



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Elvina Amelnaeni
44217110170**

Implementasi Komunikasi Empatik Dalam Membangun Relasi Sosial (Studi Kasus Remaja Kelurahan Keagungan Kecamatan Taman Sari Jakarta Barat)

Bibliografi : 5 Bab 125 hal + Lampiran + 19 Buku + 25 Jurnal

ABSTRAK

Komunikasi empati itu penting untuk diimplementasikan dalam proses membangun relasi sosial terutama untuk remaja agar tercipta rasa untuk menghargai lawan bicara saat berkomunikasi dengan orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi, manfaat dan kendala komunikasi empatik dalam membangun relasi sosial. Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah post-positivise, metode penelitiannya yaitu studi kasus dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara. Hasil penelitian yaitu cara mengimplementasikan komunikasi empatik adalah berkenalan dengan banyak orang, membangun hubungan berkelanjutan, melakukan persiapan sebelum berkomunikasi, mengidentifikasi orang yang menjadi lawan bicara, menjadi pendengar yang baik serta memiliki sikap keterbukaan dan menghargai keterbukaan lawan bicara. Jika dapat mengimplementasikannya maka akan mendapatkan manfaat juga yaitu memiliki kemampuan komunikasi yang baik, memiliki jaringan sosial yang luas dan mendapatkan informasi serta ilmu baru yang dapat diterapkan di masa yang akan datang namun dalam mengimplementasikannya ada berbagai kendala yang harus dilalui yaitu mendapatkan respon yang kurang baik, karakter orang yang berbeda-beda, kondisi diri yang tidak stabil dan kecanggihan teknologi.

Kata kunci : komunikasi empatik; relasi sosial; remaja



**Mercu Buana University
Faculty of Communication Sciences
Field of Public Relations**

**Elvina Amelnaeni
44217110170**

Empathic communication in building social relations (a case study of a teenager in the Keagungan sub-district, Taman Sari sub-district, West Jakarta)

Biography : 5 Bab 125 hal + Lampiran + 19 Books + 25 Journal

ABSTRACT

Communication with empathy is important to be implemented in the process of building social connections especially for teenagers to create a feeling of appreciation for the other person when communicating with others. The study aims to know implementation, benefits and empathic communication barriers in building social connections. The paradigm used in this study is post-positive, his research method of case studies by data gathering techniques through interviews. Research results of implementing empathic communication by becoming acquainted with many people, building ongoing relationships, preparing for communication, identifying the person who is the person with whom the person is talking, being a good listener and having an openness and appreciation of the other person's openness. If they are able to implement it, they will also benefit from having good communication capability, having broad social networks, and getting new information and science that can be applied in the future, but to implement them are all the obstacles that must be overcome in response to poor responses, different people of character, unstable conditions and technological sophistication.

Keywords: empathic communication; Social relations; teenagers