



**PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN PEMBUATAN *CONTENT CREATIVE* DI
INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* PADA UMKM
“SEMESTA CAFÉ & SPACE”**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Ahmad Fahmy

44315120006

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI PEMASARAN DAN PERIKLANAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : **PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN PEMBUATAN
CONTENT CREATIVE DI INSTAGRAM DALAM
MEMBANGUN BRAND AWARENESS PADA UMKM
"SEMESTA CAFÉ & SPACE"**

Nama : Ahmad Fahmy

Nim : 44315120006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Jakarta, 13 Agustus 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dewi Sad Tanti, S.sos, M.Si)

(Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

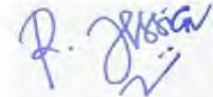
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : **PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN PEMBUATAN
CONTENT CREATIVE DI INSTAGRAM DALAM
MEMBANGUN BRAND AWARENESS PADA UMKM
"SEMESTA CAFÉ &SPACE"**

Nama : Ahmad Fahmy
NIM : 44315120006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Jakarta, 13 Agustus 2022

Ketua Sidang
(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

()

Penguji Ahli
(Suman Jaya, M.Ikom)

()

Pembimbing I
(Dewi Sad Tanti, S.sos, M.Si)

UNIVERSITAS ()

Pembimbing II
(Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom)

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : **PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN PEMBUATAN
CONTENT CREATIVE DI INSTAGRAM DALAM
MEMBANGUN BRAND AWARENESS PADA UMKM
"SEMESTA CAFÉ &SPACE"**

Nama : Ahmad Fahmy
NIM : 44315120006


Jakarta, 13 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,


Dosen Pembimbing I


(Dewi Sad Tanti, S.sos, M.Si)

Dosen Pembimbing II


(Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan


(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Fahmy
NIM : 44315120006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran & Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN PEMBUATAN CONTENT CREATIVE DI INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PADA UMKM “SEMESTA CAFÉ & SPACE”** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 13 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan,



(Ahmad Fahmy)

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



(Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si)

Dosen Pembimbing II



(Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan



(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis berhasil menyelesaikan TAPN (Tugas Akhir Peduli Negeri) dengan judul “PERENCANAAN DAN PENDAMPINGAN PEMBUATAN *CONTENT CREATIVE* DI ISTAGRAM DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* PADA UMKM “SEMESTA *CAFÉ & SPACE*”. TAPN ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam Komunikasi Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dorongan, dan doa dari semua pihak, maka dalam hal ini penulis mengucapkan terima kasih setinggi-tingginya kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan nikmat, karunia dan hidayah-Nya hingga detik ini.
2. Ibu Dewi Sad Tanti, S.sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi I.

Terima kasih telah memberikan bimbingan, Motivasi serta arahnya selama proses penyelesaian skripsi ini.

3. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing

Skripsi II yang telah memberikan dan arahan serta selalu motivasi saya untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.

4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta,

Terima Kasih atas seluruh ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Semoga segala ilmu yang diberikan akan menjadi bekal yang bermanfaat bagi kehidupan saya.

Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu saya dalam hal administrasi selama dalam perkuliahan dan selama mengerjakan Tugas Akhir.

5. Kedua orang tua saya, Bapak Suhaimi dan Ibu Romelah. Terimakasih untuk Bapak yang selalu bekerja keras diluar ruang tak peduli hujan maupun panas terik, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala selalu memberikan Bapak ketenangan di alam barzah. Terimakasih untuk Ibu yang selalu hadir dan selalu menguatkan. Terima kasih Bapak dan Ibu atas usaha, nasehat dan dukungan yang telah diberikan demi mewujudkan impian saya.
6. Kakak-kakakku, Ebah, Yuni, Lily, Anty, Zheima, Miftah, Jaelani dan adikku Nida, terima kasih untuk segala dukungan yang telah kalian berikan selama ini.
7. Terima Kasih untuk Owner Semesta Café & Space Mas Alamsyah Solahudin yang memberikan izin untuk Pendampingan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dengan penuh kebaikan.
8. Terima Kasih Fathur Rozi, rekan saya dalam menjalankan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dengan sangat baik, sabar dan penuh dukungan kepada saya.
9. Teman-teman seperjuangan Marcomm, Terima Kasih sudah berbagi Ilmu dan pengalaman di kelas.
10. Sahabat-sahabatku, Lias, Hasbul, Edwar, Mutia, Aristio, Suhaidi, Malta, Agung, Lenia, Nadira, Leonny, Filza, Aishya & Hana. Terima Kasih sudah menjadi tempat sharing terbaik. Terima kasih atas segala dukungan, bantuan, dan semangat yang telah kalian berikan.
11. Terima kasih atasanku Bapak Usep Suhendi, Bapak Tirta Adiasa, dan rekan-rekan kerjaku di Central Kitchen dengan segala dukungan dan bantuannya.
12. Dan kepada semua yang pernah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak atas segala dukungan dan motivasinya selama proses penyusunan tugas akhir ini. Semoga Allah

Subhanahu Wa Ta'ala selalu memberikan kebahagiaan dan melimpahkan keberkahan untuk semuanya.

Jakarta, 13 Agustus 2022

Ahmad Fahmy



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABLE	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	10
1.3 Tujuan Pendampingan.....	10
1.4 Manfaat Perancangan.....	11
1.4.1 Manfaat Akademik.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Sosial.....	11
BAB II GAMBARAN UMUM SEMESTA CAFÉ & SPACE	
2.1 Sasaran Kegiatan UMKM Semesta Café & Space	12
2.2 Profile Usaha.....	17
2.3 Khalayak Sasaran.....	18
2.4 Sumber Daya Bahan Baku	19
2.5 Analisa Peluang usaha	19
2.5.1 Analisa SWOT	20
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP	
3.1 Komunkasi Pemasaran.....	22
3.1.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	23

3.1.2 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	24
3.2 Strategi Creative.....	27
3.3 Brand Awareness	28
3.4 Creative Brief.....	29
3.5 Copywriting	31
3.6 Desain Komunikasi Visual.....	32
3.6.1 Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual.....	33
3.7 Fotografi.....	35
3.8 Content Marketing	36
3.9 Media Sosial.....	36
3.9.1 Sosial Media Instagram.....	38
3.9.2 Fitur Instagram	39
3.10 Konsep Usaha Mikro Kecil Dan Menengah	40
3.11 Rajukan Konten.....	41
3.12 TAPN Terdahulu.....	42

BAB IV METODE PELAKSANAAN

4.1 Teknik Tata Cara Pelaksanaan	44
4.1.1 Observasi.....	44
4.1.2 Wawancara	44
4.1.3 Diskusi.....	45
4.1.4 Konsultasi.....	46
4.1.5 Simulasi	46
4.1.6 Praktek.....	46
4.2 Tahapan Kegiatan	47
4.2.1 Tahapan Perencanaan	47
4.2.2 Tahap Persiapan	48
4.2.3 Tahap Pendampingan	48
4.2.4 Teknik Pelaksanaan	48

4.3 Tahap Komunikasi	49
4.4 Tahapan Kegiatan	49
4.5 Timeline Kegiatan.....	50
BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	
5.1 Teknik Komunikasi.....	53
5.1.1 Persuasif Sebagai Teknik Komunikasi.....	53
5.2 Gambar Tahap-tahap Pelaksanaan.....	53
5.2.1 Membuat Desain Reminding.....	54
5.2.2 Membuat Desain Promo Special Valentine	55
5.2.3 Membuat Desain Sesuai Dengan Diferensiasi	57
5.2.4 Membuat Desain Quiz Untuk Giveaway.....	59
5.3 Hasil Kegiatan Dan Partisipasi Peserta.....	60
5.3.1 Media Sosial Instagram “Semesta Café”	60
5.3.2 Mengunggah Konten Product & Hari Raya Idul Adha	61
5.3.3 Mengadakan Give Away di Instagram.....	64
5.3.4 Mengadakan Promosi Produk di Instagram	65
5.3.5 Partisipasi Peserta.....	65
5.4 Pendapatan Keuntungan Selama Promo Berlangsung.....	66
5.5 Analisis Kegiatan, Kendala, dan Potensi Keberlanjutan.....	67
5.5.1 Analisis Kegiatan	67
5.5.2 Kendala.....	71
5.5.3 Potensi Keberlanjutan	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABLE

Table 3. 1 Table Creative Brief.....	30
Table 4. 1 Timeline Kegiatan.....	50
Table 4. 2 Jadwal Unggah.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penawaran Kedai Kopi	3
Gambar 1. 2 data pengguna media sosial di Indonesia	4
Gambar 1. 3 Tampilan feed instagram	9
Gambar 2. 1 "Semesta Cafe & Space"	13
Gambar 2. 2 Daftar Menu "Semesta Cafe & Space"	14
Gambar 2. 3 Outlet & Pengunjung "Semesta Cafe & Space"	15
Gambar 2. 4 Screenshot Tampilan Profile Instagram	16
Gambar 2. 5 Logo	16
Gambar 2. 6 Pemilik "Semesta Cafe & Space"	17
Gambar 3. 1 Proses Pemasaran	23
Gambar 3. 2 Konten Refrensi	42
Gambar 4. 1 Timeline Kegiatan	50
Gambar 4. 2 Jadwal Unggah Konten	51
Gambar 5. 1 Visual Reminding	54
Gambar 5. 2 Visual Informatif	54
Gambar 5. 3 Screenshot Design Promo Special Valentine	56
Gambar 5. 4 Visual Desain dengan diferensiasi dan tagline	57
Gambar 5. 5 Screenshot Design Promo Special PPKM Darurat	58
Gambar 5. 6 Visual Desain Quiz Untuk Giveaway	59
Gambar 5. 7 Screenshot Instagram Semesta Café & Space	61
Gambar 5. 8 Konten Edukasi Feed Instagram	61
Gambar 5. 9 Konten Edukasi Feed Instagram	62
Gambar 5. 10 Konten Hari Raya idul adha di Feed Instagram	63
Gambar 5. 11 Testimoni pengunjung Semesta Café	66