



Universitas Mercu Buana Fakultas
Ilmu Komunikasi Bidang Studi
Public Relations Dwi Chandra
Gunawan 44218010003

INTERPRETASI KHALAYAK DALAM MEMAKNAI LIRIK LAGU “BERTAUT” KARYA NADIN AMIZAH

Bibliografi : 5 Bab, 105 hal + Buku + Jurnal + Lampiran + Internet

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh makna pada lirik lagu “Bertaut” karya Nadin Amizah, khususnya pada Interpretasi khalayaknya. Sebagai media komunikasi sebuah lagu menyampaikan pesan melalui lirik. Nadin Amizah (musisi) berperan sebagai komunikator dan lirik lagu menjadi saluran bagi pengarang untuk menyampaikan pesan. Pesan berupa ekspresi dari pengarang untuk mengungkapkan kegundahan, kemarahan, cinta, atau kritik yang disampaikan pendengar sebagai penerima pesan. Ketika sebuah lagu diciptakan dan diperdengarkan terjadi pertukaran gagasan, ide, serta opini antara pengarang dengan pendengar.

Dalam penelitian aktivitas komunikasi ini, penerimaan dalam studi resepsi dapat diketahui dari interpretasi khalayak melalui pemahaman dan pemaknaan terhadap isi media sesuai dengan posisi dan budaya masing-masing. Salah satu pengagas analisis resepsi adalah Stuart Hall dengan konsep encoding dan decoding. Pesan tidak lagi dianggap sebagai sesuatu yang mudah diterima secara sama antara pengirim pesan kepada penerima pesan. Khalayak yang berbeda akan menginterpretasikan pesan dengan berbeda pula sesuai dengan proses pemaknaan yang terjadi dalam masing-masing individu. Begitu pula lirik lagu yang selalu memiliki pesan namun belum tentu menghasilkan makna yang sama.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik yang meneguhkan asumsi bahwa individu selalu berusaha memahami dunia di mana mereka hidup dan bekerja dengan mengembangkan makna-makna subjektif atas pengalaman mereka yang diarahkan pada objek atau benda tertentu (John W. Cresswell, 2014).

Hasil dari Penelitian di dapatkan hasil untuk pemaknaan dominan yaitu 43 poin dari total 55 poin secara keseluruhan. Artinya, pemaknaan terhadap Lirik Lagu “Bertaut” karya Nadin Amizah, cenderung dominan dibandingkan dengan negosiasi. Kata Kunci: Interpretasi Khalayak, Lirik Lagu, Analisis Resepsi, Komunikasi Massa, Musik.

ABSTRACT

This research is motivated by the meaning of the lyrics of the song "Bertaut" by Nadin Amizah, especially in the interpretation of the audience. As a medium of communication, a song conveys a message through lyrics. Nadin Amizah (musician) acts as a communicator and the lyrics of the song become a channel for the singer to convey the message. The message is in the form of an expression from the author to express the distress, anger, love, or criticism

conveyed by the listener as the recipient of the message. When a song is created and heard there is an exchange of ideas, ideas, and opinions between the author and the listener. In this communication activity research, acceptance

in reception studies can be known from the interpretation of the audience through understanding and meaning of the content of the media according to their respective positions and cultures. One of the initiators of the reception analysis was Stuart Hall with the concept of encoding and decoding. A message is no longer considered to be something that is easily received equally between the sender of the message to the recipient of the message. Different audiences will interpret the message differently according to the meaning process that occurs in each individual. Likewise, song lyrics that always have a message but do not necessarily produce the same meaning.

This research uses a constructivistic paradigm that confirms the assumption that individuals always try to understand the world in which they live and work by developing subjective meanings of their experiences directed at certain objects or objects (John W. Cresswell, 2014). The results of the study were obtained results for the dominant meaning, which was 43 points out of a total of 55 points overall. That is, the meaning of the Lyrics of the Song "Bertaut" by Nadin Amizah, tends to be dominant compared to negotiations. Keywords: Audience Interpretation, Song Lyrics, Reception Analysis, Mass Communication, Music

