



**PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS BAGI GENERASI Z**
(Studi Fenomenologi pada akun Tiktok @ilhamsaheri)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relatios

MERCU BUANA

Disusun oleh :

YARATISMA DESIE FORTUNA

44218010120

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama : Yaratisma Desie Fortuna
NIM : 44218010120
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Bagi Generasi Z (Studi Fenomenologi pada akun Tiktok @ilhamsaheri)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 24 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



(Yaratisma Desie Fortuna)

Mengetahui,

Pembimbing



(Mardhiyyah, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

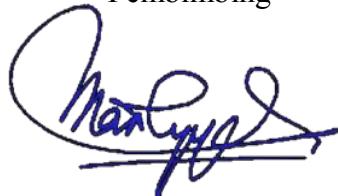
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Yaratisma Desie Fortuna
NIM : 44218010120
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Bagi Generasi Z (Studi Fenomenologi pada akun Tiktok @ilhamsaheri)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 24 Agustus 2022

Mengetahui,

Pembimbing



(Mardhiyyah, M.I.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Yaratisma Desie Fortuna
NIM : 44218010120
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran
Bahasa Inggris Bagi Generasi Z (Studi Fenomenologi pada
akun Tiktok @ilhamsaheri)

Jakarta, 24 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : Anindita, S.Pd, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

Pembimbing : Mardhiyyah, M.I.Kom

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Bagi Generasi Z (Studi Fenomenologi pada akun Tiktok @ilhamsaheri)

Nama : Yaratisma Desie Fortuna

NIM : 44218010120

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Mardhiyyah, M.I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kepada kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga proposal skripsi yang menjadi syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana, dengan judul PENGUNAAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS BAGI GENERASI Z (Studi Fenomenologi pada akun Tiktok @ilhamsaheri) dapat terselesaikan.

Penulisan ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan secara materil atau moril. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu penulisan proposal skripsi ini, terutama kepada :

1. Ibu Mardhiyyah, M.Ikom selaku dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Syerli Haryati, SS,M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing Akademik
4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya, yaitu ayah saya yang bernama Ahmad Yantenglie, S.E, ibu saya yang bernama Ratnasari.
6. Para narasumber yang bersenang hati dalam meluangkan waktu dan membantu kelancaran penelitian ini.

7. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 5 Agustus 2022

Yaratisma Desie Fortuna



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8



BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 New Media.....	19
2.2.2 Aplikasi Tiktok.....	21
2.2.3 Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran.....	23

2.2.4 Generasi Z	25
2.2.5 Konsep Pembelajaran Sosial.....	26
2.2.6 Konsep Motif	27
2.2.7 Konsep Social Construction of Technology (SCOT).....	28
2.2.8 Cyber Space	29
2.2.8 Konsep Fenomenologi.....	30
2.2.8 Komunikasi Dengan Pemikiran Tradisi Fenomenoogi.....	33

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Subyek Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder	41
3.5 Teknik Analisa Data.....	41
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	43

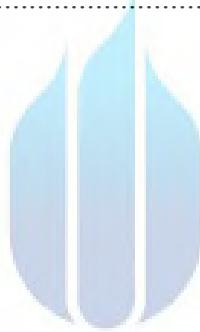
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Ilham Saheri	46
4.1.2 Akun @Ilhamsaheri.....	48
4.1.2 Deskripsi Informan.....	49
4.2 Hasil Penelitian	51

4.2.1 Awal Mula Informan Mengetahui, Mengikuti dan Menonton Akun @ilhamsaheri	52
4.2.2 Motif Mengikuti dan Menonton Akun @ilhamsaheri	54
4.2.3 Aktivitas Informan dalam Menggunakan Konten Akun @ilhamsaheri dalam Pembelajaran Bahasa Inggris	60
4.2.4 Interpretasi Infirman Terhadap Pengalaman Menggunakan Konten Akun @ilhamsaheri dalam Pembelajaran Bahasa Inggris	63
4.2.5 Pergeseran Perilaku Terhadap Pembelajaran Melalui TikTok	68
4.2.6 Perubahan dan peningkatan Kemampuan Informan Setelah Menonton Konten dan Mengikuti Akun @ilhamsaheri.....	70
4.3 Pembahasan	75
4.4 Bagan Hasil Penelitian	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Akademisi	88
5.2.2 Saran Praktis	88
Daftar Pustaka	89
Lampiran.....	93
Curriculum Vitae.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Teknik Analisa Data	42
Gambar 4.1.1 Konten Pertama.....	46
Gambar 4.1.2 Profil TikTok Ilham Saheri	48
Gambar 4.1.2 Engagement rate, Like, dan Views	49
Gambar 4.2.2 Feedback.....	58
Gambar 4.2.2 Konten	59



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1.2 Data Informan.....	50
Tabel 4.2.1 Awal Mula.....	54
Tabel 4.2.2 Motif	60
Tabel 4.2 Penggunaan Aplikasi TikTok Sebagai Media Komunikasi dalam Pembelajaran Bahasa Inggris Melalui Akun TikTok @ilhamsaheri	74

