



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENDAMPINGAN UMKM RICH STUDIO DALAM  
PENGELOLAAN DAN PEMBUATAN KONTEN  
MEDIA SOSIAL YANG BERFOKUS PADA  
AWARENESS DAN *ENGAGEMENT* SELAMA 6  
BULAN**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Program Studi Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Advertising & Marketing

Communication

Disusun oleh:

**Rahmad Rizky**

**44318110026**

**BIDANG STUDI DIGITAL ADVERTISING AND MARKETING**

**COMMUNICATION**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahmad Rizky  
NIM : 44318110026  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul : **PENDAMPINGAN UMKM RICH STUDIO DALAM PENGELOLAAN DAN PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL YANG BERFOKUS PADA AWARENESS DAN ENGAGEMENT SELAMA 6 BULAN** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 26 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



(Rahmad Rizky)

Mengetahui,

Pembimbing I



(Dudi Hartono, M.Ikom)

Pembimbing II



(Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi



(Eka Perwitasari Fauzi, M.Si)



Universitas Mercu Buana  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pendampingan UMKM Rich Studio Dalam Pengelolaan dan Pembuatan Konten Media Sosial Yang Berfokus Pada Awareness Dan Engagement Selama 6 Bulan

Nama : Rahmad Rizky

NIM : 44318110026

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 25 Agustus 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
(Dudi Hartono, M.Ikom)

  
(Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom)



Universitas Mercu Buana  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pendampingan UMKM Rich Studio Dalam Pengelolaan dan  
PembuatanKonten Media Sosial Yang Berfokus Pada Awareness  
Dan Engagement  
Selama 6 Bulan

Nama : Rahmad Rizky

NIM : 44318110026

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication



Jakarta, 25 Agustus 2022

Mengetahui,

Ketua Sidang

**Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom**

(.....)

Penguji Ahli

**Suman Jaya, M.Ikom**

(.....)

Dosen Pembimbing I

**Dudi Hartono, M.Ikom**

(.....)

Dosen Pembimbing II

**Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom**

(.....)



Universitas Mercu Buana  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Pendampingan UMKM Rich Studio Dalam Pengelolaan dan Pembuatan  
Konten Media Sosial Yang Berfokus Pada Awareness Dan Engagement  
Selama 6 Bulan

Nama : Rahmad Rizky

NIM : 44318110026

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 25 Agustus 2022

Disetujui dan Diterima oleh,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**(Dudi Hartono, M.Ikom)**

**(Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom)**

Ketua Bidang Studi Digital Advertising  
& Marketing Communication

**(Eka Perwitasari Fauzi, M.Si)**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)**

**(Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si)**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas berkat rahmat dan karunia yang diberikan-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir Peduli Negeri yang berjudul : **PENDAMPINGAN UMKM RICH STUDIO DALAM PENGELOLAAN DAN PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL YANG BERFOKUS PADA AWARENESS DAN ENGAGEMENT SELAMA 6 BULAN.**

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication* pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta

Dalam menyusun laporan tugas akhir ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari berbagai pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak **Dudi Hartono, M.Ikom** selaku pembimbing I dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir Penulis.
2. Bapak **Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom** selaku pembimbing II dalam membuat laporan tugas akhir ini yang sudah membimbing, memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran serta pengajaran dalam menyelesaikan laporan tugas akhir Penulis.
3. **Richie Novada**, selaku pemilik usaha Rich Studio yang telah bersedia untuk bekerjasama dan memberikan banyak bantuan yang baik kepada Penulis dalam memenuhi data-data yang dibutuhkan untuk laporan tugas akhir ini

4. Ibu **Dr. Elly Yuliawati, M.Si** selaku Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang melaksanakan kepemimpinan dalam proses pembelajaran.
5. Bapak **Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberi motivasi, dukungan, pengajaran yang baik selama Penulis menyelesaikan tugas akhir.
6. Ibu **Eka Perwitasari Fauzi, M.Si** selaku Ketua Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication*, Universitas Mercu Buana, yang telah memberi motivasi, dukungan, pengajaran yang baik selama Penulis menyelesaikan tugas akhir.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Bidang Studi *Digital Advertising & Marketing Communication*, yang telah memberi dukungan, tenaga, waktu, pikiran, dan pengajaran yang baik selama Penulis menyelesaikan tugas akhir.
8. Kepada Ayah dan Mama yang telah memberikan motivasi serta dukungan baik moril maupun materil dan doa yang tiada henti demi kelancaran skripsi yang sedang peneliti jalani.
9. Dan para teman-temanku dikampus yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan kegembiraan dalam kesempatan yang kita jalani bersama selama 3,5 tahun menjalani kehidupan perkuliahan.

Akhirnya, Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan Penulis mohon maaf, dengan besar harapan semoga laporan tugas akhir yang ditulis oleh Penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebbaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah Subhanahu wa Ta'ala Yang Maha Esa, Amiin.

Penulis menyadari dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam

pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Jakarta, 26 Agustus 2022





## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Pendampingan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN</b> .....	<b>7</b>
2.1 UMKM “Rich Studio” .....	7
2.2 Profil Usaha .....	14
2.3 Sumber Daya dan Bahan Baku.....	15
2.4 Khalayak Sasaran .....	15
2.5 Peluang Usaha .....	16
2.6 Key Performance Indicator (KPI) .....	16
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP PERANCANGAN</b> .....	<b>18</b>
3.1 Komunikasi Pemasaran .....	18
3.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) 20	
3.3 Merek ( <i>Brand</i> ).....	24
3.4 Kesadaran Merek ( <i>Brand Awareness</i> ).....	26
3.5 Pemasaran Digital ( <i>Digital Marketing</i> ).....	28

3.6	Media.....	30
3.7	Departemen Media ( <i>Media Department</i> ) .....	33
3.8	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) .....	34
3.9	Aktivasi Merek ( <i>Brand Activation</i> ).....	35
3.10	Digital Strategist/Social Media Manager .....	36
3.11	Perencanaan Digital Strategist/Social Media Manager .....	39
3.12	Konsep Perencanaan Pendampingan.....	42
<b>BAB IV METODE PELAKSANAAN.....</b>		<b>48</b>
4.1	Teknik atau Tata Cara Pelaksanaan.....	48
4.2	Tahapan Kegiatan.....	50
4.3	Tahapan Kerja .....	52
4.4	Teknik Komunikasi .....	55
4.5	Bentuk-Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan Kegiatan.....	55
4.6	Anggaran Kegiatan.....	58
4.7	Jadwal Kegiatan .....	58
<b>BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN ....</b>		<b>61</b>
6.1.	Media Branding dan Promosi Yang Dilakukan .....	61
6.1.	Gambaran Tahap-Tahap Pelaksanaan .....	68
6.1.	Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta .....	69
6.1.	Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan .....	86
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>112</b>
6.1.	Kesimpulan.....	112
6.2.	Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>116</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>		<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>120</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Adfa Studio .....	4
Gambar 2.1 Akun Instagram Rich Studio yang menyampur dengan akun ownernya sendiri .....	7
Gambar 2.2 Isi <i>feed</i> Instagram Rich Studio .....	8
Gambar 2.3 Salah satu desain bangunan yang dibuat oleh Rich Studio .....	9
Gambar 2.4 Konten Instagram @dekoruma .....	10
Gambar 2.5 Konten Instagram @makna .....	11
Gambar 2.6 Salah satu <i>post</i> pada akun @delution_architect .....	11
Gambar 2.7 Konten TikTok @riqmann .....	12
Gambar 2.8 Salah satu <i>post</i> pada akun @heymale.id .....	13
Gambar 2.9 Salah satu <i>post</i> pada akun @preppstudio .....	13
Gambar 3.1 Piramida <i>brand awareness</i> .....	27
Gambar 3.2 Konsep perancangan strategi .....	47
Gambar 5.1 Daftar konsep konten untuk @richstudio.id .....	63
Gambar 5.2 <i>Script/copywriting</i> konten untuk @richstudio.id .....	63
Gambar 5.3 Materi desain konten untuk @richstudio.id .....	64
Gambar 5.4 Beberapa <i>footage</i> untuk konten @richstudio.id .....	65
Gambar 5.5 Desain konten di Photoshop untuk @richstudio.id .....	65
Gambar 5.6 Editing konten di Premiere Pro untuk @richstudio.id .....	66
Gambar 5.7 Salah satu <i>caption</i> pada akun @richstudio.id .....	67
Gambar 5.8 <i>workflow</i> pendampingan Rich Studio .....	69
Gambar 5.9 akun Instagram @richstudio.id .....	70
Gambar 5.10 Insight akun Instagram @richstudio.id .....	90
Gambar 5.11 Insight akun Instagram @richstudio.id .....	90
Gambar 5.12 Insight reach akun Instagram @richstudio.id .....	91
Gambar 5.13 Insight reach akun Instagram @richstudio.id .....	91
Gambar 5.14 Insight engagement akun Instagram @richstudio.id .....	92
Gambar 5.15 Insight followers akun Instagram @richstudio.id .....	92

Gambar 5.16 Insight follower akun Instagram @richstudio.id .....93  
Gambar 5.17 *Direct Message* yang menawarkan *project ke* akun Instagram  
@richstudio.id .....111



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perencanaan Digital Strategist/Social Media Manager .....	39
Tabel 3.2 <i>Creative Brief</i> .....	43
Tabel 4.1 Tahapan Kerja .....	53
Tabel 4.2 Anggaran Kegiatan .....	58
Tabel 6.1 konten-konten pada akun Instagram @richstudio.id .....	87
Tabel 6.2 <i>analytics</i> konten-konten pada akun Instagram @richstudio.id .....	109



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Curriculum Vitae .....	120
Lampiran 2 : Anggaran Kegiatan .....	121
Lampiran 3 : Akun Media Sosial Richie Novada .....	122
Lampiran 4 : Akun Media Sosial Rich Studio yang dibuat Peneliti .....	123
Lampiran 5 : Konten Media Sosial Rich Studio .....	124
Lampiran 6 : <i>Direct Message</i> yang menawarkan <i>project ke</i> akun Instagram @richstudio.id .....	141

