

Hubungan *Social Comparison* Dengan *Life Satisfaction* Pengguna Media

Sosial Pada Dewasa Awal di Tangerang

Sarah Annisa Rahmad

Aulia Kirana, M.Psi, Psikolog (Pembimbing)

Universitas Mercu Buana, Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan *social comparison* dengan *life satisfaction* pengguna media sosial pada dewasa awal di tangerang. Jumlah sample dalam penelitian ini adalah 138 responden dengan kriteria usia dewasa awal 18 - 40 tahun, berdomisili di tangerang, dan aktif menggunakan media sosial di kehidupan sehari-hari. Dalam menentukan jumlah sample, peneliti menggunakan bantuan G*Power ver. 3.1 untuk menentukan jumlah sample. Alat ukur yang digunakan untuk skala *Social Comparison* adalah *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM) yang dikembangkan oleh Gibbons & Buunk (1999) dengan nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,821 dan skala *Life Satisfaction* adalah *The Riverside Life Satisfaction Scale* (RLSS) yang dikembangkan oleh Margolis, Eric Schwitzgebel, Daniel J. Ozer & Sonja Lyubomirsky (2018) dengan nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,846. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji korelasi dan hasil analisis data menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara *social comparison* dengan *life satisfaction* dengan nilai koefisien korelasi sebesar $r = -0,366$ dan nilai signifikansi 0,000 ($p < 0,01$). Hasil tersebut menunjukkan semakin tinggi perilaku *social comparison*, maka akan diikuti dengan rendahnya tingkat *life satisfaction* pada subjek dewasa awal pengguna media sosial dan begitu juga sebaliknya.

Kata Kunci : *social comparison*, *life satisfaction*, dewasa awal, pengguna media sosial.

Relationship between *social comparison* and *life satisfaction* of social media users in early adulthood in Tangerang

Sarah Annisa Rahmad

Aulia Kirana, M.Psi, Psychologist

Mercu Buana University, Jakarta

ABSTRACT

*This study aims to determine the relationship between social comparison and life satisfaction of social media users in early adulthood in Tangerang. The number of samples in this study were 138 respondents with criteria for early adulthood 18 – 40 years old, domiciled in Tangerang, and actively use social media in their daily life. In determining the numbers of samples sized assisted by the G*Power Version 3.1. The measuring instrument used for the social comparison scale is the Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM) developed by Gibbons & Buunk (1999) with a Cronbach Alpha value = 0,821 and the life satisfaction scale is the Riverside Life Satisfaction Scale (RLSS) developed by Margolis, Eric Schwitzgebel, Daniel J. Ozer & Sonja Lyubomirsky (2018) with a Cronbach Alpha value = 0,846. The method used in this study is a correlation test and the result of data analysis show a significant negative relationship between social comparison and life satisfaction with a correlation coefficient value of $r = -0,366$ and a significant value of 0,000 ($p < 0,01$). These result show that the higher the social comparison behaviour, the lower the life satisfaction in ealry adulthood social media users.*

Keywords: *social comparison, life satisfaction, early adulthood, social media users.*