

**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PERSEPSI
KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN *E-MONEY***

(Studi Kasus Penggunaan Produk GoPay pada Masyarakat Usia
Produktif di Kecamatan Larangan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana



NAMA : Mia Amelia Kurniasih

NIM : 43118010085

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mia Amelia Kurniasih

NIM : 43118010085

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Juni 2022



Mia Amelia Kurniasih

NIM, 43118010085

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mia Amelia Kurniasih
NIM : 43118010085
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PERSEPSI
KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-MONEY*
(Studi Kasus Penggunaan Produk GoPay pada
Masyarakat Usia Produktif di Kecamatan Larangan)
Tanggal Sidang : 6 Oktober 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Septiani Juniarti, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA
10221704



Please Scan
QRCode to
Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money*”, (Studi Kasus Penggunaan Produk GoPay pada Masyarakat Usia Produktif di Kecamatan Larangan)**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Septiani Juniarti, SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dr. H Sonny Indrajaya, MM. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orangtua tercinta, Bapak Hendra dan Ibu Enung Nurasih yang telah memberikan semangat, doa, serta dukungan moral dan material yang tiada hentinya kepada penulis serta memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Winda Widayawati, Dr.SKM, MM selaku dosen mata kuliah tugas akhir yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran-saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat tersusun.
6. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
7. Sahabat seperjuangan Aulia Noer April Liyadi, Syarifah Latifah, Putri Ayomi, dan Siti Nurhikmah yang selalu memberikan semangat, meyakinkan penulis serta mengingatkan penulis untuk bisa selesai tepat waktu dalam penelitian ini.
8. Para responden yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.

9. Serta, pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya dalam terselesaikannya penelitian ini.

10. Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam skripsi ini. Terima kasih.

Jakarta, 01 Juni 2022

Mia Amelia Kurniasih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian.....	14
1. Kontribusi Teoritis	14
2. Kontribusi Praktis	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Teori Manajemen Keuangan	15
a. Teori <i>Stewardship</i>	16
2. Teori Marketing Keuangan	17
3. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	21
4. <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	22
5. <i>Financial Technology</i> (FinTech).....	24
a. Pengertian <i>Financial Technology</i> (FinTech).....	24

b. Jenis-jenis Layanan <i>Financial Technology (Fintech)</i>	25
6. Uang Elektronik	26
a. Pengertian Uang Elektronik (<i>E-Money</i>).....	26
b. Jenis-jenis Transaksi pada Uang Elektronik	27
7. Daya Tarik Promosi	29
a. Pengertian Daya Tarik Promosi	29
b. Dimensi Daya Tarik Promosi.....	31
8. Persepsi Kemudahan	32
a. Pengertian Persepsi Kemudahan	32
b. Dimensi persepsi Kemudahan.....	33
9. Persepsi Keamanan	34
a. Pengertian Persepsi Keamanan	34
b. Dimensi Persepsi Keamanan.....	36
10. Minat Penggunaan.....	36
a. Pengertian Minat penggunaan.....	36
b. Faktor-faktor Minat Penggunaan	37
c. Indikator Minat Penggunaan.....	39
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Konseptual	45
D. Pengembangan Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Waktu dan Tempat Penelitian	51
B. Desain Penelitian.....	51
C. Definisi dan Operasional Variabel	52
1. Definisi Variable	52
2. Operasionalisasi Variable.....	54
D. Skala Pengukuran Variabel	56
E. Populasi dan Sampel Penelitian	58
1. Populasi Penelitian	58

2. Sampel Penelitian.....	58
F. Metode Pengumpulan Data.....	60
1. Data Primer.....	60
2. Data Sekunder.....	61
G. Metode Analisis Data.....	62
1. Model Pengukuran/ <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	63
a. Uji Validitas.....	63
1) <i>Convergent Validity</i>	63
2) <i>Discriminant validity</i>	64
b. Uji Reliabilitas.....	65
2. Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	65
a. Nilai <i>R-Square</i>	66
b. Uji Multikolinearitas (<i>Variance Inflation Factor</i>).....	66
c. <i>Effect Size f²</i>	67
d. <i>Prediction Relevance (Q²)</i>	67
e. Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>).....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
B. Statistik Deskriptif.....	71
1. Deskripsi Responden.....	71
2. Deskripsi Variabel.....	74
C. Hasil Analisis Data.....	80
1. Evaluasi <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	80
a. Uji Validitas.....	80
1) <i>Convergent Validity</i>	80
2) <i>Discriminant validity</i>	84
b. Uji Reliabilitas.....	88
2. Evaluasi Model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	89
a. Nilai <i>R-Square</i>	89

b. Uji Multikolinearitas (<i>Variance Inflation Factor</i>).....	90
c. <i>Effect Size f²</i>	91
d. <i>Prediction Relevance (Q²)</i>	92
e. Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>)	93
D. Pembahasan.....	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	100
1. Kesimpulan	100
2. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	113



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Kuesioner Pra Survei	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	54
Tabel 3.2 Instrument Skala <i>Likert</i>	57
Tabel 3.3 Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS	64
Tabel 4.1 Statistik Deskripsi Sampel/Responden	71
Tabel 4.2 Hasil Deskriptif Variabel Daya Tarik Promosi	74
Tabel 4.3 Hasil Deskripsif Variabel Persepsi Kemudahan	75
Tabel 4.4 Hasil Deskripsif Variabel Persepsi Keamanan	77
Tabel 4.5 Hasil Deskripsif Variabel Minat Penggunaan	78
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	81
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	83
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>)	85
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Dicriminant Validity</i> (Kriteria <i>Fornell-Lacker</i>)	86
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	87
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	88
Tabel 4.12 Nilai <i>R-Square</i>	90
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Collinearity Statistic</i> (VIF)	90
Tabel 4.14 Hasil Pengujian f^2 <i>Effect Size</i>	91
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	92
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Minat Penggunaan <i>E-Money</i> Dalam 5thn Terakhir....	5
Gambar 1.2 Transaksi Fintech di Indonesia bulan Juni – Agustus 2020.....	6
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS.....	80
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	82
Gambar 4.3 Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i>	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Pra Survei	113
Lampiran 2: Hasil Pra Survei	114
Lampiran 3: Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 4: Tabulasi Data Hasil Kuesioner Penelitian.....	121
Lampiran 5: Hasil Output SmartPLS 3.3.9	131
Lampiran 6: Bukti Chat ACC Ketua Penguji Sidang Skripsi	139

