



**PERILAKU KOMUNIKASI PENGGEMAR KPOP DALAM
INTERAKSI MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER
(Studi Pada Fandom Army di Twitter)**

Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Defita Eka Ariyani

44218010068

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Defita Eka Ariyani
NIM : 44218001068
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relation

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Perilaku Komunikasi Penggemar KPOP Dalam Interaksi Melalui Media Sosial Twtiter (Studi Pada Fandom Army di Twtiter)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 September 2022

Yang membuat pernyataan,


MERCUBUANA
METTA TEAM
05A.IX978773130
(Defita Eka Ariyani)

Mengetahui,

Pembimbing



(Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi




(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Defita Eka Ariyani
NIM : 44218010068
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relation
Judul : Perilaku Komunikasi Penggemar KPOP Dalam Interaksi Melalui Media Sosial Twitter (Studi Pada Fandom Army di Twitter)

Jakarta, 15 September 2022

Mengetahui,
Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Defita Eka Ariyani
NIM : 44218010068
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relation
Judul : Perilaku Komunikasi Penggemar KPOP Dalam Interaksi Melalui Media Sosial Twitter (Studi Pada Fandom Army di Twitter)

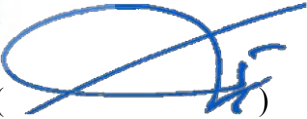
Jakarta, 15 September 2022

Ketua Sidang : Anindita, S.Pd, M.Ikom



()

Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid, M.Si



()

Pembimbing : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom



()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Perilaku Komunikasi Penggemar KPOP Dalam Interaksi Melalui Media Sosial Twitter (Studi Pada Fandom Army di Twitter)

Nama : Defita Eka Ariyani

NIM : 44218010068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation


Jakarta, 15 September 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing




(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)




(Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut Nama Allah yang maha pengasih dan maha penyayang. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan Karunia Peneliti yang telah memberikan nikmat sehat dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop dalam Interaksi Melalui Media Sosial (Studi Pada Fandom Army)” dengan baik meskipun banyak kekurangan di dalamnya. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.Ikom) dalam bidang Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari dalam selama mengerjakan skripsi ini telah mendapatkan bantuan dan dukungan maka penulisan Skripsi ini melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal di dalam skripsi ini. Untuk itu disini saya ingin mengucapkan terima kasih sedalam dalamnya kepada:

1. Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing saya yang telah membimbing saya hingga akhir dan selalu memberikan saran untuk skripsi saya.
2. Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations
5. Kepada orang tua saya dan Adik-adik saya yang saya cintai yang selalu memberikan dukungan atas tenaga dan keuangan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
6. Kepada Mbah Putri dan keluarga besar saya yang sudah memberikan dukungan dan doa kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Sahabat saya Dian, Fadhillah Arnetha, Dilla, Afgan, Muthia, Adhi yang selalu memberikan semangat dan membantu saya menyelesaikan Skripsi ini.
8. Kepada teman SMA saya Nurma, Galuh, Hamidah, Novinda yang masih menemani saya dari awal SMA hingga saya dapat menyelesaikan Perkuliahan ini dan juga tetap memberikan dukungan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Kepada Haliza, Syakirah, Nadya, Yaratisma serta teman dari Public Relations 2018 yang selalu mendukung dan memberikan arahan dan semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Sepupu-sepupu saya Jihan, Selaras, Rihanna, Astri, Tasha, Dhery, Naufal, Taffarel, Rafly, Farhan yang sudah selalu mengajak saya jalan-jalan untuk rehat sejenak dan juga memberikan semangat selama mengerjakan skripsi ini sampai akhir.
11. Kepada diri saya sendiri yang sudah kuat mental dan fisik walaupun sering merasa sudah cukup lelah namun tetap berjuang hingga sampai akhir dan bisa di ajak kerjasama atas menyelesaikan skripsi ini.
12. kepada BTS dan Seventeen yang terus memberikan saya motivasi hidup dalam setiap kata-kata dan setiap lagunya dan juga konten yang dapat menghibur saya sehingga saya tetap waras menyelesaikan Skripsi ini.
13. Dan juga kepada adik-adik saya TXT dan Enhypen yang sudah memberikan kebahagiaan dalam setiap konten-konten nya sehingga saya merasa senang dan tenang dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata dalam penelitian ini bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak luput dari kesalahan atau kekurangan karena sesungguhnya tidak ada yang sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat berharap untuk mendapatkan saran demi perbaikan dalam skripsi ini sehingga dapat bermanfaat dan berguna dalam menambah wawasan pengetahuan bagi semuanya.

Jakarta, 19 Agustus 2022

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis.....	20
1. Komunikasi.....	20
2. Perilaku Komunikasi.....	25
3. Teori Interaksionisme simbolik.....	27
4. Media Sosial.....	29
5. Fandom.....	33
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN.....	38

3.1	Paradigma Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian	38
3.3	Subjek Penelitian	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.6	Teknik Keabsahan Data	42
 BAB IV		44
GAMBARAN UMUM DAN HASIL PENELITIAN		44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2	Hasil Penelitian	52
4.3	Pembahasan	76
BAB V		84
KESIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna media sosial di Indonesia tahun 2022	2
Gambar 1.2 data penggunaan twitter pada tahun 2022	3
Gambar 1.3 Jumlah pengikut twitter BTS dan momen BTS di PBB.....	6
Gambar 1.4 Data fandom BTS Army melalui Army sensus	7
Gambar 1.5 informasi tentang jadwal kegiatan BTS yang diunggah	8
Gambar1.6 Tagar terkait kegiatan BTS	9
Gambar 2.1 Unsur-Unsur Komunikasi.....	21
Gambar 2.2 Data pengguna internet dan media sosial di dunia.....	30
Gambar 4.1 Logo Twitter	44
Gambar 4.2 fitur <i>Trending Topic</i> melalui <i>Explore</i>	45
Gambar 4.3 fitur <i>retweet, like, reply</i> pada akun twitter	46
Gambar 4.4 fitur <i>space</i> pada twitter	47
Gambar 4.5 fitur Markah dari twitter	48
Gambar 4.6 fitur perilaku informan dalam mendapatkan informasi.....	58
Gambar 4.7 informan mengikuti project hastag.....	64
Gambar 4.8 Gambar informan melakukan komentar dan <i>retweet</i> dari postingan member BTS	68
Gambar 4.9 Gambar informan menggunakan akun fanbase.....	70
Gambar 4.10 Gambar akun informan postingan terkait BTS	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Alasan menyukai K-Pop	56
Tabel 4.2 Cara diskusi para informan	61
Tabel 4.3 Ikut serta informan pada project hastag	64
Tabel 4.4 cara interaksi para informan	74

