



**PENGARUH TAYANGAN K-DRAMA TRUE BEAUTY TERHADAP  
PERUBAHAN PERILAKU FEMINITAS MAHASISWI FAKULTAS ILMU  
KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCUBUANA 2020**

TUGAS AKHIR

(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**MERCU BUANA**

**Disusun oleh :**

**Khouw Guntur Shadewa Hadiwinata**

**(44116010070)**

**BIDANG STUDI PENYIARAN**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khouw Guntur Shadewa Hadiwinata  
NIM : 44116010070  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Pengaruh Tayangan K-Drama True Beauty Terhadap Perubahan Perilaku Feminitas Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana 2020** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada. Baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 13 September 2022

Yang bertanda tangan



(Khouw Guntur Shadewa Hadiwinata)

Mengetahui

Pembimbing

  
(Finy F. Basarah, M.Si)

Ketua Bidang Studi

  
(Dr. Suraya, M.Si)

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Khouw Guntur Shadewa Hadiwinata  
NIM : 44116010070  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : **Pengaruh Tayangan K-Drama True Beauty Terhadap Perubahan Perilaku Feminitas Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana 2020**

Jakarta, 13 September 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui

Pembimbing

( Finy F Basarah, M.Si )

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Tayangan K-Drama True Beauty Terhadap Perubahan  
Perilaku Feminitas Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas  
Mercu Buana 2020

Nama : Khouw Guntur Shadewa Hadiwinata  
NIM : 44116010070  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 September 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ketua Sidang  
Dicky Andika, M.Si

(.....)

Penguji Ahli  
Christina Arsi Lestari, M.Ikom

(.....)

Pembimbing  
Finy F Basarah, M.Si

(.....)

## LEMBAR PENGESAHAN

  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **Pengaruh Tayangan K-Drama True Beauty Terhadap Perubahan Perilaku Feminitas Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana 2020**

Nama : Khouw Guntur Shadewa Hadiwinata  
NIM : 44116010070  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 September 2022  
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing  Ketua Bidang Studi Broadcasting  
**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**  
(Tini F Basarah, M.Si)   
(Dr. Surya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
   
(Dr. Elly Yulhawati, M.Si) (Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH TAYANGAN K-DRAMA TRUE BEAUTY TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU FEMINITAS MAHASISWI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCUBUANA 2020”**. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan pada program studi Penyiaran, Program Sarjana, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerja sama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

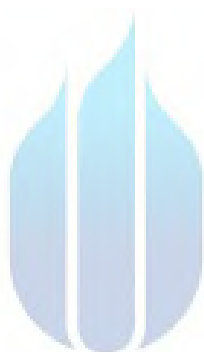
1. Finy Fitrya Basarah, S.H., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, nasihat, dan bimbingan kepada penulis dengan penuh perhatian dan kesabaran, sehingga penulisan penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ridho Azlam Ambo Asse, S.I.Kom, M.I.Kom selaku sekretaris bidang studi penyiaran, Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang telah memberikan informasi.
3. Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing akademik selama penulis melakukan perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana dengan program studi penyiaran yang telah memberikan masukan dan arahan selama masa studi.
4. Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang telah memberikan arahan serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi program sarjana ini dengan baik.
5. Kedua orang tua penulis, Lily Agustini yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan dalam penelitian skripsi ini dengan baik, Alm. Khouw Gunawan Hadiwinata yang telah menyekolahkan penulis

hingga dapat ke jenjang perguruan tinggi. Serta kedua kakak dan adik penulis yang turut memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama ini.

6. Kepada teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan masukan selama penulisan skripsi ini dilakukan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sebab itu, penulis sangat mengharapkan dan sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat berguna bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Tangerang, 13 Agustus 2022



Penulis

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Khow Guntur Shadewa Hadiwinata  
44116010070

Pengaruh Tayangan K-Drama *True Beauty* Terhadap Perubahan Perilaku  
Feminitas Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana 2020

Bibliografi: 5 Bab 125 halaman + 29 buku + 8 jurnal + 2 skripsi + 2 internet

### ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang masif akibat adanya digitalisasi menjadi faktor utama penyebab besarnya antusiasme publik terhadap industri kreatif Korea di Indonesia. Adanya layanan *Over-The-Top* (OTT) juga memudahkan para penggemar K-Drama untuk menonton drama yang mereka sukai dimanapun dan kapanpun baik secara gratis maupun membayar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana Tayangan K-Drama *True Beauty* mempengaruhi Perubahan Perilaku Feminitas Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana 2020.

Teori Stimulus-Organisme-Response (S-O-R) menjelaskan efek reaksi khusus terhadap stimulus khusus sehingga seorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikasi. Stimulus (S) sebagai rangsangan dari tayangan K-Drama *True Beauty* membuat para Organisme (O) mahasiswi memiliki Response (R) yaitu pengaruh terhadap perubahan perilaku feminitas akibat terpapar yang merupakan intensitas keadaan khalayak dimana terkena pesan-pesan yang disebarkan oleh suatu media.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode yang digunakan adalah penelitian survei kepada mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana 2020. Dimana peneliti mengumpulkan data primer dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 40 responden dengan menggunakan teknik *simple random sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian, koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,46 berada pada skala interval (0,41 – 0,60), artinya hubungan antara variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian ini sedang. Serta hasil analisis uji t dalam penelitian ini nilai t hitung  $5,694 > 2,021$  dari t tabel. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel tayangan *K-Drama True Beauty* (X) terbukti berpengaruh signifikan terhadap variabel Perubahan Perilaku Feminitas (Y).

Kata Kunci: Metode Kuantitatif, Terpapar Media, Perubahan Perilaku





Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Khouw Guntur Shadewa Hadiwinata  
44116010070

Pengaruh Tayangan K-Drama *True Beauty* Terhadap Perubahan Perilaku  
Feminitas Mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana 2020

Bibliography: 5 chapters 125 pages + 29 books + 8 journals + 2 theses + 2 internet

### ABSTRACT

The massive development of information technology due to digitalization is the main factor causing the large public enthusiasm for the Korean creative industry in Indonesia. The existence of the *Over-The-Top* (OTT) service also makes it easier for K-Drama fans to watch the dramas they like wherever and whenever, both free and paid. This study aims to determine the extent to which *K-Drama True Beauty* shows affect the Changes in Femininity Behavior of Mercu Buana 2020 Faculty of Communication Students.

The Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory explains the effect of a special reaction to a special stimulus so that one can expect and predict the correspondence between the message and the communicant's reaction. Stimulus (S) as a stimulus from K-Drama True Beauty makes female Organisms (O) have Response (R) which is the influence on changes in femininity behavior due to exposure which is the intensity of the audience's condition where they are exposed to messages spread by a media.

This study uses quantitative methods. The method used is survey research to Mercu Buana 2020 Faculty of Communication Science students. Where the researcher collects primary data by distributing questionnaires to 40 respondents using simple random sampling technique.

Based on the results of the study, the coefficient of determination (R Square) of 0.46 is on the interval scale (0.41 – 0.60), meaning that the relationship between the independent variable and the dependent variable in this study is moderate. As well as the results of the t-test analysis in this study, the t-count value was  $5.694 > 2.021$  from the t table. So it can be concluded that the K-Drama True Beauty (X) variable has a significant effect on the Change in Femininity Behavior (Y) variable.

Key words: Quantitative Methods, Media Exposure, Behavior Change

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRISPI .....	iii
LEMBAR PENGESEHATAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Kajian Teoritis .....	18
2.2.1. Komunikasi Massa.....	18
2.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa .....	19
2.2.3. Efek Komunikasi Massa .....	20
2.2.4. Media Massa .....	21
2.2.5. Fungsi Media Massa .....	23
2.2.6. Jenis-jenis Media Massa .....	24
2.2.7. Efek Media.....	25
2.2.8. Drama Korea.....	25
2.2.9. Remaja .....	27
2.2.10. Konsep Perilaku .....	30

2.2.11.	Feminitas.....	31
2.2.12.	OTT (Over The Top).....	33
2.2.13.	Teori S-O-R.....	33
2.2.14.	Teori Terpaan Media.....	35
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	36
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>		<b>38</b>
3.1.	Paradigma Penelitian.....	38
3.2.	Metode Penelitian .....	38
3.3.	Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1.	Populasi.....	40
3.3.2.	Sampel.....	41
3.3.3.	Teknik Penarikan Sampel .....	41
3.4.	Definisi Konsep dan Operasional Konsep (Kategorisasi dan definisi Kategori untuk analisa isi) .....	42
3.4.1.	Definisi konsep .....	42
3.4.2.	Operasional Konsep .....	42
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5.1.	Data Primer .....	50
3.5.2.	Data Sekunder .....	51
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
3.6.1.	Pengukuran Skala.....	55
3.7.	Teknik Analisa Data.....	56
3.7.1.	Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>60</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
4.2.	Hasil Penelitian .....	62
4.2.1.	Karakteristik Responden .....	62
4.2.2.	Hasil Jawaban Responden.....	66
4.2.3.	Uji Regresi Linear Sederhana .....	85
4.2.4.	Uji Statistik t .....	86
4.2.5.	Pengujian Hipotesis.....	88
4.2.6.	Pembahasan.....	88
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>		<b>91</b>

3.6.	Kesimpulan .....	91
3.7.	Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>98</b>
1.1.	Lembar Perjanjian Revisi Proposal Tugas Akhir Skripsi.....	98
1.2.	Lembar Revisi.....	99
1.3.	Lembar Verifikasi Data.....	104
1.4.	Lembar Bimbingan Skripsi .....	105
1.5.	Kuesioner Penelitian .....	105
1.6.	Surat Izin Menyebarkan Kuesioner.....	110
1.7.	Hasil Jawaban Responden.....	111
1.8.	Coding Sheet.....	119
1.9.	Uji Validitas .....	120
1.10.	Uji Reliabilitas .....	122
1.11.	Uji Regresi Linier Sederhana.....	124
1.12.	Curriculum Vitae.....	125



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Viewership of Korean television series or movies worldwide in 1st quarter 2020 .....	2
Gambar 1.2 IMDb Users.....	4
Gambar 1.3 IMDb Rating by Demographic.....	4
Gambar 4.1 Poster Drama True Beauty .....	62
Gambar 4.2 Im Ju Gyeong True Beauty .....	62



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3. 1 Operasional Konsep .....	44
Tabel 3. 2 Item-Total Statistic Tayangan K-Drama True Beauty .....	52
Tabel 3. 3 Item-Total Statistic Perubahan Perilaku Feminitas .....	53
Tabel 3. 4 Reliable Variable .....	55
Tabel 3. 5 Pengukuran Skala.....	56
Tabel 3. 6 Interval Koefisien.....	59
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Pernyataan 1 .....	63
Tabel 4. 2 Karakter Responden Pernyataan 2 .....	63
Tabel 4. 3 Karakter Responden Pernyataan 3 .....	64
Tabel 4. 4 Karakter Responden Pernyataan 4 .....	65
Tabel 4. 5 Karakter Responden Pernyataan 5 .....	65
Tabel 4. 6 X1 .....	67
Tabel 4. 7 X2 .....	67
Tabel 4. 8 X3 .....	68
Tabel 4. 9 X4 .....	68
Tabel 4. 10 X5 .....	69
Tabel 4. 11 X6 .....	69
Tabel 4. 12 X7 .....	70
Tabel 4. 13 X8 .....	70
Tabel 4. 14 X9 .....	71
Tabel 4. 15 X10 .....	71
Tabel 4. 16 X11 .....	72
Tabel 4. 17 X12 .....	72
Tabel 4. 18 X13 .....	73
Tabel 4. 19 Y1 .....	74
Tabel 4. 20 Y2 .....	75
Tabel 4. 21 Y3 .....	75
Tabel 4. 22 Y4 .....	76
Tabel 4. 23 Y5 .....	76
Tabel 4. 24 Y6 .....	77
Tabel 4. 25 Y7 .....	77
Tabel 4. 26 Y8 .....	78
Tabel 4. 27 Y9 .....	78
Tabel 4. 28 Y10 .....	79
Tabel 4. 29 Y11 .....	79
Tabel 4. 30 Y12 .....	80
Tabel 4. 31 Y13 .....	80
Tabel 4. 32 Y14 .....	81

Tabel 4. 33 Y15.....	82
Tabel 4. 34 Y16.....	82
Tabel 4. 35 Y17.....	83
Tabel 4. 36 Y18.....	83
Tabel 4. 37 Y19.....	84
Tabel 4. 38 Y20.....	84
Tabel 4. 39 Y21.....	85
Tabel 4. 40 Model Summary.....	85
Tabel 4. 41 Anova.....	86
Tabel 4. 42 Koefisiensi .....	87

