

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI
INVESTASI, DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP
MINAT INVESTASI DIGITAL PADA GENERASI Z DI MASA
PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI
INVESTASI, DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP
MINAT INVESTASI DIGITAL PADA GENERASI Z DI MASA
PANDEMI COVID-19**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Reza Satria Aldiki
Nim : 43118010206
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatatkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, 21 - OKTOBER - 2022



Reza Satria Aldiki
43118010206

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Reza Satria Aldiki
NIM : 43118010206
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI, DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DIGITAL PADA GENERASI Z DI MASA PANDEMI COVID-19
Tanggal Sidang : 21 Oktober 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Riska Rosdiana, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 10221734



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Digital Pada Generasi Z Di Masa Pandemi Covid-19”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada ibu **Riska Rosdiana, SE, M.Si**, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Kepada kedua Orang tua tercinta Ibu dan Alm. Ayah, serta keluarga yang selalu memberikan do'a, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB Angkatan 2018 Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat segala keterbatasan. Maka, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan, dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 Oktober 2022

Reza Satria Aldiki
NIM 43118010206

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kontribusi Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Theory of Planned Behavior / Theory of Reasoned Action.....	16
2. Investasi.....	18
3. Literasi Keuangan	22
4. Motivasi Investasi	27
5. Pengetahuan Investasi	28
6. Minat Investasi.....	29
B. Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	32
C. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual	38
a) Pengembangan Hipotesis Hubungan Antar Variabel.....	38
b) Kerangka Konseptual	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
B. Desain Penelitian	42
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	42
1. Variabel Dependen.....	42
2. Variabel Independen	43
D. Skala Pengukuran Variabel.....	45
E. Populasi dan Sampel penelitian	46
1. Populasi Penelitian.....	46
2. Sampel Penelitian.....	46
F. Metode Pengumpulan Data.....	47
G. Metode Analisis Data.....	48

1. Analisis Statistik Deskriptif	48
2. Analisis <i>Partial Least Square</i>	48
3. Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Analisis Deskriptif	54
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	54
2. Deskripsi Responden	56
3. Deskripsi Variabel	63
B. Analisis Partial Least Square (PLS)	68
1. Analisa Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	68
2. Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	76
3. Uji Multikolinearitas	79
4. Uji Hipotesis	80
C. Pembahasan	82
1. Pembahasan Analisis Deskriptif	82
2. Pembahasan Analisis PLS	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	85
A. Simpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Investor Indonesia	2
2.1	Penelitian Terdahulu	32
3.1	Definisi Operasional	44
3.2	Skor Jawaban Responden	46
3.3	<i>Rule of Thumb</i> Uji Validitas	51
3.4	<i>Rule of Thumb</i> Uji Reliabilitas	52
3.5	<i>Rule of Thumb</i> Model <i>Structural</i>	53
4.1	Jenis Kelamin	57
4.2	Usia	58
4.3	Pekerjaan	59
4.4	Penghasilan Per-bulan	60
4.5	Kepemilikan Akun Investasi Digital	61
4.6	Lama Ber-investasi Digital	62
4.7	Hasil Uji Deskriptif Minat Investasi (Y)	63
4.8	Hasil Uji Deskriptif Literasi Keuangan (X1)	64
4.9	Hasil Uji Deskriptif Motivasi Investasi (X2)	66
4.10	Hasil Uji Deskriptif Pengetahuan Investasi (X3)	67
4.11	Hasil Uji <i>Convergent Validity (Outer Loading)</i>	70
4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	72
4.13	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	73
4.14	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterium)</i>	74
4.15	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	75
4.16	Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	75
4.17	Nilai <i>R-Square (R²)</i>	76
4.18	Hasil Uji <i>Q-Square (Q²)</i>	77
4.19	Hasil Uji VIF (<i>Variance Inflation Factor</i>)	79
4.20	Hasil Uji Hipotesis (Uji <i>Bootstrapping</i>)	80

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Judul	Halaman
1.1	Data Jumlah Investor Indonesia	3
1.2	Presentase Usia Investor di Indonesia	5
1.3	Tingkat Literasi Keuangan di Indonesia	9



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Demografi Investor per-Individu	6
1.2	Platform yang digunakan untuk Berinvestasi Digital	8
2.1	Kerangka Konseptual	41
4.1	<i>Output SmartPLS Outer Model</i>	70
4.2	<i>Output SmartPLS Uji Bootstrapping</i>	80

