



ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PERSONAL BRANDING GUSTI BINTANG MELALUI AKUN INSTAGRAM @BINTANGEMON

Nurfarida

Universitas Mercu Buana, Fakultas Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Public
Relations

Nurfarida22@gmail.com

ABSTRACT

Personal branding is an activity that involves how a person manages his or her reputation, style, attitude and skills. One example of someone who uses social media Instagram in running a business and building personal branding is Instagram social media @bintangemon. Gusti Bintang or @bintangemon is one of the celebgrams who are active in using Instagram social media on a daily basis in uploading their content, being paid to promote and endorse, as well as building personal branding with video content whose delivery is characterized by using the Betawi language. Instagram is an application that is used to share photos and videos. Instagram itself is still part of facebook which allows our facebook friends to follow our instagram account. The increasing popularity of Instagram as an application that is used to share photos makes many users who go into online business also promote their products through Instagram.

The research method is a way to solve problems or how to develop knowledge using the scientific method. This study uses descriptive qualitative research methods by presenting using words to describe or explain the research and is ongoing through sentences in the form of interviews and conclusions or displaying data in the form of images.

The results showed that the audience's acceptance of Bintang Emon's personal branding through his Instagram account contained three decoding positions, namely dominant, negotiated and opposition. This study found that there were five informants who were in a dominant position. These five informants have a strong similarity of opinion, namely the five informants are in a dominant position.

Keywords: Reception Analysis, Personal Branding, Instagram



ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PERSONAL BRANDING GUSTI BINTANG MELALUI AKUN INSTAGRAM @BINTANGEMON

Nurfarida

Universitas Mercu Buana, Fakultas Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Public
Relations

Nurfarida22@gmail.com

ABSTRAK

Personal branding adalah suatu kegiatan yang melibatkan bagaimana seseorang mengelola reputasinya, gaya, sikap, dan keterampilan seseorang. Salah satu contoh seseorang yang menggunakan media sosial Instagram dalam menjalankan usaha dan membangun personal branding adalah media sosial Instagram @*bintangemon*. Gusti Bintang atau @*bintangemon* merupakan salah satu selebgram yang aktif dalam menggunakan media sosial Instagram sehari-hari dalam menggunggah kontennya, paid promote dan endorse, sekaligus membangun personal branding dengan konten video yang penyampaiannya memiliki ciri khas menggunakan Bahasa Betawi. Instagram adalah sebuah aplikasi yang digunakan untuk membagi-bagikan foto dan video. Instagram sendiri masih merupakan bagian dari facebook yang memungkinkan teman facebook kita mem-follow akun Instagram kita. Makin popularnya Instagram sebagai aplikasi yang digunakan untuk membagi foto membuat banyak pengguna yang terjun ke bisnis online turut mempromosikan produk-produknya lewat Instagram.

Metode penelitian adalah suatu cara untuk memecahkan masalah ataupun cara mengembangkan ilmu pengetahuan dengan menggunakan metode ilmiah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan cara penyajian menggunakan kata-kata dalam menggambarkan atau menjelaskan penelitian tersebut dan sedang berlangsung melalui kalimat berupa wawancara dan simpulan ataupun display data berupa gambar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerimaan audiens terhadap personal branding Bintang Emon melalui akun Instagram nya terdapat tiga posisi decoding yaitu dominan, negosiasi dan oposisi. Penelitian ini menemukan bahwa terdapat lima informan yang berada pada posisi dominan. Kelima informan ini memiliki kesamaan pendapat yang kuat yakni kelima informan berada posisi dominan.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Personal Branding, Instagram