



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nama : Nadya Mulya Affiva
Nim : 44218010051

Judul ; Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @zerowaste.id_official
Mengenai Konten Kampanye Gaya Hidup Minim Sampah
Bibliografi : 5 Bab + 95 Halaman + Lampiran + 19 Buku + 5 Internet

ABSTRAK

Zero Waste Indonesia (ZWID) sebuah komunitas dengan prinsip untuk edukasi masyarakat Indonesia dalam menerapkan gaya hidup minim sampah melalui konten kampanye di instagram. Kehadiran akun @zerowaste.id_official ini untuk mengatasi masalah dalam pengelolaan sampah yang masih menjadi tantangan yang dihadapi oleh khalayak agar tidak selalu berakhir di TPA.

Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif Deskriptif dengan paradigma konstruktivisme dan melakukan pendekatan teori Stuart Hall analisis resepsi yang fokus pada studi khalayak berperan aktif dalam mengkonsumsi dan memproduksi makna sesuai dari isi pesan konten yang disampaikan oleh media dan akan menghasilkan tiga posisi pemaknaan yaitu dominan, negosiasi dan oposisi.

Pengumpulan data dalam penelitian melakukan observasi, wawancara mendalam serta dokumentasi dengan enam informan khalayak aktif dari pengikut akun instagram @zerowaste.id_official untuk mengetahui pemaknaan *followers* akun @zerowaste.id_official mengenai pesan-pesan konten gaya hidup minim sampah dari latar belakang yang berbeda.

Hasil dari wawancara seluruh informan setuju dengan kampanye #zerowaste30days karena membuat khalayak termotivasi dan menginspirasi khalayak khususnya pengikut akun instagram @zerowaste.id_official dengan edukasi konten kampanye Zero Waste Indonesia. Terdapat pemaknaan narasumber masuk dalam kategori Dominan Hegemoni, dan untuk dua narasumber ada yang masuk dalam kategori negosiasi dan oposisi.

Keyword : Gaya Hidup Minim Sampah, Analisis Resepsi, Kampanye PR

Type your text



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Study Public Relations
Nadya Mulya Affiva
44218010051

Reception analysis of Followers Instagram account @zerowaste.id_official
Related to Minimal Waste Lifestyle Campaign Content
Bibliography : 5 Chapters + 95 Pages + attachment + 19 Books + 5 Internet

ABSTRAK

Zero Waste Indonesia (ZWID) is a community with principles for educating the Indonesian people in implementing a minimal waste lifestyle through campaign content on Instagram. The presence of the @zerowaste.id_official account is to overcome problems in waste management which are still a challenge faced by the public so that they do not always end up in landfills.

This study uses a descriptive qualitative method with the constructivism paradigm and approaches the Stuart Hall theory of reception analysis which focuses on the study of audiences playing an active role in consuming and producing meaning according to the content of the message content conveyed by the media into three positions of meaning, namely dominant, negotiation and opposition.

Data collection in the study was carried out by observation, in-depth interviews and documentation with six active audience informants from followers of the @zerowaste.id_official Instagram account to find out the meaning of followers of the @zerowaste.id_official account related to the message of minimal waste lifestyle content from various backgrounds.

The results of interviews with all informants agree with the #zerowaste30days campaign because it motivates audiences and inspires audiences, especially followers of the @zerowaste.id_official Instagram account by educating the content of the Zero Waste Indonesia campaign. There is a meaning that the sources are in the category of Dominant Hegemony, and for the two sources there are those who fall into the categories of negotiation and opposition.

Keyword : Zero Waste Lifestyle, Reception Analysis, PR Campaign