

**PENGARUH GETOK TULAR ELEKTRONIK DAN  
RELIGIOSITAS TERHADAP NIAT MENABUNG PADA  
GENERASI Z DI BANK SYARIAH INDONESIA DENGAN  
PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR**

**SKRIPSI**



**Nama : Dwyliego Septo Wicaksono**

**NIM : 43118110278**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**

**PENGARUH GETOK TULAR ELEKTRONIK DAN  
RELIGIOSITAS TERHADAP NIAT MENABUNG PADA  
GENERASI Z DI BANK SYARIAH INDONESIA DENGAN  
PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Dwyliego Septo Wicaksono**

**NIM : 43118110278**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2022**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwyliego Septo Wicaksono

NIM : 43118110278

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 28 Agustus 2022



**Dwyliego Septo Wicaksono**

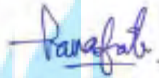
**43118110278**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Dwyliego Septo Wicaksono  
NIM : 43118110278  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH GETOK TULAR ELEKTRONIK DAN RELIGIOSITAS TERHADAP NIAT MENABUNG PADA GENERASI Z DI BANK YARIAH INDONESIA DENGAN PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR  
Tanggal Sidang : 27 Oktober 2022

Disahkan oleh :

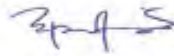
Pembimbing



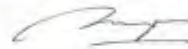
Ali Hanafiah, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

UNIVERSITAS  
MERCU BUAN

LPTA 11221793



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Indonesia menerapkan sistem keuangan ganda, yaitu sistem keuangan konvensional dan sistem keuangan syariah. Sebagai negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia mulai memiliki kesadaran dan menginginkan adanya alternatif jasa perbankan yang sesuai dengan syariat Islam. Kehadiran bank syariah di tengah-tengah perbankan konvensional adalah untuk menawarkan sistem perbankan alternatif bagi umat Islam yang membutuhkan atau ingin memperoleh layanan jasa perbankan tanpa harus melanggar larangan riba. Pada 1 Februari 2021, Presiden Republik Indonesia meresmikan Bank Syariah Indonesia. Bank Syariah Indonesia merupakan mega merger dari 3 bank BUMN, yaitu PT Bank Syariah Mandiri, PT Bank BNI Syariah dan PT Bank BRI Syariah. Peresmian ini membuahkan Bank Syariah Indonesia masuk dalam jajaran 10 bank terbesar di Indonesia. Penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh getok tular elektronik dan Religiositas terhadap niat menabung generasi Z di Bank Syariah Indonesia. dengan pendekatan *Theory of Planned Behaviour*. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 231 generasi Z yang menabung di bank syariah dan memiliki niat untuk menabung di Bank Syariah Indonesia dengan pengolahan data menggunakan program *Partial Least Square* (Smart-PLS) versi 3.2.9 PLS. Hasil penelitian menunjukkan jika variabel sikap, norma subjektif, Kontrol perilaku yang dirasakan, getok tular elektronik dan Religiositas memiliki pengaruh terhadap niat menabung generasi Z di Bank Syariah Indonesia.

**Kata Kunci:** *Theory of Planned Behaviour*, Sikap, Norma sosial, Kontrol perilaku yang dirasakan, Getok Tular Elektronik, Religiositas, Niat Menabung.

MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*Indonesia implements a dual financial system, namely the conventional financial system and the Islamic financial system. As a country with the largest Muslim population in the world, it is starting to have awareness and wants an alternative banking service that is in accordance with Islamic law. The presence of Islamic banks in the midst of conventional banking is to offer an alternative banking system for Muslims who need or want to obtain banking services without having to violate the prohibition of usury. On February 1, 2021, the President of the Republic of Indonesia inaugurated Bank Syariah Indonesia. Bank Syariah Indonesia is a mega merger of 3 state-owned banks, namely PT Bank Syariah Mandiri, PT Bank BNI Syariah and PT Bank BRI Syariah. This inauguration resulted in Bank Syariah Indonesia being included in the ranks of the 10 largest banks in Indonesia. The study was conducted to determine the effect of electronic word of mouth and religiosity on the intention of saving generation Z at Bank Syariah Indonesia. with the Theory of Planned Behavior approach. The number of samples taken in this study were 231 generation Z who save in Islamic banks and have the intention to save at Bank Syariah Indonesia by processing data using the Partial Least Square (Smart-PLS) version 3.2.9 PLS program. The results showed that the variables of attitude, subjective norm, perceived behavioral control, electronic word of mouth and religiosity had an influence on the intention of saving generation Z at Bank Syariah Indonesia.*

**Keywords:** *Theory of Planned Behavior, Attitudes, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Electronic Contagion, Religiosity, Saving Intentions.*

MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“PENGARUH GETOK TULAR ELEKTRONIK DAN RELIGIOSITAS TERHADAP NIAT MENABUNG PADA GENERASI Z DI BANK SYARIAH INDONESIA DENGAN PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR”**. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan Ali Hanafiah, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr, Harwikarya, M. T. selaku Plt. Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih,SE,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
- 4.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Mama dan Papa, yang sangat penulis cintai yang juga telah membesarkan

dan mendidik serta memberi inspirasi dan do'a yang tiada hentinya selalu kepada penulis, adik-adik dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

7. Untuk Teman-teman Mercu Buana Jurusan Ekonomi dan Bisnis angkatan 2018 terima kasih banyak untuk semangat dan dukungannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam tugas akhir ini. Terima kasih.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2022



**Dwyliego septo Wicaksono**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	12
1. Manajemen Pemasaran .....	12
a. Strategi Pemasaran.....	13
b. Bauran Pemasaran.....	14
c. Perilaku Konsumen.....	17
2. Generasi Z.....	18

3. Niat Menabung .....	19
a. Pengertian Niat Menabung.....	19
b. Indikator Niat Menabung.....	20
4. <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB) .....	20
5. Sikap .....	22
a. Pengertian Sikap.....	22
b. Fungsi Sikap.....	23
c. Tingkatan Sikap .....	24
d. Indikator Sikap.....	25
6. Norma Subjektif.....	26
a. Pengertian Norma Subjektif.....	26
b. Indikator Norma Subjektif.....	27
7. <i>Kontrol perilaku yang dirasakan</i> .....	27
a. Pengertian <i>Kontrol perilaku yang dirasakan</i> .....	27
b. Indikator <i>Kontrol perilaku yang dirasakan</i> .....	28
8. Getok Tular Elektronik .....	29
a. Pengertian Getok Tular Elektronik .....	29
b. Indikator Getok Tular Elektronik.....	30
9. Religiositas.....	31
c. Pengertian Religiositas.....	31
d. Indikator Religiositas .....	32
B. Penelitian Terdahulu .....	32
C. Hubungan Antar Variabel.....	34

D. Kerangka Konseptual.....	37
-----------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
1. Waktu Penelitian.....	38
2. Tempat Penelitian.....	38
B. Desain Penelitian.....	38
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	39
1. Definisi Variabel.....	39
2. Operasional Variabel.....	41
D. Skala Pengukuran.....	43
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
1. Populasi Penelitian.....	45
2. Sampel.....	45
F. Metode Pengumpulan Data.....	46
G. Metode Analisis Data.....	47
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model.....	47
a. <i>Convergent Validity</i> .....	48
b. <i>Discriminant Validity</i> .....	48
c. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha's</i> .....	49
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis.....	50
a. Uji Multikolinearitas (Variance Inflation Factor).....	50
b. Hasil Pengujian Hipotesis.....	50
c. Nilai R-Square.....	51

d. $f^2$ Effect Size.....	51
e. Prediction Relevance ( $Q$ Square) .....	51

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53
B. Karakteristik Responden .....	54
C. Hasil Deskriptif Variabel .....	56
1. Deskriptif Variabel Niat Menggunakan (Y) .....	56
2. Deskriptif Variabel Sikap (X1) .....	56
3. Deskriptif Variabel Norma Sosial (X2) .....	57
4. Deskriptif Variabel Kontrol perilaku yang dirasakan(X3) .....	58
5. Deskriptif Variabel Getok Tular Elektronik (X4).....	59
6. Deskriptif Variabel Religiositas (X5).....	61
D. Metode Analisa Data.....	62
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model .....	62
a. <i>Convergent Validity</i> .....	62
b. <i>Discriminant Validity</i> .....	64
c. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha's</i> .....	69
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis .....	69
a. Uji Multikolinearitas (Variance Inflation Factor) .....	70
b. Hasil Pengujian Hipotesis .....	71
c. Nilai R-Square.....	73
d. $f^2$ Effect Size.....	74

e. <i>Prediction Relevance (Q Square)</i> .....	76
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
1. Pengaruh Sikap terhadap Niat Menabung .....	77
2. Pengaruh Norma Sosial terhadap Niat Menabung.....	77
3. Pengaruh Kontrol perilaku yang dirasakan terhadap Niat Menabung .....	78
4. Pengaruh Getok Tular Eelektronik terhadap Niat Menabung .....	78
5. Pengaruh Religiositas terhadap Niat Menabung.....	79
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	80
B. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	86
<b>LAMPIRAN</b> .....	91

## DAFTAR TABEL

### Tabel Judul Halaman

1.1	Sebaran Jaringan Kantor Bank Umum Syariah dan Unit Usaha Syariah di Indonesia Tahun 2016-2020.....	2
1.2	Peningkatan Jumlah Nasabah Dana Pihak Ketiga Bank Syariah Tahun 2016 – 2020.....	3
1.3	Hasil Pra-Survei .....	7
2.1	Tabel Pembagian Generasi X, Y dan Z.....	18
2.2	Penelitian Terdahulu .....	32
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel .....	41
3.2	Instrumen Skala Likert.....	44
3.3	Rule of Thumb Validitas Outer Model Reflektif.....	48
3.4	Rule of Thumb Realibilitas Outer Model Reflektif.....	49
3.5	Ringkasan Kriteria Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	52
4.1	Statistik Deskripsi Sampel .....	54
4.2	Hasil Deskriptif Variabel Niat Menabung .....	56
4.3	Hasil Deskriptif Variabel Sikap .....	57
4.4	Hasil Deskriptif Variabel Norma Sosial .....	58
4.5	Hasil Deskriptif Variabel Kontrol perilaku yang dirasakan.....	59
4.6	Hasil Deskriptif Variabel Getok Tular Elektronik.....	60
4.7	Hasil Deskriptif Variabel Religiositas .....	61
4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	63
4.9	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i> .....	65
4.10	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion)</i> .....	67

4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)).....	68
4.12	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha's</i> .....	69
4.13	Hasil Pengujian <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i> .....	70
4.14	Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i> .....	71
4.15	Hasil Pengujian <i>R-Square</i> .....	73
4.16	Hasil Pengujian <i>f<sup>2</sup> Effect Size</i> .....	74
4.17	Hasil Pengujian <i>Prediction Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	76



## DAFTAR GAMBAR

### Gambar Judul Halaman

2. 1	Kerangka Konseptual .....	37
4. 1	Hasil Algoritma PLS .....	64
4. 2	Hasil Uji Bootstrapping.....	72





## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran Judul Halaman

Lampiran 1: Pra Survei .....	90
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 3: Hasil Kuesioner Penelitian .....	92
Lampiran 4: Hasil Olah Data .....	92

