



**PERSEPSI PUBLIK PADA REPUTASI BRAND SAKATONIK ABC  
(STUDI KASUS PADA KAMPANYE 3M ABC MELALUI YOUTUBE  
SAKATONIK ID DAN MEDIA ONLINE, BEKERJA SAMA DENGAN  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI RI  
PERIODE NOVEMBER – DESEMBER 2021)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh:

**Raden Roro Ika Pramono Hajar Siswanti**

**44220120040**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Raden Roro Ika Pramono Hajar Siswanti  
NIM : 44220120040  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Persepsi Publik Pada Reputasi Brand Sakatonik ABC (Studi Kasus Pada Kampanye 3M ABC Melalui YouTube Sakatonik ID dan Media Online, Bekerja Sama Dengan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi RI Periode November – Desember 2021)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 2 September 2022

Yang membuat pernyataan,



(Raden Roro Ika Pramono Hajar Siswanti)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Anindita, S.Pd., M.Ikom)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Raden Roro Ika Pramono Hajar Siswanti  
NIM : 44220120040  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **Persepsi Publik Pada Reputasi Brand Sakatonik ABC (Studi Kasus Pada Kampanye 3M ABC Melalui YouTube Sakatonik ID dan Media Online, Bekerja Sama Dengan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi RI Periode November – Desember 2021)**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 2 September 2022

Mengetahui,  
Pembimbing

(Anindita, S.Pd., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Raden Roro Ika Pramonno Hajar Siswanti  
NIM : 44220120040  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : **Persepsi Publik Pada Reputasi Brand Sakatonik ABC (Studi Kasus Pada Kampanye 3M ABC Melalui YouTube Sakatonik ID dan Media Online, Bekerja Sama Dengan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi RI Periode November – Desember 2021)**

UNIVERSITAS

Jakarta, 2 September 2022

MERCU BUANA

Ketua Sidang

  
(Dr. Enjung Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom)

Penguji Ahli

  
(Novi Erlita., S.Sos., MA)

Pembimbing

  
(Annidita. S.Pd., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**Judul** : **Persepsi Publik Pada Reputasi Brand Sakatonik ABC (Studi Kasus Pada Kampanye 3M ABC Melalui YouTube Sakatonik ID dan Media Online, Bekerja Sama Dengan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi RI Periode November – Desember 2021)**

**Nama** : Raden Roro Ika Pramono Hajar Siswanti

**NIM** : 44220120040

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Public Relations

U N I V Jakarta, 2 September 2022

Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

(Anindita, S.Pd., M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Ety Yuliatwati, M.Si )

( Dr. Farid Hamud, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmatNya dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Persepsi Publik Pada Reputasi Brand Sakatonik ABC - Studi Kasus Pada Kampanye 3M ABC Melalui YouTube Sakatonik ID dan Media Online Bekerja Sama Dengan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi RI Periode November – Desember 2021, dapat selesai tepat waktu.

Penulisan ini tentunya dapat tersusun dengan baik atas dukungan luar biasa dari banyak pihak, baik berupa bimbingan, dukungan waktu, kerja sama dan kesempatan yang diberikan. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku dosen pembimbing atas diskusi, masukan serta arahan selama pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations dan Dosen mata kuliah Tugas Akhir.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Mama dan Papa atas segala doa yang membantu melancarkan segala kemudahan dan rezeki dalam hidupku.
6. Suamiku, Haryo Baskoro dan anak-anakku, Aninditha Widyadana Baskoro, Adhyasta Nayottama Baskoro dan Adreena Zhafira Baskoro, penyemangat jiwaku. Terima kasih sudah menceriakan hari-hari dan merelakan waktu kebersamaan kita agar Bunda bisa menyelesaikan semua perkuliahan dengan baik.
7. *Support system* di rumah, Kholis, terima kasih untuk bantuan terhadap situasi domestik yang kadang sungguh menguji kesabaran.
8. Ibu Widyaretna Buenastuti, inspirasiku kembali ke bangku kuliah lagi (terima kasih pinjaman buku-bukunya juga). Kemudian, teman dan tim terbaikku, Kunti, Shinta (terima kasih pinjaman buku-bukunya), Amel, Eka, terima kasih sudah mendukung, membagi dan mengatur jadwal kerja dan rapat sedemikian rupa agar proyek tetap jalan beriringan dengan tugas perkuliahan dan penyusunan skripsi, dan semua keluarga besar Inke Maris & Associates yang telah begitu banyak memberi dukungan, penulis ucapkan terima kasih banyak.



9. Narasumber yang telah bersedia dan menyediakan waktu, Ibu Wiji Hayu, Ibu Lofita, Ibu Lina, Ibu Dyah Anggia dan Ibu Elizabeth. Terima kasih untuk *insight* yang penulis dapatkan saat interview.

*“Tidak ada kata terlambat untuk belajar”* rasanya kalimat paling tepat untuk penulis sampaikan dalam kata pengantar ini. Karena sesungguhnya, semakin kita mempelajari sesuatu, semakin besar kesadaran bahwa kita tidak tahu apa-apa. Ini yang melatarbelakangi keputusan kembali ke bangku kuliah setelah lulus D3 Komunikasi, 19 tahun lalu.

Semoga penelitian ini tidak hanya menjadi syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations, namun juga dapat menjadi referensi ilmiah serta stimulus untuk studi lanjutan mengenai reputasi brand sehingga sangat terbuka untuk terus dilakukan pembaharuan. Bagi peneliti, penelitian ini dapat menjadi masukan profesional bagi program komunikasi yang akan dijalankan kedepannya di kantor konsultan komunikasi tempat peneliti bekerja dan berkarya.



Tangerang Selatan, 2 September 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Raden Roro Ika Pramono Hajar Siswanti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kajian Teoritis .....	17
2.2.1 Public relations.....	17
2.2.2 Government Relations.....	18
2.2.3 Kampanye Public relations.....	19
2.2.4 Reputasi.....	20
2.2.5 Interpretasi dan Persepsi .....	21
BAB III .....	24
METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian .....	24
3.3 Subyek Penelitian .....	25



3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5 Teknik Analisis Data .....	27
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	27
BAB IV .....	29
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	29
4.1.1. Tentang Brand Sakatonik ABC .....	29
4.1.1.1. Deskripsi produk Sakatonik ABC .....	29
4.1.1.2. Logo Sakatonik .....	29
4.1.1.3. Target Market Sakatonik ABC .....	30
4.1.1.4. Saluran dan Aktivitas komunikasi Sakatonik ABC.....	30
4.1.2 Tentang Kampanye 3M ABC .....	
4.1.2.1. Latar belakang Kampanye 3M ABC .....	31
4.1.2.1. Tujuan Kampanye 3M ABC .....	32
4.1.2.3. Implementasi Kampanye 3M ABC .....	32
4.2 Hasil Penelitian .....	37
4.3 Pembahasan .....	54
BAB V .....	62
KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN	
Lampiran 1 Surat Permohonan Wawancara .....	67
Lampiran 2 Surat Persetujuan Wawancara .....	72
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	77
Lampiran 4 Hasil Wawancara .....	80
Lampiran 5 Buku Panduan/Modul Gerakan Senam 3M ABC .....	94
Lampiran 6 Daftar Pemberitaan .....	100
Lampiran 7 Daftar Diri Penulis .....	114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sources of News .....	4
Gambar 1.2 Top Social Media and Messaging .....	5
Gambar 4.1 Logo Sakatonik ABC .....	29
Gambar 4.2 YouTube Sakatonik ABC .....	30
Gambar 4.3 Instagram Sakatonik ABC .....	30
Gambar 4.4 Buku Panduan/Modul Gerakan Senam 3M ABC .....	34
Gambar 4.5 E-Poster Gerakan Senam 3M ABC .....	34



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pengguna YouTube dan Instagram .....	5
Tabel 2.1 Review Jurnal .....	16
Tabel 4.1 Daftar Pemberitaan .....	100



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Wawancara .....	67
Lampiran 2 Surat Persetujuan Wawancara .....	72
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	77
Lampiran 4 Hasil Wawancara .....	80
Lampiran 5 Buku Panduan/Modul Gerakan Senam 3M ABC .....	94
Lampiran 6 Daftar Pemberitaan .....	100
Lampiran 7 Daftar Diri Penulis .....	114

