

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE
*SCARLETT WHITENING***

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Mercu Buana Jakarta)

SKRIPSI



Nama: Itoh Mardianti
NIM : 43118010269
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE
*SCARLETT WHITENING***

(Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Mercu Buana Jakarta)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Itoh Mardianti

NIM : 43118010269

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 01 Oktober 2022

MERCU BUANA



Itoh Mardianti

43118010269

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Itoh Mardianti
NIM : 43118010269
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SCARLETT WHITENING
(Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Mercu Buana Jakarta)
Tanggal Sidang : 1 Oktober 2022



Disahkan oleh :

Pembimbing

Prof. Dr. Ir Arissetyanto Nugroho, MM., IPU., CMA., MSS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 10221655

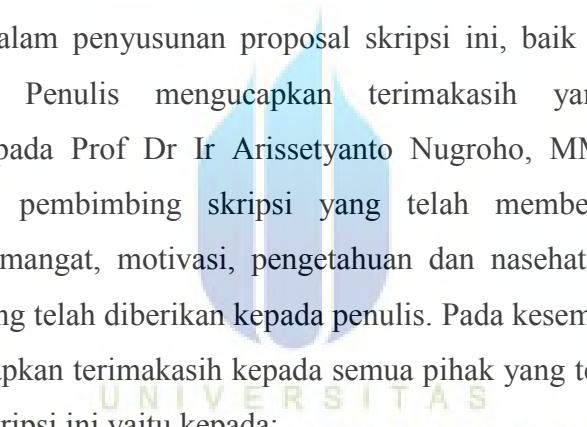


Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SCARLETT WHITENING (Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Mercu Buana Jakarta) ” dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan proposal skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya khususnya kepada Prof Dr Ir Arissetyanto Nugroho, MM, IPU, CMA, MSS selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Pada kesempatan ini pula penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yaitu kepada:

- 
1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
 2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
 3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
 4. Teristimewa Kedua Orang tua tercinta Ibu Ifat Fatimah dan Ayah Sukardi dan keluarga yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.

5. Seluruh teman-teman khususnya pada Mutia Savira, Adnin Bagaial, Feby Febrianty, Rizki Rismawati, Ripaldy Saputra, Bella Ayu Kartika, Musdalifah, Muhammad Aldy, Adam, dan Kresna yang setia memberikan bantuan, dukungan, dan semangat kepada penulis selama proses penyelesaian proposal skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB angkatan 2018 Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Semoga kita semua dapat mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 01 Oktober 2022

Itoh Mardianti

NIM. 43118010269

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Manajemen pemasaran.....	11
2. Perilaku Konsumen	14
3. Kualitas Produk.....	15
4. Harga.....	20
5. Promosi	23
6. Keputusan Pembelian.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Pemikiran	36
D. Pengembangan Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
1. Waktu Penelitian	38

2.	Tempat Penelitian.....	38
B.	Desain Penelitian.....	38
C.	Definisi dan Operasional Variabel	39
	1. Definisi Variabel	39
	2. Operasional Variabel.....	40
D.	Skala Pengukuran	44
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	46
	1. Populasi Penelitian.....	46
	2. Sampel Penelitian.....	46
F.	Jenis dan Data Penelitian.....	48
G.	Metode Analisis Data	49
	1. Analisis Deskriptif	49
H.	Uji Instrumen.....	50
	1. Uji Validitas	50
	2. Uji Reliabilitas	50
I.	Uji Asumsi Klasik	51
	1. Uji Normalitas.....	51
	2. Uji Multikolinearitas.....	52
	3. Uji Heteroskedastisitas.....	53
	4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
J.	Pengujian Hipotesis.....	54
	1. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	54
	2. Uji Statistik t (Uji Parsial).....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56	
A.	Gambaran Umum Objek Perusahaan	56
	1. Sejarah singkat perusahaan	56
B.	Analisis Deskriptif.....	60
	1. Deskriptif Responden.....	60
	2. Deskriptif Variabel.....	63
C.	Uji Instrumen Penelitian.....	71
	1. Uji Validitasi	71
	2. Uji Reliabilitas	73
D.	Uji Asumsi Klasik	74

1.	Uji Normalitas.....	74
2.	Uji Multikolinearitas	76
3.	Uji Heteroskedasitas.....	77
4.	Uji Regresi Linear Berganda.....	78
E.	Penguji Hipotesis.....	79
1.	Uji Koefisien Determinasi (R2)	79
2.	Uji Signifikan Parsial (Uji t)	80
F.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare Scarlett Whitening</i>	82
2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare Scarlett Whitening</i>	83
3.	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Skincare Scarlett Whitening</i>	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	85
A.	Simpulan.....	85
B.	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1. 1	Digital Marketing	5
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	36
4. 1	Logo <i>Scarlett Whitening</i>	57
4. 2	Kombo Hemat	58
4. 3	Hasil Uji Normalitas	75
4. 4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	77

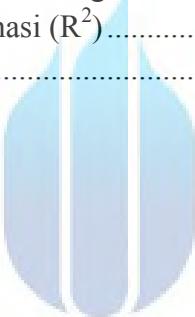


DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Kuesioner Pra Survei.....	7
2. 1	Penelitian Terdahulu	31
3. 1	Operasional Variabel Kualitas Produk Penelitian	40
3. 2	Operasional Variabel Harga Penelitian	42
3. 3	Operasional Variabel Promosi Penelitian	42
3. 4	Operasional Variabel Keputusan Pembelian Penelitian.....	43
3. 5	Instrumen <i>Skala Likert</i>	45
4. 1	Jenis Produk Skincare Scarlett Whitening	59
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	62
4. 5	Skala Mean.....	64
4. 6	Deskriptif Responden Berdasarkan Variabel Kualitas Produk	65
4. 7	Deskriptif Responden Berdasarkan Variabel Harga	66
4. 8	Deskriptif Responden Berdasarkan Variabel Promosi.....	68
4. 9	Deskriptif Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian	70
4. 10	Hasil Uji Validitas.....	72
4. 11	Hasil Uji Reliabilitas.....	74
4. 12	Hasil Uji Normalitas	75
4. 13	Uji Multikolinearitas.....	76
4. 14	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	78
4. 15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
4. 16	Hasil Uji t (Uji Parsial)	81

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	92
2	Hasil Kuesioner Penelitian.....	99
3	Deskriptif Responden.....	109
4	Deskriptif Variabel.....	110
5	UJI Validitas.....	110
6	Uji Reliabilitas	116
7	Uji Normalitas.....	117
8	Uji Multikolinearitas	117
9	Uji Heteroskedastisitas.....	118
10	Analisis Regresi linear Berganda	118
11	Koefisien Determinasi (R^2)	118
12	Uji t (Uji Parsial).....	119



UNIVERSITAS
MERCU BUANA