

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE SOSIAL GERAKAN**  
**HIDUP SEHAT**

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat**  
**Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



Disusun oleh:  
**Yunita**

UNIVERSITAS  
42317120002  
**MERCU BUANA**  
Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:  
**Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2021**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---

Semester : 9

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yunita  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42317120002  
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye Sosial Gerakan Hidup Sehat

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 07 Februari 2022

Yang memberikan pernyataan,



(Yunita)

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>Q</p>
---	---	----------

Semester: 8

Tahun Akademik: 2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Kampanye Sosial Gerakan Hidup Sehat

Disusun Oleh : Yunita

Nama : Yunita

NIM : 42317120002

Program Studi : Design Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 25 Januari 2022.

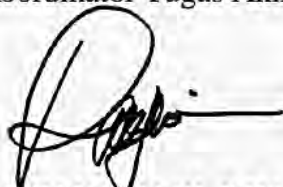
Pembimbing,  
**MERCU BUANA**



**FATIMAH YASMIN, S.SOS, M.DS**

**Jakarta, 02 Februari 2022**

Mengetahui,  
Koordinator Tugas Akhir



**RIZAL BAY KHAQI, S.DS, M.SN**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain



**RIKA HINDRARUMNGGAR, S.SN M.SN**

# KATA PENGANTAR

Pihak kementerian Kesehatan Republik Indonesia telah mengungkapkan beberapa masalah kesehatan yang dialami oleh anak-anak usia dini dan dapat mengancam kesehatan masa depan mereka. Oleh karena itu penulis ingin merancang kampanye kesehatan untuk anak yang dapat menyadarkan anak-anak serta orangtua sejak mereka di usia sekarang untuk mengajarkan mereka tentang kesehatan itu sangat penting dan membiasakan untuk makan sayur dan buah sejak usia sekarang. Penulis berharap melalui perancangan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kesehatan dan kualitas hidup masyarakat yang lebih baik. Selama proses perancangan ini berlangsung, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai orang.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
2. Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds., selaku dosen pembimbing dalam perancangan tugas akhir ini yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir.
3. Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn, selaku dosen pada kelas tugas akhir ini.
4. Keluarga dan teman terdekat yang selalu memberi bantuan, doa, dan dukungan selama perancangan berlangsung.
5. Seluruh rekan bimbingan tugas akhir yang telah berjuang bersama dan selalu memberikan dukungan.

Jakarta, 25 Januari 2022

**Yunita**

# DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Perancangan .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Perancangan.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II METODE PERANCANGAN .....	6
2.1 Orisinalitas .....	6
2.2 Konsep Perancangan .....	7
2.2.1 Konsep Target/ Pengguna .....	7
2.2.2 Konsep Pilihan Media .....	7
2.2.3 Konsep Komunikasi.....	7

2.2.4 Konsep Distribusi .....	7
2.3 Target atau Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran) .....	8
2.3.1 Demografis .....	8
2.3.2 Geografis .....	8
2.3.3 Psikografis .....	8
2.4 Relevansi dan Konsekuensi .....	9
2.4.1 Pengetahuan.....	9
2.4.2 Keterampilan .....	9
2.5 Teknologi yang Dibutuhkan .....	9
2.5.1 Laptop .....	9
2.5.2 Software .....	10
2.5.3 Gadget .....	10
2.6 Biaya Perancangan, Pra Produksi, dan Produksi.....	10
2.7 Skema Proses Desain.....	11
2.7.1 Menentukan Masalah dan Ide.....	11
2.7.2 Pencarian Data dan Referensi.....	12
2.7.3 Perancangan Konsep.....	12
2.7.4 Tahap Pra Produksi .....	12
2.7.5 Tahap Produksi .....	13
2.7.6 Tahap Pasca Produksi .....	13
2.7.7 Uji Kelayakan Karya.....	13
2.7.8. Realisasi Karya .....	13
2.7.9 Display Hasil Karya dan Pendistribusian.....	13
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....</b>	<b>15</b>

3.1 Desain Grafis.....	15
3.2 Teori Layout.....	15
3.3 Teori Tipografi.....	16
3.4 Teori Warna.....	18
3.5 Teori Ilustrasi.....	18
3.5.1 Desain Karakter.....	19
3.6 Elemen- Elemen Dalam Komik.....	21
3.6.1 Panel.....	21
3.6.2 Gang.....	21
3.6.3 Sequence.....	21
3.6.4 Balon Kata.....	21
3.6.5 Frame.....	21
3.7 Pengertian Media Pembelajaran.....	21
3.7.1 Teori Konten Pembelajaran.....	22
3.8 Kelebihan dan Kelemahan Media Komik.....	23
3.9 Kampanye.....	25
3.9.1 Jenis Kampanye.....	25
3.9.2 Strategi Kampanye (AISAS).....	26
3.9.3 Media Kampanye.....	28
3.9.4 Taktik Penyampaian Pesan.....	29
<b>BAB IV STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Strategi Perancangan.....	31
4.2 Overview.....	31
4.3 Strategy.....	33

4.4 Design.....	36
4.5 Perancangan Identitas Kampanye.....	38
4.5.1 Perancangan Maskot Kampanye.....	43
4.5.2 Perancangan Karakter Pembantu Kampanye .....	45
4.5.3 Perancangan Paket Kampanye.....	46
4.5.4 Perancangan Promosi Kampanye .....	54
4.5.5 Perancangan Folding Brochure.....	58
4.5.6 Perancangan Infografis.....	63
4.5.7 Perancangan Social Media Instagram.....	67
4.5.8 Perancangan Media Reminder.....	69
4.5.9 Media Kampanye .....	71
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN .....	84





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Inspirasi Komik Strip Karya Sejenis.....	7
Gambar 3. 1	Jenis Huruf yang Baik untuk Anak.....	17
Gambar 3. 2	Bentuk-bentuk Ekspresi Wajah .....	20
Gambar 3. 3	Strategi Kampanye AISAS.....	27
Gambar 4. 1	Mind Mapping Data yang Telah Dikumpulkan.....	32
Gambar 4. 2	Strategi Media AISAS.....	34
Gambar 4. 3	Warna dalam Kampanye Menjaga Kesehatan Sejak Usia Dini.....	37
Gambar 4. 4	Komika Axis, Poetsen One, Comic Sans MS .....	37
Gambar 4. 5	Moodboard Perancangan.....	38
Gambar 4. 6	Referensi Bentuk Logo.....	39
Gambar 4. 7	Sketsa Referensi Bentuk Logo.....	40
Gambar 4. 8	Sketsa Referensi Tagline Logo.....	40
Gambar 4. 9	Hasil Akhir Design Logo .....	41
Gambar 4. 10	Hasil Akhir Design Tagline.....	41
Gambar 4. 11	Warna Utama Perencanaan Kampanye .....	42
Gambar 4. 12	Contoh Identitas Logo Kampanye Diberi Emblem .....	43
Gambar 4. 13	Referensi Ilustrasi Maskot Kampanye.....	43
Gambar 4. 14	Sketsa Referensi Ilustrasi Maskot Kampanye .....	44
Gambar 4. 15	Hasil Design Akhir Ilustrasi Maskot Kampanye .....	45
Gambar 4. 16	Hasil Design Akhir Ilustrasi Karakter Pendukung.....	46
Gambar 4. 17	Hasil Desain Cover Buku Komik Strip Depan dan Belakang .....	47
Gambar 4. 18	Pesan untuk Orang Tua Komik Strip .....	48
Gambar 4. 19	Pengenalan Karakter Komik Strip .....	49
Gambar 4. 20	Judul 1 Komik Strip Bagaimana Cara Menjaga Kesehatan Mata?.....	50
Gambar 4. 21	Judul 2 Komik Strip Bagaimana Cara Menjaga Kesehatan Gigi?.....	51
Gambar 4. 22	Judul 3 Komik Strip Bagaimana Cara Menjaga Daya Tahan Tubuh?.....	52
Gambar 4. 23	Judul 4 Komik Strip Bagaimana Cara Meredakan Masalah Pencernaan? .....	54
Gambar 4. 24	Penempatan Ilustrasi pada Media Promosi Kampanye .....	55

Gambar 4. 25 Hasil Akhir dari Media Promosi Kampanye .....	56
Gambar 4. 26 Hasil Akhir Media Promosi Kampanye Mock Up.....	57
Gambar 4. 27 Sketsa Folding Brochure Bagian Depan dan Belakang .....	59
Gambar 4. 28 Hasil Akhir Folding Brochure Bagian Depan .....	60
Gambar 4. 29 Hasil Akhir Folding Brochure Bagian Belakang.....	60
Gambar 4. 30 Hasil Akhir Folding Brochure Mock Up (1) .....	61
Gambar 4. 31 Hasil Akhir Folding Brochure Mock Up (2) .....	61
Gambar 4. 32 Sketsa Poster Interest .....	62
Gambar 4. 33 Hasil Akhir Poster Interest (1).....	63
Gambar 4. 34 Hasil Akhir Poster Interest (2).....	63
Gambar 4. 35 Hasil Akhir Poster Interest (3).....	65
Gambar 4. 36 Hasil Akhir Poster Interest (4).....	66
Gambar 4. 37 Penerapan pada Post Instagram .....	67
Gambar 4. 38 Penerapan pada Instagram Post (1).....	68
Gambar 4. 39 Penerapan pada Instagram Post (2).....	69
Gambar 4. 40 Media Pendukung Kampanye Tas Spunbond.....	70
Gambar 4. 41 Media Pendukung Kampanye Notebook.....	70
Gambar 4. 42 Media Pendukung Kampanye Stiker.....	71
Gambar 4. 43 Design Ilustrasi Baju Kampanye .....	72
Gambar 4. 44 Design Ilustrasi Pengukur Tinggi Badan.....	73
Gambar 4. 45 Design Ilustrasi Stiker Timbangan.....	74
Gambar 4. 46 Design Ilustrasi Pengecekan Mata .....	74
Gambar 4. 47 Design Ilustrasi Kartu Hasil Pemeriksaan.....	75
Gambar 4. 48 Hasil Semua Design Akhir Media Kampanye.....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Biaya Perancangan Pra Produksi.....	11
Tabel 2. 2 Skema Proses Desain.....	11
Tabel 4. 1 Strategi Media AISAS .....	34

