

## ABSTRACT

Name and Student Id Number : Syarief Hidayatullah – 41817310006  
Martin Ronaldo Yosef – 41817310015  
Anrico Ananda Putra – 41818310016

Counselor : Ir. Fajar Masya, M.M.S.I.

Title : Information System for Selling Frozen Meat and  
Frozen Food Using the SWOT Method (Case Study:  
Saldas Meat Shop, Jakarta)

This study aims to implement a web-based application of information systems for selling frozen meat and frozen food at the Saldas Jakarta Meat Shop. Researchers found problems in the sales process that only relied on offline transactions. Then the recording of product purchase orders, product sales reports, product stock reports, to income reports are still done manually which results in report documentation not being properly structured so that business owners and employees experience difficulties during the process of finding the required data. The SWOT method is used to define aspects of strengths, weaknesses, opportunities and threats that exist at the Saldas Jakarta Meat Shop. The Waterfall system development method is used as a guide in designing this application. The proposed sales information system application has functionality as a tool to assist the product sales process, recording product stock data, recording sales transactions, recording income reports and can also be used as a marketing medium for frozen meat and frozen food products that can be accessed online. The results of this study are expected to make it easier for shop owners to process buying and selling transactions so that operational activities can run effectively and efficiently.

**Keywords :** *Saldas Jakarta Meat Shop, Sales Information System Application, Frozen Meat and Frozen Food, SWOT Method, Waterfall Method.*

## ABSTRAK

Nama dan NIM : Syarief Hidayatullah – 41817310006  
Martin Ronaldo Yosef – 41817310015  
Anrico Ananda Putra – 41818310016

Pembimbing Tugas Akhir : Ir. Fajar Masya, M.M.S.I.

Judul Tugas Akhir : Sistem Informasi Penjualan Daging Beku dan Frozen Food Menggunakan Metode SWOT (Studi Kasus: Toko Daging Saldas Jakarta)

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan implementasi aplikasi sistem informasi penjualan daging beku dan frozen food berbasis web pada Toko Daging Saldas Jakarta. Peneliti menemukan permasalahan pada proses penjualan yang hanya mengandalkan transaksi offline. Kemudian pencatatan pesanan pembelian produk, laporan hasil penjualan produk, laporan stok produk, hingga laporan pendapatan masih dilakukan secara manual yang mengakibatkan dokumentasi laporan tidak tersusun dengan baik sehingga pemilik usaha dan karyawan mengalami kesulitan pada saat proses pencarian data yang diperlukan. Metode SWOT digunakan untuk mendefinisikan aspek kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada Toko Daging Saldas Jakarta. Metode pengembangan sistem Waterfall digunakan sebagai tuntunan dalam melakukan rancang bangun aplikasi ini. Aplikasi sistem informasi penjualan yang diusulkan memiliki fungsionalitas sebagai alat untuk membantu proses penjualan produk, pencatatan data stok produk, pencatatan transaksi penjualan, pencatatan laporan pendapatan dan juga dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran produk daging beku dan frozen food yang dapat diakses secara Online. Hasil penelitian ini diharapkan dapat mempermudah pemilik toko dalam melakukan proses transaksi jual beli sehingga kegiatan operasional dapat berjalan dengan efektif dan efisien.

**Kata kunci :** *Toko Daging Saldas Jakarta, Aplikasi Sistem Informasi Penjualan, Daging Beku dan Frozen Food, Metode SWOT, Metode Waterfall.*