

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI
Periode Tahun 2017 - 2020)**

SKRIPSI



**Nama : Nia Triyuliyanti
NIM : 43118010058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI
Periode Tahun 2017 - 2020)**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana



Nama : Nia Triyuliyanti
NIM : 43118010058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang Bertanda Tangan di bawah ini:

Nama : Nia Triyuliyanti

NIM : 43118010058

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juni 2022



Nia Triyuliyanti

NIM: 43118010058

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nia Triyuliyanti
NIM : 43118010058
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode Tahun 2017 - 2020)
Tanggal Sidang : 5 Oktober 2022

Disahkan oleh :

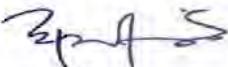
Pembimbing



Yuhasril, SE., ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 10221685



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur senantiasa terucap penulis panjatan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan, Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 – 2020**” dengan baik.

Penulis menyadari dalam penelitian ini masih adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi serta penyajiannya. Penulis mengucapkan terimakasih khususnya Bapak Yuhasril, SE, ME selaku dosen pembimbing dan Bapak Iwan Firdaus, S.kom, MM selaku dosen metodologi penelitian yang telah memberikan waktu, ilmu, saran, bimbingan, semangat, nasehat serta motivasi nya yang sangat bermanfaat untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsing, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
6. Teristimewa, kedua orang tua tercinta, kakak, adik dan keluarga yang selalu memberikan dorongan, semangat, doa, serta dukungan baik moral maupun material yang tak ternilai harganya.
7. Teman seperjuangan penulis: Tiara Putri Elena dan Rizka Alivia Savira, yang setia memberikan bantuan, dukungan, dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB angkatan 2018 Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Semoga kita semua dapat mewujudkan semua impian kita.
9. Last but not least, terimakasih untuk penulis yang sudah berjuang dan berusaha menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan

dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 17 Juni 2022

Nia Triyuliyanti

NIM.43118010058



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Sinyal (Signaling Theory).....	12
2. Teori Stakeholder (Stakeholder Theory).....	13
3. Nilai Perusahaan.....	15
4. Profitabilitas	18
5. Leverage	19
6. Corporate Social Responsibility (CSR).....	20
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Pengembangan Hipotesis	28
D. Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	34
1. Variabel Terikat (Dependent Variable)	34

2. Variable Bebas (Independent Variable)	34
D. Skala Pengukuran Variabel	36
E. Populasi dan Sample Penelitian	37
1) Populasi Penelitian	37
2) Sampel Penelitian	37
F. Metode Pengumpulan Data	39
G. Metode Analisis Data	39
1. Analisis Deskriptif.....	40
2. Analisis Regresi Data Panel	40
3. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	43
4. Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	49
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	52
C. Analisis Regresi Data Panel.....	56
1. Common Effect Model (CEM).....	56
2. Fixed Effect Model (FEM).....	58
D. Pemilihan Regresi Data Panel	62
1. Uji Chow	62
2. Uji Hausman.....	63
E. Hasil Analisis Regresi Data Panel	64
F. Uji Hipotesis	67
1. Koefisien Determinasi (R^2)	67
2. Uji F (Ketepatan Model)	68
3. Uji Statistika t (parsial).....	69
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
BAB V KESIMPULAN & SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ringkasan Harga Saham Sektor Makanan dan Minuman 2017-2020 ...	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel Penelitian	38
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	38
Tabel 4. 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian dan Tanggal IPO	49
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Common Effect Model	57
Tabel 4. 4 Hasil Uji Fixed Effect Model.....	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji Random Effect Model	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Chow.....	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hausman	64
Tabel 4. 8 Hasil Regresi Data Panel Menggunakan Fixed Effect Model	65
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi R ²	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	70

MERCU BUANA

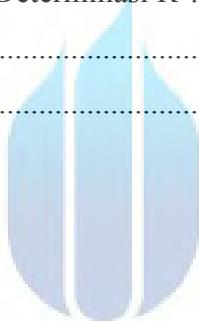
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Laju Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman 2017-2020	3
Gambar 1. 2 Tobin's Q Sektor Makanan dan Minuman 2017-2020	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian dan Tanggal IPO	81
Lampiran 2. Sampel Data Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.....	81
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	83
Lampiran 4. Hasil Uji Common Effect Model.....	83
Lampiran 5. Hasil Uji Fixed Effect Model	84
Lampiran 6. Hasil Uji Random Effect Model.....	85
Lampiran 7. Hasil Uji Chow	85
Lampiran 8. Hasil Uji Hausman.....	86
Lampiran 9. Hasil Koefisien Determinasi R ²	86
Lampiran 10. Hasil Uji F	86
Lampiran 11. Hasil Uji t.....	86



UNIVERSITAS
MERCU BUANA