

ABSTRACT

Obesity, lack of iron, and also being underweight are health problems that are often experienced by children in Indonesia because of the lack of knowledge of the importance of health from an early age and the importance of eating vegetables and fruit and nowadays where children are in a phase of rapid development. prefer junk food and instant food rather than eating vegetables and fruit. This continues due to the habits of the children and also of some parents who are busy working, which, based on data in Indonesia, reached 38.8% in 2019. These problems have led to high rates of obesity and declining health. The data collection method used is a mixed method research by conducting research and also observation. The target of this campaign is children aged 6-10 years who live in Jakarta. It is hoped that the design of this campaign can educate children to be aware of the importance of maintaining health and also eating vegetables and fruit from an early age.



ABSTRAK

Obesitas, kurang zat besi, dan juga kurus merupakan masalah kesehatan yang sering dialami oleh anak-anak di Indonesia karena kurangnya pengetahuan akan pentingnya kesehatan sejak usia sekarang dan pentingnya makan sayur dan buah dan sekarang ini dimana anak-anak yang sedang berada di fase perkembangan yang lebih menyukai makanan junk food dan juga instan daripada makan sayur dan juga buah. Hal ini terus berlangsung dikarenakan kebiasaan dari anak-anak dan juga dari beberapa orangtua yang sibuk bekerja yang berdasarkan data di Indonesia sampai hingga 38,8% pada tahun 2019. Permasalahan tersebut menyebabkan tingginya angka obesitas dan kesehatan menurun. Metode pengumpulan data yang digunakan berupa penelitian *mixed methode* dengan melakukan riset dan juga observasi. Target dari kampanye ini adalah anak-anak berumur 6-10 tahun yang tinggal di Jakarta. Diharapkan perancangan kampanye ini dapat mengedukasi anak-anak untuk sadar pentingnya menjaga kesehatan dan juga makan sayur serta buah sejak usia dini.

