

ABSTRAK

Salah satu perkembangan teknologi informasi ialah perubahan pada alat pembayaran. Transaksi ekonomi dan keuangan digital terus tumbuh tinggi sejalan dengan penggunaan platform *e-commerce* dan instrumen digital. Perubahan sosial masyarakat terhadap penggunaan uang dari tunai dan perlahan beralih ke uang elektronik atau biasa disebut *e-money* tak lepas dari peran pengembang dompet digital, dompet digital yang berada di Indonesia salah satunya LinkAja, di tengah pertempuran besar memperebutkan pasar, LinkAja melahirkan layanan syariah LinkAja. Penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh religiositas dan kepercayaan terhadap niat menggunakan Layanan LinkAja Syariah dengan pendekatan *Theory of Planned Behaviour*. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 217 generasi Z di Indonesia yang menggunakan dompet digital dengan pengolahan data menggunakan program *Partial Least Square* (Smart-PLS) versi 3.2.9 PLS. Hasil penelitian menunjukkan jika variabel sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dirasakan dan kepercayaan memiliki pengaruh terhadap niat menggunakan Layanan LinkAja Syariah sedangkan religiositas tidak memiliki pengaruh terhadap niat menggunakan Layanan LinkAja Syariah.

Kata Kunci: *Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, Religiositas, Kepercayaan, Niat Menggunakan*

