

**PERANCANGAN EDITING VIDEO MARKETING TERHADAP UMKM
MANISAN BUAH SR DI TANJUNG DUREN, JAKARTA BARAT**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

APLIKATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S-1) Komunikasi Bidang Studi Komunikasi Digital

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
DISUSUN OLEH:
IZMAL HALIM 44517010043

PROGRAM STUDI DIGITAL COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS

MERCU BUANA

MERUYA

2021

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Izmal Halim
NIM : 44517010043
Konsentrasi : Komunikasi Digital

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **PERANCANGAN EDITING VIDEO MARKETING TERHADAP UMKM MANISAN BUAH SR DI TANJUNG DUREN, JAKARTA BARAT** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 18 Maret 2021



(Izmal Halim)

Pembimbing II

(Aditya Rizki G, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Drs.Dadan Iskandar, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN EDITING VIDEO MARKETING TERHADAP
UMKM MANISAN BUAH SR DI TANJUNG DUREN, JAKARTA
BARAT**

Nama : Izmal Halim
NIM : 44517010043
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 18 Maret 2021

Mengetahui,

Pembimbing II (Aditya

Rizki G, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF

Nama : Izmal Halim
NIM : 44517010043
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication
Judul : **PERANCANGAN EDITING VIDEO MARKETING TERHADAP
UMKM MANISAN BUAH SR DI TANJUNG DUREN, JAKARTA
BARAT**

Jakarta, 18 Maret 2021

Ketua Sidang
Dr. Farid Hamid, M.Si

Penguji Ahli,
Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

Pembimbing II
Aditya Rizki G, M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN EDITING VIDEO MARKETING TERHADAP
UMKM MANISAN BUAH SR DI TANJUNG DUREN, JAKARTA
BARAT**

Nama : Izmal Halim

NIM : 44517010043

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 18 Maret 2021

Disetujui dan Diterima oleh

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA

Pembimbing II (Aditya
Rizki G, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D.)

Ketua Program Studi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Bidang Studi, Digital Communication

Izmal Halim

44517010043

Perancangan Editing Video Marketing Terhadap UMKM Manisan Buah SR Di Tanjung Duren, Jakarta Barat

Bibliografi : 5 Bab terdiri dari 54+ 3 Lampiran

ABSTRAK

Di dalam dunia digital yang semakin ketat, dimana UMKM kita dituntut untuk mengembangkan suatu inovasi baru agar dapat bersaing di era yang maju seperti sekarang. Dimana para pengusaha umkm harus pintar dalam mempromosikan produk mereka, banyak cara yang bisa dilakukan ketika ingin mempromosikan suatu produk, salah satunya adalah melalui konten video yang kreatif seperti video yang bersifat marketing, video animasi, video review, video testimoni, hingga video motion graphic, dengan tujuan memasarkan atau mempromosikan produk mereka, dan ini sangat penting bagi para pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dimana mereka harus berlomba-lomba dalam memasarkan produk mereka secara kreatif dan inovatif.

Penulis dan tim melakukan kerjasama dengan mitra kami yaitu Umkm Manisan Buah Sr, perancang membuat kesepakatan dimana kami akan memajukan umkm tersebut dari sisi pemasarannya menggunakan media sosial dan e-commerce, perancang sendiri disini membuat beberapa video marketing yang memang akan digunakan untuk memasarkan produk-produk mereka, hasil jadi nantinya akan digunakan untuk promosi, karna perancang sendiri membuat video dan mengambil gambar-gambar dari produk mitra kami untuk dipakai terus menerus.

Kata Kunci : Editing Video Marketing, Media Sosial, UMKM



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Bidang Studi, Digital Communication

Izmal Halim
44517010043

Designing Video Marketing Editing for UMKM Manisan Buah SR Di Tanjung Duren,
Jakarta Barat

Bibliografi : 5 Chapters Consisting of 54 + 3 Appendices

ABSTRAK

In an increasingly stringent digital world, where our MSMEs are required to develop new innovations so that they can compete in an advanced era like now. Where umkm entrepreneurs must be smart in promoting their products, there are many ways that can be done when they want to promote a product, one of which is through creative video content such as marketing videos, animated videos, video reviews, video testimonials, to motion graphic videos, with the aim of marketing or promoting their products, and this is very important for UMKM (Micro, Small and Medium Enterprises) players where they must compete in marketing their products creatively and innovatively.

The author and the team collaborated with our partners, namely Umkm Manisan Buah Sr., the designer made an agreement where we would promote the umkm from the marketing side using social media and e-commerce, the designer himself here made several marketing videos which will indeed be used to market products them, the finished product will later be used for promotion, because the designers themselves make videos and take pictures of our partner's products for continuous use.

Keywords: Video Marketing Editing, Social Media, UMKM

Kata Pengantar

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat yang diberikan-Nya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi Aplikatif **“Perancangan Editing Video Marketing Terhadap UMKM Manisan Buah SR Di Tanjung Duren, Jakarta Barat”**.

Perancangan editing video marketing ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi (S.Ikom) program studi Digital Komunikasi. Dengan membuat perancangan konten media sosial ini, penulis dapat mengikuti sidang sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

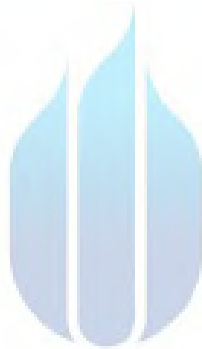
Dalam menyelesaikan skripsi penulis mendapatkan banyak bantuan baik berupa materil maupun non-materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dadan Iskandar, M.Si selaku Dosen Pembimbing I atas bimbingan dan masukannya selama proses penyusunan skripsi aplikatif ini hingga selesai tepat waktu.
2. Bapak Aditya Rizky Gunarto, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing II atas bimbingan dan sarannya dengan membantu Dosen Pembimbing I dalam proses penyusunan skripsi aplikatif ini hingga selesai.
3. Bapak Farid Hamid Umarella A, Dr, M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah membantu proses penyusunan skripsi aplikatif ini hingga selesai.
4. Reza Rizki Fatharas sebagai partner dalam proses pembuatan skripsi aplikatif ini.
5. Reza Pahlevi sebagai partner dalam proses pembuatan skripsi aplikatif ini.
6. Orangtua, khususnya Ibu yang selalu memberikan dukungan yang berupa materi, doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi aplikatif.
7. Seluruh Civitas Universitas Mercu Buana, khususnya Staff dan Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Digital Komunikasi.

8. Keluarga Besar Digital Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang saling memberikan dukungan untuk menyelesaikan penulisan skripsi aplikatif.
9. Serta seluruh pihak yang turut membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis.

Demikian perancangan editing video marketing ini dibuat dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Dalam pembuatan skripsi aplikatif ini penulis menyadari masih memiliki banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dan menjadi masukan bagi penulis.

Jakarta, Maret 2021



Izmal Halim

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pernyataan Mahasiswa.....	ii
Lembar Persetujuan Tugas Akhir	iii
Lembar Lulus Sidang Tugas Akhir.....	iv
Lembar Pengesahan Tugas Akhir Aplikatif.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiii
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancang.....	3
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1 Manfaat Akademis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis.....	4
Bab 2 Kerangka Pemikiran.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Komunikasi.....	5
2.1.2 Komunikasi Persuasif.....	9
2.1.3 Komunikasi Massa	11
2.1.4 Komunikasi Digital.....	12
2.1.5 <i>Audio Visual</i>	13
2.1.6 Video	14

2.1.7	Video Marketing.....	14
2.1.8	Desain Grafis	16
2.1.9	<i>Storyboard</i>	17
2.1.10	Naskah (<i>Scripwriting</i>).....	17
2.1.11	Teori Analisi SWOT.....	17



2.1.12	<i>Software</i>	18
2.1.13	<i>Software</i> yang digunakan.....	19
2.2	Referensi Karya	21
Bab 3	Konsep Perancangan.....	22
3.1	Job Description Tim.....	22
3.2	Tujuan Komunikasi.....	22
3.3	Strategi Komunikasi.....	23
3.3.1	Komponen-Komponen Strategi Komunikasi	23
3.3.2	Analisis SWOT	24
3.3.3	Alur Kerja.....	25
3.3.4	Analisa Spesifikasi Program.....	25
3.3.5	Konsep yang digunakan dalam mengeksekusi karya	26
3.3.6	Alasan Pemilihan Karya	26
3.4	Konsep Editing Video	27
3.5	Konsep Desain Dalam Video.....	30
3.6	Rancangan Awal Pra Produksi.....	31
3.6.1	Anggaran.....	34
3.7	Produksi	34
3.8	Pasca Produksi	35
Bab 4	Analisi Proses.....	36
4.1	Deskripsi Project.....	36
4.2	Analisis Produksi Project.....	38
4.2.1	Uraian Pra Produksi.....	38
4.2.2	Uraian Pra Produksi.....	40
4.2.3	Pasca Produksi.....	52
4.2.4	Analisis Hambatan dan Solusi.....	53

Bab 5	Kesimpulan dan Saran	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	54
Daftar Pustaka.....		56
Lampiran.....		58



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Referensi karya	21
Gambar 3.1 Job Description Tim.....	22
Gambar 3.2 konsep desain untuk Post.....	30
Gambar 3.3 Konsep instastory.....	30
Gambar 3.4 Konsep layout giveaway.....	31
Gambar 3.5 anggaran.....	34
Gambar 4.1 Gambar Storyboard.....	40
Gambar 4.2 Proses editing adobe ilustrator	41
Gambar 4.3 Proses Editing project 1	41
Gambar 4.4 cuplikan hasil project 1	42
Gambar 4.5 Foto produk 1	43
Gambar 4.6 Foto produk.....	43
Gambar 4.7 Foto produk 3	44
Gambar 4.8 Cuplikan hasil dari project 3	45
Gambar 4.9 Proses editing produk.....	45
Gambar 4.10 Proses Editing Video.....	47
Gambar 4.11 cuplikan rekomendasi Produk.....	47
Gambar 4.12 Proses Editing yuk buruan order.....	48
Gambar 4.13 Cuplikan Yuk buruan order	49
Gambar 4.14 Proses editing video	50
Gambar 4.15 Cuplikan Seputar Produk.....	50
Gambar 4.16 Proses Editing Giveaway	51
Gambar 4.17 Cuplikan giveaway	52