

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis pengaruh dari Kualitas Pelayanan, Promosi dan *Brand Awareness* terhadap Minat Nasabah Menabung Produk Simpedes Bank BRI Kantor Cabang Pembantu BatuSari, Jakarta Barat. Data penelitian ini merupakan data yang diambil dari data sekunder perusahaan dan data primer yang didapat dari pengolahan data kuesioner yang diisi oleh calon nasabah dengan minat menabung produk Simpedes. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dan Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis Partial Least Square (PLS). Berdasarkan hasil analisis data pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kualitas pelayanan Berpengaruh positif dan signifikan, Variabel promosi menunjukkan hasil positif namun tidak signifikan, serta variabel *Brand Awareness* menunjukkan hasil positif dan signifikan terhadap minat nasabah menabung.

Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Promosi, Kesadaran Merek, Minat Menabung



ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of service quality, promotion and brand awareness on saving interest on Rakyat Indonesia Bank (Study on Kantor Cabang Pembantu Batusari, Jakarta Barat) The data of this research are data taken from the company's secondary data and primary data obtained from the processing of questionnaire data filled out by out by prospective consumers with an interest in saving money on Simpedes Product. The number of samples used as many as 100 respondents and the analysis technique used in this study is to use Partial Least Square (PLS) analysis. Based on the results of data analysis in this study, it shows that the service quality variable has a positive and significant effect, the promotion variable shows positive but not significant results, and the Brand Awareness variable shows positive and significant results on customer interest in saving.

Keywords: Service Quality, Promotion, Brand Awareness, Saving Interest.

