

**IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI KONOHA CAFE
MELALUI SOSIAL MEDIA UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR



PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

**IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI KONOHA CAFE MELALUI
SOSIAL MEDIA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**

Laporan Tugas Akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana



PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LAPORAN TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI BAURAN PROMOSI KONOHA CAFE MELALUI SOSIAL MEDIA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN

Oleh:

Andre Cahyo Nugroho

Nim: 33119010003

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

pada Tanggal:

14 Oktober 2022

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

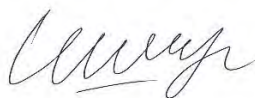


Yennida Parmariza, S.Sos, MM

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Dr. Catur Widayati, SE., MM.

ii

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Andre Cahyo Nugroho
NIM : 33119010009
Program Studi : D3 Manajemen
Judul : Implementasi Bauran Promosi Konoha Cafe Melalui
Sosial Media Untuk Meningkatkan Penjualan
Telah Lulus Ujian :

Disahkan oleh:

Pembimbing

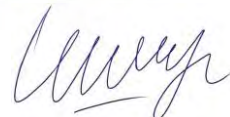


Yennida Parmariza, S.Sos., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Catur Widayati, SE., MM

LPTA 10221691



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andre Cahyo Nugroho

NIM : 33119010003

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri.

Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 24 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Andre Cahyo Nugroho

NIM : 33119010003

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamin, Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat yang memungkinkan saya untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul: "Implementasi Bauran Promosi Konoha Cafe Melalui Sosial Media Untuk Meningkatkan Penjualan". Laporan ini diusulkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai suatu Gelar AhliMadya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Saya, sebagai penulis, menyadari sebagai manusia dalam membuat laporan ini bahwa kita tidak dapat memisahkan dari kesalahan dan kekurangan karena kurangnya pengetahuan dan pengalaman. Proses penulisan laporan ini tidak dapat dipisahkan dari bimbingan dan dukungan yang berarti dari banyak individu, terutama Ibu Yennida Parmariza, S.Sos, MM. sebagai pembimbing saya yang telah memberi saya nasihat, motivasi, bimbingan, dorongan ilmu yang sangat berharga bagi penulis. Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu dalam proses penulisan penelitian ini dengan sukses, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Dr. Catur Widayati, SE., MM selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen
4. Luki Wijaya dan Team Konoha Cafe yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis saat melakukan observasi dan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Ibu sang penguji, selaku dosen penguji ujian terakhir laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan laporan tugas akhir ini.
6. Bapak sang penguji, selaku dosen penguji ujian terakhir laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan dan saran agar laporan tugas akhir ini menjadi lebih baik
7. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keihklasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamin.
8. Bapak dan ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keihklasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
9. Seluruh teman-teman Manajemen D3 FEB UMB Angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan impian kita.
10. Teristimewa, kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta

masuk bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembacanya umumnya.

Jakarta, 24 Agustus 2022



Andre Cahyo Nugroho



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
RINGKASAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Laporan Tugas Akhir	3
1.4 Manfaat Laporan Tugas Akhir	3
1.5 Metode Penelitian	4
.	
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan teori.....	6
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Berfikir Penelitian	20
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
3.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	21
3.2 Pembahasan	24
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	37
4.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Berfikir Penelitian.....	20
3.2	Struktur Organisasi Konoha Cafe.....	23
3.3	<i>Flowchart</i> Layanan Pemesanan Konoha Cafe	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
3.1	Logo Konoha Cafe.....	22
3.2	Struktur Organisasi Konoha Cafe.....	23
3.3	Foto Menu Konoha Cafe.....	25
3.4	Foto Tempat Konoha Cafe.....	26
3.5	Promo buy 1 get 1 @konoha_jkt.....	28
3.6	Promo Valentine @konoha_jkt.....	29
3.7	Promo Valentine buy 1 get 1 @konoha_jkt.....	29
3.8	Potongan harga (<i>discount</i>) Konoha Cafe.....	30
3.9	Official <i>account</i> Shopee Konoha Cafe.....	31
3.10	Sosial Media Instagram <i>Feeds</i> Konoha Cafe.....	33
3.11	Sosial Media Instagram <i>Highlight</i> Konoha Cafe.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
1	Nilai Observasi	41
2	Foto Kegiatan Operasional Konoha Cafe	42
3	Transkrip Wawancara	43

