



**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* IPPONZURI  
RESTAURANT DI JAKARTA SELATAN DALAM MEMBANGUN  
*BRAND IMAGE* MELALUI MEDIA SOSIAL**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Disusun Oleh:**

**Laylia Nurul Alda Gitania**

**44215120067**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

**LEMBAR SURAT PERNYATAAN MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laylia Nurul Alda Gitania

NIM : 44215120067

Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **Strategi Marketing Public Relations Ipponzuri Restaurant di Jakarta Selatan Dalam Membangun Brand Image Melalui Media Sosial**. Adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau publikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 05 Februari 2021



(Laylia Nurul Alda Gitania)

Mengetahui

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Irmulansati T., SH., M.Si)

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS  
IPPONZURI RESTAURANT DI JAKARTA  
SELATAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE  
MELALUI MEDIA SOSIAL**

Nama : Laylia Nurul Alda Gitania

NIM : 44215120067

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 05 Februari 2021

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Irmulansati T., SH, M.Si)

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS  
IPPONZURI RESTAURANT DI JAKARTA SELATAN  
DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI  
MEDIA SOSIAL**

Nama : Laylia Nurul Alda Gitania

NIM : 44215120067

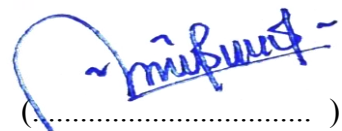
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Februari 2021

Ketua Sidang,  
(Anindita, S.Pd, M.Ikom)



(.....)

Penguji Ahli,  
(Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D)



(.....)

Pembimbing,  
Dr. Irmulansati T.,SH.,M.Si



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS  
IPPONZURI RESTAURANT DI JAKARTA  
SELATAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE  
MELALUI MEDIA SOSIAL**

Nama : Laylia Nurul Alda Gitania

NIM : 44215120067

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 05 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Irmulansati T., SH., M.Si)



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi    Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hanya kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih karunia dan berkat-Nya yang berlimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul "**Strategi Marketing Public Relations Ipponzuri Restaurant di Jakarta Selatan Dalam Membangun Brand Image Melalui Media Sosial**". Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi jurusan *Public Relations*. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan beberapa pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Irmulansati T., SH, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengetahuan dan memberikan motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Kedua Orang Tua saya, terima kasih atas doanya, nasehat, dukungan materi dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Terima kasih kepada seluruh jajaran pemilik dan manajemen Ipponzuri Restaurant yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan kegiatan penelitian.
7. Seluruh teman-teman *Public Relations* Universitas Mercu Buana Meruya yang telah memberikan dukungan kepada saya selama penelitian ini berlangsung.

Dan semua pihak yang telah membantu penulis hingga penulisan karya ilmiah ini dapat terselesaikan. Semoga semua kebaikan dan bantuan yang diberikan dapat dibalas oleh kebaikan Tuhan Yang Maha Esa. Penulis memohon maaf jika masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Amin.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Februari 2021



Laylia Nurul Alda Gitania

## DAFTAR ISI

Halaman

### COVER

LEMBAR PERYATAAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	18
1.3 Identifikasi Masalah .....	18
1.4 Tujuan Penelitian .....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	19
1.5.1 Akademis .....	19
1.5.2 Praktis .....	19

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
2.2 Komunikasi Pemasaran .....	24
2.3 Public Relations .....	28
2.3.1 Tugas dan Fungsi Public Relations .....	31
2.3.2 Peran dan Kegiatan Public Relations.....	32
2.3.3 Ruang Lingkup Public Relations.....	34
2.4 Marketing Public Relations .....	36



2.4.1	Peranan Marketing Public Relations.....	40
2.4.2	Kegiatan Marketing Public Relations .....	42
2.4.3	Strategi Marketing Public Relations .....	43
2.4.4	Manfaat Marketing Public Relations .....	46
2.5	Promosi.....	47
2.6	Brand Image .....	51
2.7	Media Sosial .....	52
2.7.1	Fungsi Media Sosial .....	53
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>55</b>
3.1	Paradigma .....	55
3.2	Metode Penelitian .....	56
3.3	Subjek Penelitian .....	57
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.4.1	Data Primer.....	60
3.4.2	Data Sekunder.....	61
3.5	Teknik Analisis Data .....	61
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>		<b>65</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	65
4.1.1	Sejarah Singkat Tentang Ipponzuri Restaurant.....	68
4.1.2	Visi dan Misi Ipponzuri Restaurant .....	69
4.1.3	Lambang atau Logo Ipponzuri Restaurant.....	70
4.1.4	Struktur Organisasi .....	71
4.1.5	Profil Narasumber.....	72
4.2	Analisis Data Penelitian.....	75
4.2.1	Penerapan Strategi Pull (Menarik) Dalam Membangun Brand Ipponzuri Melalui Media Sosial .....	79
4.2.2	Penerapan Strategi Push (Mendorong) Dalam Membangun Brand Ipponzuri Melalui Media Sosial.....	89

4.2.3	Penerapan Strategi Pass (Mempengaruhi) Dalam Membangun Brand Ipponzuri Melalui Media Sosial.....	95
4.3	Pembahasan .....	101
4.3.1	Konsep Strategi Pull (Menarik) Dalam Membangun Brand Ipponzuri Melalui Media Sosial .....	101
4.3.2	Pengaplikasian Strategi Push (Mendorong) Dalam Membangun Brand Ipponzuri Melalui Media Sosial .....	108
4.3.3	Bentuk Strategi Pass (Mempengaruhi) Dalam Membangun Brand Ipponzuri Melalui Media Sosial.....	116
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>127</b>
5.1	Kesimpulan.....	127
5.2	Saran .....	129
5.2.1	Saran Akademis .....	129
5.2.2	Saran Praktis .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>131</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>154</b>
1.1	HASIL WAWANCARA.....	154
1.2	LAMPIRAN.....	173
<b>CURICULUM VITAE .....</b>		<b>174</b>

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1: Tampilan 2 Akun <i>Instagram</i> <i>Ipponzuri Restaurant</i> <a href="https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/">https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/</a> diunduh pada tanggal 20 Februari pukul 09.00. ....	2
Gambar 1.2: Overview Akun <i>Instagram</i> <i>Ipponzuri</i> Tahun 2018-2019 Laporan Kinerja Tahunan <i>Ipponzuri Restaurant</i> Periode 2019. ....	3
Gambar 1.3: Grafik Data Rekap Order Triwulan Periode 2018 – 2019. Laporan Kinerja Tahunan <i>Ipponzuri Restaurant</i> Periode 2019. ....	4
Gambar 1.4: Beberapa Menu Andalan <i>Ipponzuri Restaurant</i> <a href="https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/">https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/</a> diunduh pada tanggal 16 Mei pukul 20.04 .....	5
Gambar 1.5: Tampilan Luar dan Dalam Bangunan <i>Ipponzuri Restaurant</i> <a href="https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/">https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/</a> diunduh pada tanggal 20 Februari pukul 09.00. ....	6
Gambar 1.6: Rumah yang menjadi awal mula <i>Ipponzuri</i> berdiri <a href="https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/">https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/</a> diunduh pada tanggal 20 Februari pukul 09.00. ....	7
Gambar 1.7: Booth <i>Ipponzuri Restaurant</i> Pada <i>Event Jakarta Beauty</i> <i>Female Daily</i> di <i>Mall Senayan City</i> <a href="https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/">https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/</a> diunduh pada tanggal 16 Mei pukul 21.24. ....	8
Gambar 1.8: Video <i>Review</i> oleh <i>Artist</i> Nagita Slavina dan Anwar Sanjaya <a href="https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/">https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/</a> diunduh pada tanggal 20 Februari pukul 09.00. ....	10

Gambar 1.9: Lokasi <i>Outlets Restaurant Sushi Tei</i> <a href="https://www.sushitei.com/outlets/outlets.aspx/">https://www.sushitei.com/outlets/outlets.aspx/</a> diunduh pada tanggal 20 Februari pukul 09.00. ....	12
Gambar 4.1: Logo <i>Ipponzuri Restaurant</i> . (Sumber: File <i>Ipponzuri Restaurant</i> ). ....	70
Gambar 4.2: Struktur Kerja <i>Ipponzuri Restaurant</i> . (Sumber: File Arsip). ....	71
Gambar 4.3: Tampilan 2 Akun <i>Instagram Ipponzuri Restaurant</i> . <a href="https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/">https://www.instagram.com/theipponzurigunawarman/</a> diunduh pada tanggal 20 Februari pukul 09.00. ....	103
Gambar 4.4: Contoh interaksi <i>Ipponzuri</i> dengan para <i>followers</i> <a href="https://www.instagram.com/ipponzuri/">https://www.instagram.com/ipponzuri/</a> diunduh pada tanggal 26 November pukul 15.10. ....	104
Gambar 4.5: Kualitas foto makanan di <i>Instagram Ipponzuri</i> <a href="https://www.instagram.com/ipponzuri/">https://www.instagram.com/ipponzuri/</a> diunduh pada tanggal 26 November pukul 15.12. ....	105
Gambar 4.6: Konsep unik dalam konten <i>Instagram Ipponzuri</i> <a href="https://www.instagram.com/ipponzuri/">https://www.instagram.com/ipponzuri/</a> diunduh pada tanggal 26 November pukul 15.17.....	110
Gambar 4.7: Beberapa tampilan program promosi <i>Ipponzuri</i> <a href="https://www.instagram.com/ipponzuri/">https://www.instagram.com/ipponzuri/</a> diunduh pada tanggal 26 November pukul 15.17. ....	112
Gambar 4.8: <i>Ipponzuri</i> di <i>Ray Janson Podcast Radio</i> <a href="https://www.instagram.com/explore/tags/rayjansonradio/">https://www.instagram.com/explore/tags/rayjansonradio/</a> diunduh pada tanggal 26 November pukul 15.17.....	113
Gambar 4.9: <i>Booth Ipponzuri</i> di <i>Jakarta Beauty Event Senayan City</i> . <a href="https://www.instagram.com/ipponzuri/">https://www.instagram.com/ipponzuri/</a> diunduh pada tanggal 26 November pukul 15.17. ....	114

Gambar 4.10: <i>Re-post Review</i> dan foto pelanggan Ipponzuri. <a href="https://www.instagram.com/ipponzuri/">https://www.instagram.com/ipponzuri/</a> diunduh pada tanggal 26 November pukul 15.17. ....	117
Gambar 4.11: <i>Re-post review</i> dari Nagita Slavina ( <i>Artist</i> ). <a href="https://www.instagram.com/ipponzuri/">https://www.instagram.com/ipponzuri/</a> diunduh pada tanggal 26 November pukul 15.17. ....	119
Gambar 4.12: Foto tim Ipponzuri dalam persiapan kegiatan sosial peduli Covid-19 dengan berbagi ke anak-anak yatim piatu. <a href="https://www.instagram.com/ipponzuri/">https://www.instagram.com/ipponzuri/</a> diunduh pada tanggal 26 November pukul 15.17. ....	121
Gambar 4.13: Diagram Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Ipponzuri <i>Restaurant</i> Mengacu Pada Konsep <i>Marketing Public Relations</i> Menurut Rosady Ruslan (Sumber: berdasarkan analisa penulis terhadap hasil wawancara dengan para narasumber dalam penelitian ini. Jakarta. 2020.) .....	124