppy, panyo, zimba, owa, nubi, terima kasih telah menjadi *mood booster* dan penghibur dikala saya merasa stres dan khawatir selama pengerjaan Tugas Akhir ini,

Seperti peribahasa “tak ada gading yang tak retak”, Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan-kekurangan di dalamnya, oleh karena itu dengan tangan terbuka peneliti menerima segala saran dan kritik dari pembaca. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangsih pengetahuan dan menjadi suatu karya ilmiah yang bernilai dan bermanfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 13 September 2022

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>I.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>10</b>
<b>I.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>10</b>
<b>I.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>11</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	<b>11</b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b>11</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
<b>II.1 Perilaku Konsumtif</b> .....	<b>12</b>
II.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif .....	<b>12</b>
II.1.2 Aspek-aspek dalam Perilaku Konsumtif.....	<b>12</b>
II.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	<b>14</b>
<b>II.2 Subjective Well-Being</b> .....	<b>16</b>
II.2.1 Pengertian Subjective Well-Being .....	<b>16</b>
II.2.2 Dimensi-dimensi Subjective Well-Being .....	<b>17</b>
II.2.3 Jenis-jenis Emosi .....	<b>18</b>
<b>II.3 Remaja</b> .....	<b>18</b>



II.3.1 Pengertian Remaja .....	18
II.3.2 Tahap-tahap Perkembangan dan Batasan Remaja .....	19
II.3.3 Karakteristik Masa Remaja .....	20
<b>II.4 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>20</b>
<b>II.5 Dinamika Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>II.6 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>32</b>
<b>II.7 Hipotesis .....</b>	<b>32</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
<b>III.1 Metode dan Desain Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>III.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....</b>	<b>33</b>
III.2.1 Populasi .....	33
III.2.2 Sampel .....	33
III.2.3 Teknik Sampling .....	33
<b>III.3 Variabel Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>III.4 Definisi Operasional .....</b>	<b>34</b>
III.4.1 Perilaku Konsumtif.....	34
III.4.2 Subjective Well-Being.....	34
<b>III.5 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>34</b>
<b>III.6 Skala Pengukuran.....</b>	<b>35</b>
<b>III.7 Instrumen Penelitian .....</b>	<b>36</b>
III.7.1 Perilaku Konsumtif.....	36
III.7.2 Subjective Well-Being.....	37
<b>III.8 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>38</b>
III.8.1 Uji Validitas .....	38
III.8.2 Uji Reliabilitas .....	38
III.8.3 Uji Asumsi Klasik .....	39
III.8.4 Uji Hipotesis .....	40
III.8.5 Uji Tambahan.....	40
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>

<b>IV.1 Gambaran Umum Subjek .....</b>	<b>41</b>
<b>IV.2 Analisis Deskriptif Statistik.....</b>	<b>42</b>
<b>IV.3 Kategorisasi Skor Variabel Penelitian .....</b>	<b>43</b>
IV.3.1 Kategorisasi Variabel Demografi .....	45
IV.3.2 Analisis Deskriptif Dimensi Subjective Well-Being .....	46
<b>IV.4 Hasil Uji Kualitas Instrumen .....</b>	<b>50</b>
IV.4.1 Uji Validitas.....	50
IV.4.2 Uji Reliabilitas .....	52
<b>IV.5 Asumsi Klasik .....</b>	<b>53</b>
IV.5.1 Uji Normalitas.....	53
IV.5.2 Uji Linearitas .....	54
IV.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
<b>IV.6 Uji Hipotesis.....</b>	<b>54</b>
IV.6.1 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....	54
IV.6.2 Uji Regresi Antar Dimensi Subyective Well-Being Terhadap Variabel Perilaku Konsumtif.....	55
IV.6.3 Korelasi Antar Dimensi.....	56
<b>IV.7 Uji Tambahan.....</b>	<b>57</b>
IV.7.1 Uji Beda.....	57
<b>IV.8 Pembahasan .....</b>	<b>58</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
<b>V.1 Kesimpulan.....</b>	<b>64</b>
<b>V.2 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>64</b>
<b>V.3 Saran.....</b>	<b>64</b>
V.3.1 Saran Teoritis .....	64
V.3.2 Saran Praktis .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Penilaian Item Skala Perilaku Konsumtif.....	35
Tabel 3. 2 Penilaian Item Skala Subjective Well-Being.....	35
Tabel 3. 3 Blue Print Perilaku Konsumtif.....	36
Tabel 3. 4 Blue Print Skala Subjective Well-Being .....	38
Tabel 4. 1 Gambaran Usia Responden.....	41
Tabel 4. 2 Gambaran Jenis Kelamin Responden.....	42
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif.....	43
Tabel 4. 4 Rumus Kategorisasi Skor .....	43
Tabel 4. 5 Kategorisasi Skor Variabel Subjective Well-Being .....	44
Tabel 4. 6 Kategorisasi Skor Variabel Perilaku Konsumtif.....	44
Tabel 4. 7 Mean Subjective Well-Being dan Perilaku Konsumtif dilihat dari Usia .....	45
Tabel 4. 8 Mean Subjective Well-Being dan Perilaku Konsumtif dilihat dari Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Subjective Well-Being.....	46
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Perilaku Konsumtif.....	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Subjective Well-Being (SPANE Balance).....	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif.....	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Subjective Well-Being (SPANE Balance) .....	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Subjective Well-Being (SPANE Positif).....	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Subjective Well-Being (SPANE Negatif) .....	52
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif Sebelum Item Tidak Valid Dihapus .....	53
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif Setelah Item Tidak Valid Dihapus .....	53
Tabel 4. 18 Uji Regresi Linear Sederhana .....	55
Tabel 4. 19 Nilai Koefisien Determinasi Dimensi Afek Positif Terhadap Perilaku Konsumtif.....	55

Tabel 4. 20 Nilai Koefisien Determinasi Dimensi Afek Negatif Terhadap Perilaku Konsumtif.....	55
Tabel 4. 21 Korelasi Antar Dimensi .....	56
Tabel 4. 22 Hasil Uji Beda Kruskal-Wallis dan Mann Whitney U Variabel Subjective Well-Being .....	57
Tabel 4. 23 Hasil Uji Beda Kruskal-Wallis dan Mann Whitney U Variabel Perilaku Konsumtif.....	57



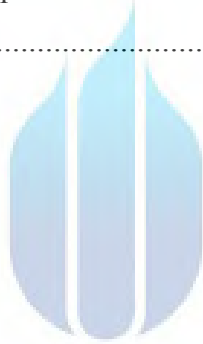
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Gambar Mean Subjective Well-Being dan Perilaku Konsumtif dilihat Dari Usia .....	45
Gambar 4. 2 Gambar Mean Subjective Well-Being dan Perilaku Konsumtif dilihat Dari Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4. 3 Dimensi Afek Positif .....	47
Gambar 4. 4 Dimensi Afek Negatif.....	47
Gambar 4. 5 Dimensi Pembelian Impulsif.....	48
Gambar 4. 6 Dimensi Pembelian Tidak Rasional.....	49
Gambar 4. 7 Dimensi Pemborosan .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	86
Lampiran 2. Uji Validitas .....	69
Lampiran 3. Uji Reabilitas .....	71
Lampiran 4. Uji Normalitas.....	72
Lampiran 5. Uji Linearitas .....	73
Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas .....	73
Lampiran 7. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....	73
Lampiran 8. Uji Regresi Dimensi Subjective Well-Being terhadap Variabel Perilaku Konsumtif.....	74
Lampiran 9. Uji Korelasi Antar Dimensi.....	75
Lampiran 10. Analisis Deskriptif Dimensi Subjective Well-Being dan Dimensi Perilaku Konsumtif.....	75



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA