



**KONSEP DIRI REMAJA DENGAN GAYA HIDUP *SHOPAHOLIC* DI
WILAYAH CENGKARENG JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Strata Satu (S-1) Komunikasi Program Studi *Public Relations*

UNIV Disusun Oleh : S
MERCU BUANA
Rizki Ardian

NIM. 4421711012

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizki Ardian
NIM : 44217110122
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Konsep Diri Remaja Dengan Gaya Hidup Shopaholic Di Wilayah Cengkareng Jakarta Barat** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

MERCU BUANA

Jakarta, 9 September 2022

Yang membuat pernyataan



METERAL TEMPEL
787AJX995297797 (Rizki Ardian)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



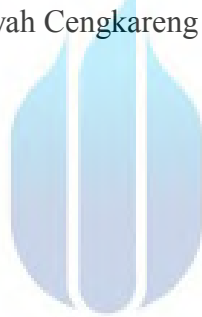
(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Rizki Ardian
NIM : 44217110122
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Konsep Diri Remaja Dengan Gaya Hidup Shopaholic Di
Wilayah Cengkareng Jakarta Barat



Jakarta, 9 September 2022
Mengetahui
Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

Nama : Rizki Ardian
NIM : 44217110122
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Konsep Diri Remaja Dengan Gaya Hidup Shopaholic Di
Wilayah Cengkareng Jakarta Barat

Jakarta, 9 September 2022

Ketua Sidang

Nama : Rika Yessica Rahma, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli

Nama : Muthia Rahayu, M.Ikom

(.....)

Pembimbing

Nama : Dra. Diah Wardhani, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Konsep Diri Remaja Dengan Gaya Hidup Shopaholic Di
Wilayah Cengkareng Jakarta Barat
Nama : Rizki Ardian
NIM : 44217110122
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 9 September 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, serta rahmat shalawat dan salam untuk junjungan besar Nabi Muhammad SAW. Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Konsep Diri Remaja Dengan Gaya Hidup *Shopaholic* Di Wilayah Cengkareng Jakarta Barat”.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Program Strata-1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis sangat menyadari di dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan-kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan saran dan kritik membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil sehingga tulisan ini dapat di selesaikan. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati yang paling dalam, penulis mengucapkan terimakasih yang begitu besar kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang selalu menyempatkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.

2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si. Selaku Dekan Bidang Sumberdaya & Keuangan Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Dr. Farid Hamid, M.Si Selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Suryaning Hayati, SE,MM,M Ikom Selaku Kepala Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Ibunda Siti Khodriyah yang selalu memberi do'a serta semangat moral kepada peneliti.
7. Ayahanda Rindhuwan yang selalu mencontohkan kerja keras dan tidak pernah patah semangat berjuang dalam kebaikan.
8. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si. Selaku Dosen Riset Komunikasi yang telah memberikan pembelajaran dan bimbingan kepada peneliti.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberi Ilmu yang tidak terbatas selama penulis menempuh pendidikan di Unuversitas Mercu Buana.
10. Bapak. H. Rakim Sastranegara, S.T, M.Si. Mantan Kepala Suku Dinas Bina Marga Kota Adm Jakarta Pusat yang selalu memberikan arahan dan nasihat kepada peneliti.
11. Semua Staff Logistik Sudin Bina Marga Jakarta Pusat yang selalu menyemangati dalam menjalankan kuliah di Universitas Mercu Buana Jakarta.

12. Semua Satgas PJU Sudin Bina Marga Jakarta Pusat yang telah mendo'akan dan menyemangati pneliti.
13. Semua sahabat ex TM yang selalu memberikan masukan dan menyemangati dalam segala hal kepada peneliti.
14. Semua teman-teman seperjuangan Padang, Ucup, Edo , Adli, Angga, Dimas yang sering belajar bareng dan saling suport satu dengan yang lain.
15. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun secara tidak langsung.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan khususnya bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 September 2022

Peneliti



(Rizki Ardian)

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | |
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR | iii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR | iv |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian..... | 3 |
| 1.3. Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 1.4. Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.5. Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.6. Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.6.1. Manfaat Teoritis | 4 |
| 1.6.2. Manfaat Praktis..... | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1. Komunikasi | 6 |
| 2.1.1. Pengertian Komunikasi | 6 |
| 2.1.2. Jenis-Jenis Komunikasi | 7 |
| 2.1.3. Fungsi komunikasi..... | 9 |
| 2.1.4. Tujuan Komunikasi | 9 |
| 2.2. <i>Shopaholic</i> | 10 |
| 2.2.1. Pengertian <i>shopaholic</i> | 10 |
| 2.2.2. Faktor-faktor penyebab <i>shopaholic</i> | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.3. Karakteristik <i>shopahlic</i> | 11 |
| 2.2.4. Pencegahan perilaku <i>shopaholic</i> | 12 |
| 2.3. Teori Konsep Diri | 12 |
| 2.3.1. Pengertian Konsep Diri | 12 |
| 2.3.2. Remaja..... | 15 |
| 2.3.3. Jendela Johari | 16 |
| 2.3.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsep diri | 19 |
| 2.4. Gaya hidup..... | 26 |
| 2.4.1. Pengertian gaya hidup | 26 |
| 2.4.2. Faktor-faktor pengaruh gaya hidup | 27 |
| 2.5. Penelitian Terdahulu..... | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 35 |
| 3.1. Pradigma Penelitian | 35 |
| 3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian | 35 |
| 3.3. Pendekatan Penelitian | 36 |
| 3.4. Sumber Data..... | 36 |
| 3.5. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 37 |
| 3.5.1. Populasi Penelitian | 37 |
| 3.5.2. Sampel Penelitian | 37 |
| 3.6. Metode Pengumpulan Data..... | 37 |
| 3.7. Metode Pengolahan Data | 37 |
| 3.8. Metode Analisa Data..... | 39 |
| 3.8.1. Metode Analisis Deskriptif..... | 39 |
| 3.8.2. <i>Post positivisme</i> | 40 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 41 |
| 4.1. Deskripsi Data..... | 41 |
| 4.1.1. Profil wilayah Cengkareng | 41 |
| 4.1.2. Karakteristik remaja di wilayah cengkareng | 45 |
| 4.1.3. Deskripsi informan | 47 |
| 4.2. Hasil Penelitian | 48 |
| 4.2.1. Aktivitas belanja | 48 |
| 4.2.2. Tujuan belanja | 53 |
| 4.2.3. Panutan dalam kehidupan..... | 57 |
| 4.2.4. Pembahasan | 60 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| BAB V PENUTUP | 66 |
| 5.1. Kesimpulan | 66 |
| 5.2. Saran | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---------------------------|---|
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu..... | 8 |
|-----------|---------------------------|---|



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Jendela Johari..... | 17 |
|--------------------------------|----|



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lampiran Data Bps Jumlah Penduduk Di Kota Jakarta Barat Wilayah
Kecamatan Cengkareng (Riset Katadata Insight Center (Kic)
BERJUDUL "Indonesia *E-COMMERCE Mapping* 2018)
- Lampiran 2 Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 Tabel Hasil Observasi
- Lampiran 4 Lampiran Hasil Wawancara

