

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR METIK HONDA BEAT**

(Studi Kasus Masyarakat Teluk Gong, Jakarta Utara)”

SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nama : Rifaldy Saputra

Nim : 43118010257

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR METIK HONDA BEAT**

(Studi Kasus Masyarakat Teluk Gong, Jakarta Utara)”

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

NAMA : Rifaldy Saputra

NIM : 43118010257

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rifaldy Saputra

NIM : 43118010257

Progam Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, 1 Oktober 2022



Rifaldy Saputra

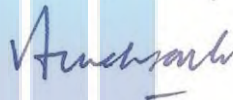
43118010257

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rifaldy Saputra  
NIM : 43118010257  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Metik Honda Beat (Studi Kasus pada Masyarakat Teluk Gong, Jakarta Utara)  
Tanggal Sidang : 1 Oktober 2022

Disahkan oleh :


Pembimbing



Prof. Dr. Ir Arissetyanto Nugroho, MM., IPU., CMA., MSS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 10221657



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR METIK HONDA BEAT (Studi Kasus Masyarakat Teluk Gong, Jakarta Utara)”**. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi terlaksana berkat bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Prof. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM., IPU., CMA., MSS selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini yaitu kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana
4. Dr. Endi Rekarti, SE., ME selaku Dosen Metodeologi Penelitian Pemasaran Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kepada kedua orang tua Bapak Wahid Apandi dan Ibu Kurnasih terima kasih untuk terus memotivasi serta keluarga besar yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan material maupun moral yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak motivasi untuk terus menimba ilmu.
7. Terima kasih kepada Ika Maharani yang terus menemani, membantu, mengingatkan dalam penulisan ini. Untuk sahabat seperjuangan Satria Wibowo, Revin Susanto sudah memberi semangat serta bantuannya kepada penulis.
8. Terima kasih untuk teman sejalan Adam Febryan Izza. A, Aldi Awamsyah, Kresna Wijaya Kesuma, Rizky Rismawati, Feby Febrianti. I, Itoh Mardianti yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 2018 dan pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta do'anya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan, serta pemilihan kata pada skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan

segala bentuk saran serta masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 19 Agustus 2022

Rifaldy Saputra



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>11</b>
A. Kajian Pustaka .....	11
1. Pemasaran.....	11
2. Kualitas Produk .....	13
3. Perilaku Konsumen .....	15
4. Harga.....	17
5. Iklan.....	22



6. Keputusan Pembelian .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Hubungan Antara Variabel .....	33
D. Kerangka Pemikiran.....	35
E. Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	38
D. Skala Pengukuran Variabel.....	41
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
F. Metode Pengumpulan Data.....	44
1. Pendekatan Penelitian.....	44
2. Jenis Data Penelitian.....	44
G. Metode Analisis Data.....	45
1. Analisis Deskriptif.....	45
2. Uji Instrumen .....	45
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
H. Pengujian Hipotesis.....	49
1. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	49
2. Uji T (Uji Parsial).....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Analisa Deskriptif .....	53
1. Deskriptif Responden .....	53

2. Deskriptif Variabel.....	56
C. Uji Instrumen .....	62
1. Uji Validitas .....	62
2. Uji Reabilitas .....	63
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
1. Uji Normalitas.....	64
2. Uji Multikolinieritas.....	65
3. Uji Heteroskedastisitas .....	66
E. Uji Regresi Linear Berganda .....	66
F. Pengujian Hipotesis.....	68
1. Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
2. Uji t (Uji Parsial) .....	68
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
A. Simpulan.....	72
B. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>KUISIONER PENELITIAN.....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1. 1	Data AISI penjualan tahun 2020 .....	2
Tabel 1. 2	TOP Brand Index .....	5
Tabel 1. 3	Pra Survey Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda .....	7
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel .....	39
Tabel 3. 2	Instrumen Skala Likert.....	42
Tabel 4. 1	Produk-Produk AHM.....	52
Tabel 4. 2	Top Brand Award.....	52
Tabel 4. 3	Jenis Kelamin Responden .....	53
Tabel 4. 4	Usia Responden.....	54
Tabel 4. 5	Jenis Pekerjaan .....	54
Tabel 4. 6	Pendapatan Perbulan .....	55
Tabel 4. 7	Tabel Skala Mean.....	56
Tabel 4. 8	Deskriptif Responden Variabel Kualitas Produk .....	57
Tabel 4. 9	Deskriptif Responden Variabel Harga .....	58
Tabel 4. 10	Deskriptif Responden Variabel Iklan.....	59
Tabel 4. 11	Deskriptif Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4. 12	Uji Validitas .....	62
Tabel 4. 13	Uji Reabilitas.....	63
Tabel 4. 14	Uji Normalitas.....	64
Tabel 4. 15	Uji Multikolinieritas.....	65
Tabel 4. 16	Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4. 17	Uji Regresi Linear Berganda .....	67
Tabel 4. 18	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	68
Tabel 4. 19	Uji T (Parsial).....	69

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1	Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia .....	4
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	JUDUL	HALAMAN
1.	Kuesioner Penelitian .....	81
2.	Hasil Jawaban Responden .....	85
3.	Deskriptif Responden.....	95
4.	Deskriptif Variabel .....	96
5.	Hasil Uji Model Pengukuran.....	99

